Практическое занятие № 6

**Тема: Реклама в аптеке**

1. Дать определение Реклама это –

2. Перечислите основные функции рекламы.

3. В чем заключается экономическая функция рекламы?

4. Какими законодательными документами регулируется распространение рекламных материалов?

5. Какие правила определены Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»?

6. Проведите классификацию рекламы, приведите примеры

7. Перечислите виды внутренней рекламы

8.Правила мерчандайзинга касающиеся [POS – материалов](http://www.ecopharmacia.ru/publ/farmacevticheskij_marketing/farmacevticheskij_marketing/reklama_v_apteke/2-1-0-4)

9. Правила размещения рекламных материалов в аптеке.

10. Правила размещения воблеров в аптеке

11. Что такое мобайлы? Их отличие? Основная функция?

12. Перечислите основные требования к рекламе?

13. Какими предупреждениям должна сопровождаться реклама ЛС, БАД, медицинской техники?

14. Правило свободного входа/выхода?