Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России

**Кафедра управления и экономики фармации с курсом ПО**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**для специальности 33.05.01 - Фармация (очная форма обучения)**

**К ПРАКТИЧЕСКОМУ**

**ЗАНЯТИЮ № 18**

**ТЕМА: «Товароведческий анализ минеральных вод»**

Утверждены на кафедральном заседании

протокол № 02 от «03» октября 2016 г.

Заведующий кафедрой

д.м.н., проф. Ноздрачев К.Г.

ст.преп. Чавырь В.С.

Красноярск

2016

**1. Занятие № 18.**

**Тема:** «Товароведческий анализ минеральных вод».

**2. Форма организации занятия:** практическое занятие.

**3. Значение изучения темы**.

Сформировать профессиональные знания и умения по анализу ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.

**4. Цели обучения:**

- общая: обучающийся должен обладать следующими ОК, ОПК и ПК:

* способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
* готовность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала (ОК-5);
* готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных ресурсов, фармацевтической терминологии, информационно­-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
* способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности (ОПК-3);
* готовность к использованию основных физико-химических, математических и иных естественнонаучных понятий и методов при решении профессиональных задач (ОПК-7);
* готовность к применению специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере (ОПК-9);
* способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций (ПК-16);
* способность к анализу и публичному представлению научной фармацевтической информации (ПК-21).

- учебная: обучающийся должен

Знать:

* основы формирования системного подхода к анализу информации, основанной на поиске решений с использованием теоретических знаний и практических умений в целях совершенствования профессиональной деятельности (ОК-1);
* основные законы развития, самосовершенствования личности, способы развития мыслительных, творческих способностей, принципы ведения дискуссий и полемики (ОК-5);
* информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (ОПК-1);
* правовые и экономические основы товароведческого анализа различных медицинских и фармацевтических товаров (ОПК-3);
* основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные понятия и методы решения профессиональных задач (ОПК-7);
* устройство и принципы работы специализированного оборудования и медицинских изделий, предусмотренных для использования в профессиональной сфере (ОПК-9);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение (ПК-16);
* требования, предъявляемые к публичному выступлению, стилистику и терминологию текстов профессионального содержания (ПК-21).

Уметь:

* использовать учебную, научную, нормативную и справочную литературу; собирать, хранить, совершать поиск, переработку и анализ информации (ОК-1);
* использовать различные формы устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-5);
* пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности и соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-1);
* использовать экономические и правовые основы товароведческого анализа в профессиональной сфере (ОПК-3);
* оценивать физико-химические и технологические свойства медицинских и фармацевтических товаров в условиях товароведческого анализа (ОПК-7);
* осуществлять анализ специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий (ОПК-9);
* организовать деятельность фармацевтической организации в соответствии государственными требованиями (ПК-16);
* использовать информационные источники научного, нормативного характера, основы логического и аргументированного анализа для построения публичной речи и редактирования текстов научного содержания (ПК-21).

Владеть:

* навыком формирования системного подхода к анализу фармацевтической информации и основными принципами и понятиями медицинского и фармацевтического товароведения (ОК-1);
* навыками самосовершенствования личности, развития творческих способностей, основами культуры речи, принципами саморегуляции эмоциональных состояний и саморазвития (ОК-5);
* методами работы с научно-исследовательской литературой, интернет-ресурсами, информационными технологиями в профессиональной деятельности (ОПК-1);
* навыком работы с правовыми нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональных задач (ОПК-3);
* навыками анализа медицинских и фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств и технологии изготовления (ОПК-7);
* навыком использования специализированного оборудования, приборов, аппаратов и медицинских изделий для решения профессиональных задач (ОПК-9);
* методами маркетингового управления деятельностью фармацевтической организации (ПК-16);
* навыком изложения самостоятельной точки зрения, проведения анализа, ведения дискуссий и круглых столов; информирования населения и просветительской работы по пропаганде здорового образа жизни и безопасности жизнедеятельности; консультирования населения по товарам аптечного ассортимента (ПК-21).

**5. План изучения темы:**

**5.1. Контроль исходного уровня знаний.**

Вопросы для контроля исходного уровня знаний:

1. Дайте определение минеральных вод.
2. Дайте определение столовых минеральных вод
3. Дайте определение лечебных минеральных вод.
4. Бальнеотерапия. Показания, применение.

**5.2. Основные понятия и положения темы**

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ – это природные воды, являющиеся продуктом сложных геохимических процессов и оказывающие на организм человека лечебное действие, обусловленное либо повышенным содержанием полезных биологически активных компонентов, их ионного или газового состава, либо общим ионно-солевым составом воды.

МИНЕРАЛЬНЫЕ ПИТЬЕВЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ ВОДЫ – воды с минерализацией от 10 до 15 г/куб.дм или меньше при наличии в них повышенных количеств мышьяка, бора и некоторых других микрокомпонентов. Обладают выраженным лечебным действием и применяются только по назначению врача.

ЛЕЧЕБНО-СТОЛОВЫЕ ВОДЫ – воды с минерализацией от 1 до 10 г/куб.дм или меньше, содержащие микрокомпоненты массовая концентрация которых не ниже бальнеологических норм. Применяются как лечебное средство при курсовом назначении и несистематически в качестве столового напитка.

СТОЛОВЫЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ – это слабоминерализованные воды (до 1 г/куб. дм), практически не имеющие лечебного значения, но обладающие приятными вкусовыми качествами. Реализуются через торговую сеть.

БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ – документ, выданный уполномоченной организацией в соответствии с законодательством РФ, определяющий состав, качество и тип минеральной воды, устанавливающий и подтверждающий лечебно-профилактические свойства (показания и противопоказания по медицинскому применению) конкретной минеральной воды.

ОСНОВНОЙ ИОННЫЙ СОСТАВ – массовая концентрация преобладающих в минеральной воде ионов (хлоридов, сульфатов, гидрокарбонатов и карбонатов, кальция, магния, натрия и калия).

**5.3. Самостоятельная работа по теме:**

**Задание №1**

Ознакомьтесь с нормативными документами на минеральные и питьевые воды.

**Задание №2**

Провести товароведческий анализ упаковки и маркировки минеральной воды (выдается преподавателем). Результаты занести в соответствующие таблицы (см. ниже).

**Задание №3**

Провести анализ маркировки химического состава на упаковке минеральной воды. Результаты занести в соответствующую таблицу (см. ниже).

**5.4. Итоговый контроль знаний:**

Ответы на вопросы по теме занятия:

1. Особенности хранения минеральных вод.
2. Особенности приемки минеральных вод.
3. Упаковка минеральных вод.
4. Требования, предъявляемые к маркировке минеральных вод.

Ситуационные задачи:

**ЗАДАЧА 1**

В аптеку поступила вода минеральная лечебно-столовая «Нарзан» – 10 бут. Проведите приемочный контроль товара, оформите поступление товара в первичной документации и разместите по местам хранения.

**ЗАДАЧА 2**

В аптеку поступила вода минеральная лечебно-столовая «Ессентуки №4» 1 л – 20 бут. Проведите приемочный контроль товара, оформите поступление товара в первичной документации и разместите по местам хранения.

**ЗАДАЧА 3**

В аптеку поступила вода минеральная «Боржоми» 0,5 л – 15 стеклянных бутылок. При приемочном контроле провизором были обнаружены трещины на четырех бутылках минеральной воды. Какие действия должен предпринять провизор?

Тестовые задания:

01. КЛАССИФИКАЦИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД:

1) для ванн и орошений

2) лечебные, столовые, лечебно-столовые

3) природные, столовые

4) косметические, лечебные

5) нет правильного ответа

02. К ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ МИНЕРАЛЬНЫХ ПИТЬЕВЫХ ВОД ОТНОСИТСЯ:

1) минерализация

2) содержание нитратов

3) pH = 7,0

4) естественный осадок

5) целостность упаковки

03. В ХОДЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ОСМОТРА МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ПРОВЕРЯЮТСЯ:

1) характерный запах

2) полнота налива 5 бутылок

3) герметичность укупорки

4) правильность укупорки

5) оттенки желтовато-зеленоватого цвета

04. ДОКУМЕНТОМ, УДОСТОВЕРЯЮЩИМ КАЧЕСТВО МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД, ЯВЛЯЕТСЯ:

1) сертификат соответствия

2) декларация о соответствии

3) бальнеологическое заключение

4) свидетельство о государственной регистрации

5) протокол качества

05. ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ, МАРКИРОВКЕ И ХРАНЕНИЮ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД СОДЕРЖИТ:

1) Федеральный закон №61-ФЗ

2) Приказ №706н

3) Приказ №377

4) ГОСТ Р 54316-2011

5) Постановление №982

06. К УСЛОВИЯМ ХРАНЕНИЯ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД ОТНОСИТСЯ:

1) хранение в горизонтальном положении

2) хранение вместе с другими товарами

3) хранение в отдельном помещении

4) хранение в светлом помещении

5) нет правильного ответа

07. МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДОЙ ЯВЛЯЕТСЯ НАИМЕНОВАНИЕ:

1) Нарзан

2) Диара

3) Лориста

4) Бонадэ

5) Наропин

07. МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ ХРАНЯТСЯ:

1) вместе с лечебным, детским и диетическим питанием

2) отдельно от лекарственных препаратов

3) отдельно от других групп товаров аптечного ассортимента, в соответствии с маркировкой производителя

4) отдельно от других групп товаров аптечного ассортимента, вдали от нагревательных приборов

5) на поддонах, в защищенном от света месте

07. МИНЕРАЛЬНЫЕ ПИТЬЕВЫЕ ЛЕЧЕБНЫЕ ВОДЫ – ЭТО ВОДЫ:

1) с минерализацией до 1 г/куб. дм

2) с минерализацией от 1 до 10 г/куб.дм

3) с минерализацией от 10 до 15 г/куб.дм

4) с минерализацией от 15 до 25 г/куб.дм

5) с минерализацией свыше 25 г/куб.дм

07. ОПРЕДЕЛЕННЫЕ КОЛИЧЕСТВА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВНЫХ КОМПОНЕНТОВ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЕ, ПРИ ДОСТИЖЕНИИ ИЛИ ПРЕВЫШЕНИИ КОТОРЫХ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА ОКАЗЫВАЕТ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА – ЭТО:

1) бальнеологические нормы

2) нормы лечебного воздействия минеральных вод

3) предельные количества активных компонентов

4) химический ионный состав

5) нет правильного ответа

**6. Домашнее задание для уяснения темы занятия**

(согласно методическим указаниям для внеаудиторной работы по теме занятия).

**7. Рекомендации по выполнению НИРС, в том числе список тем, предлагаемых кафедрой.**

Подготовить доклады и презентации по темам:

1. Хранение минеральных вод в аптеке.

2. Лечебные минеральные воды.

**8. Рекомендованная литература по теме занятия:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование, вид издания** | **Автор(-ы), составитель(-и), редактор(-ы)** | **Место издания, издательство, год** |

**Обязательная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | |  |  | | --- | --- | |  | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=24461) : учебник | | О. А. Васнецова | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | [Теоретические основы товароведения и экспертизы](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=54109) : учеб. для бакалавров | Е. Ю. Райкова | М. : Дашков и К, 2015. |
| 2 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=29005) : учеб. пособие для студентов мед. вузов | С. И. Максимова, А. Н. Максимов, Е. В. Таптыгина | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |
| 3 | [Маркетинг менеджмент](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=28998) | Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; науч. ред. А. Н. Немчин, В. А. Дуболазов ; пер. с англ. С. Жильцов | СПб.: Питер, 2010. |

**Электронные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ЭБС КрасГМУ "Colibris"; |
| 2. | ЭБС Консультант студента; |
| 3. | ЭБС Университетская библиотека OnLine; |
| 4. | ЭНБ eLibrary |
| 5. | Сайт Федеральной электронной медицинской библиотеки. Государственная фармакопея 13 издания <http://www.femb.ru/feml> |
| 6. | Сайт Росминздрава. Государственный реестр лекарственных средств <http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> |

**Товароведческий анализ маркировки минеральной воды**

**Минеральная вода:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | Маркировочные данные | **Минеральная вода** |
| 1 | Наименование продукта |  |
| 2 | Объем |  |
| 3 | Дата изготовления |  |
| 4 | Срок годности |  |
| 5 | Наименование и местонахождение изготовителя и организации в РФ, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории (при наличии), ее телефона, а также, при наличии, факса, адреса электронной почты |  |
| 6 | Назначение воды («столовая», «лечебно-столовая», «лечебная») |  |
| 7 | Информация о газации «газированная» / «негазированная» /«природной газации» / «с газом из источника» |  |
| 8 | № Скважины с указанием месторождения или источника и его местоположение) |  |
| 9 | Общая минерализация (в г/л или г/дм3) |  |
| 10 | Основной состав с указанием элементов химического состава и биологически активных компонентов (при их наличии) (в мг/л или мг/дм3) |  |
| 11 | Условия хранения |  |
| 12 | Рекомендации и (или) ограничения по использованию |  |
| 13 | Единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза **ЕАС** |  |

**Вывод:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Товароведческий анализ упаковки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименова  ние товара | УПАКОВКА | | | | | | | | | | Целостность | Соответствие физико-химичес  ким свойствам товара |
| ПЕРВИЧНАЯ | | | | | ВТОРИЧНАЯ | | | | |
| Тара | Укупорочные средства | Упаковочный матери  ал | Вспомо  гатель  ные средства | Информативные материалы | Тара | Укупорочные средства | Упаковочный матери  ал | Вспомо  гатель  ные средства | Информативные материалы |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Вывод:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_