Тема № 8 (12 часов).

Парфюмерно-косметические товары.

Парфюмерно-косметические товары - это препараты или средства, предназначенные для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на разные части человеческого тела ( кожу , волосяной покров , ногти , губы , зубы , слизистую оболочку рта и др. ) с единственной или главной целью их очищения , придания приятного запаха , изменения их внешнего вида и/или коррекции запаха тела , и/или их защиты или сохранения в хорошем состоянии.

**Классификация.**

Парфюмерная косметические товары подразделяется на 2 группы :

1. парфюмерия или средство для ароматизации и гигиены;
2. косметика или изделия для ухода за кожей, волосами.
* декоративные средства;
* лечебно-гигиенические средства;
* прочая косметика.
* К парфюмерии или средствам для ароматизации и гигиены относятся :
* духи;
* одеколоны;
* душистые воды и др.
* К косметике относятся :
* изделия для ухода за кожей;
* изделия для ухода за волосами;
* изделия для ухода за полостью рта.
* К декоративным средствам относятся :
* губная помада ;
* тушь для ресниц ;
* карандаш для бровей и ресниц ;
* тени для век и др.
* К лечебно-гигиеническим средствам относятся :
* лосьоны ;
* крема ;
* зубные порошки и пасты ;
* лаки и краски для волос и др.
* К группе прочей косметики относятся :
* средства от пота и дезодоранты ;
* средства от загара и для загара ;
* средства от укусов кровососущих и др.

Парфюмерно-косметические товары бывают:

* по месту происхождения (Французские, Американские и др.)
* по фирмам-изготовителям “Кристиан Диор”, “Ланком”, “Ив Роше” и др.
* по консистенции: жидкие, сухие, на масляной основе и твердые (воскообразные)

Лечебно-косметические товары должны :

* оказывать благоприятное воздействие на кожу, волосы и полость рта;
* быть безвредны;
* обладать приятным, но не сильным запахом;
* проходит проверку на безвредность и эффективность в соответствующих органах здравоохранения и должны иметь сертификат качества.

**Средства по уходу за кожей подразделяются на :**

* **Средства косметические:** крема, тени, маски, крема для жирной или сухой кожи, для любого типа кожи, для ночного, дневного ухода.
* **Для мужчин:** средства для бритья, ухода до и после бритья (кремы, лосьоны, бальзамы, желе после бритья).
* **Средства для ухода за кожей тела:** крема, бальзамы, гигиенические помады для губ; крема, лосьоны, гели для рук; средства для ухода за кожей ног.
* **Косметические защитные средства:** крема, лосьон, молочко от загара; группы средств для ухода после загара.
* **Лечебно-профилактические средства:** антиперсперанты, средства для укрепления и роста ногтей, для хрупких и расслаивающихся ногтей, соли для принятия ванн, средства против угревой сыпи, перхоти и др.
* **Специальные косметические средства:** крема для массажа, депиляторий, отбеливающие средства.
* **Средства очищающие:** Скрабы , их выпускают для кожи лица, для ступней ног, для всего тела; крема, маски очищающие, лосьоны, тоники.
* **Туалетное мыло.**

**Средства по уходу за волосами и кожей головы подразделяются на :**

* Средства для мытья головы и ухода за волосами;
* Кондиционеры - ополаскиватели, ополаскиватели, бальзамы;
* Средства по уходу за кожей головы - лосьоны, крема, маски, масла, бальзамы;
* Средства для укладки волос и сохранения прически - лаки, муссы, жидкости, пенки, гели, крема (спреи).
* Средства для окраски волос.

В аптечных организациях реализуются первые 3 группы .

**Средства гигиены полости рта подразделяются на :**

Зубные пасты, гели, зубные эликсиры, зубные порошки.

Ассортимент зубных паст подразделяется:

· по назначению на лечебно-профилактические, гигиенические, отбеливающие;

· по применяемым абразивным компонентам на малоабразивные, абразивные, комбинированные ;

· по возрастному назначению: для взрослых и для детей.

*В лечебно-профилактические зубные пасты вводят лечебные добавки (противовоспалительные, противостоматитные, солевые, противокаресные).*

*Зубные пасты подразделяют на пенящиеся и не пенящиеся.*

**Маркировка.**

Маркировка парфюмерно-косметической продукции осуществляется согласно **Постановлению Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 16.05.2020) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации"**

Информация в обязательном порядке должна содержать:

* наименование товара;
* место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара;
* сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;
* сведения об основных потребительских свойствах товара;
* сведения об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;
* правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
* гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;
* срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанного срока и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанного срока представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;
* цену в рублях и условия приобретения товаров, в том числе при предоставлении кредита - размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы.
* Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.
* Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

Информация о парфюмерно-косметических товарах помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения :

* о его назначении;
* входящих в состав изделия ингредиентах;
* действии и оказываемом эффекте;
* ограничениях (противопоказаниях) для применения;
* способах и условиях применения;
* массе нетто или объеме и (или) количестве единиц изделия в потребительской упаковке;
* условиях хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения);
* также сведения о государственной регистрации (для товаров, подлежащих государственной регистрации).

**Хранение.**

**Стандартные условия хранения ПКП в соответствии с ГОСТом 32117-2013.**

1. температура хранения для жидкой продукции - не ниже плюс 5°С и не выше плюс 25°С;

2. для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С;

3. для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С;

4. отсутствие непосредственного воздействия солнечного света.

**Реализация.**

До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

Продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.