**Мальцева Д.А, 202-1**

**Характеристика аптечной организации**

**1) Характеристика аптеки. Классификация аптеки по месту нахождения. Формат аптеки.**



ООО «Фармакопейка-Сибирь», ул. Судостроительная, 62.

Аптечная организация соответствует всем нормативно-правовым актам, приказам, документам, регламентирующим работу.

Формат аптеки с позиции мерчандайзинга: аптечный супермаркет.

Аптечная организация обеспечивает свободный доступ покупателя к безрецептурным препаратам, БАД, сопутствующим товарам. Исключением являются рецептурные лекарственные препараты.

Классификация аптеки по месту нахождения: аптечная организация расположена в спальном районе.

Рядом находится городская детская поликлиника №2, многочисленные магазины, жилые дома.

Основные покупатели: женщины-домохозяйки, женщины с детьми, люди старшего возраста, молодежь.

**2) Подъезд к аптечной организации, вход.**

Вход в аптечную организацию оснащен пандусом со стороны магазина, перилами, козырьком, специальным ковриком для очистки обуви.

Дверь широкая, легкая, позволяет заходить женщинам с колясками и людям с ограниченными возможностями.

Рядом располагаются парковочные места для автомобилей, удобный подъезд и остановка общественного транспорта.

**3) Вывеска и наружная реклама аптечной организации.**





Аптечная организация имеет вывеску с указанием вида организации на русском языке: «Фармакопейка» (аптечный магазин).

Наименование вида аптечной организации выполнено крупным белым шрифтом на красном фоне.

На входе также располагается информационная табличка, на который указаны часы работы, фирменное название организации, полный адрес.

**4) Общее оформление торгового зала аптечной организации.**

Изображение выглядит как внутренний, потолок, кухня, плита

Автоматически созданное описание

Изображение выглядит как внутренний, потолок, кухня, холодильник

Автоматически созданное описание

Торговый зал оформлен в фирменном стиле. Присутствуют серые, белые и немногочисленные красные цвета.

В аптечной организации используется как естественное, так и искусственное освещение.

Музыка и цветовое оформление в торговом зале отсутствует.

Место отдыха для посетителей аптечной организации отсутствует.

**5) Организация торгового зала.**

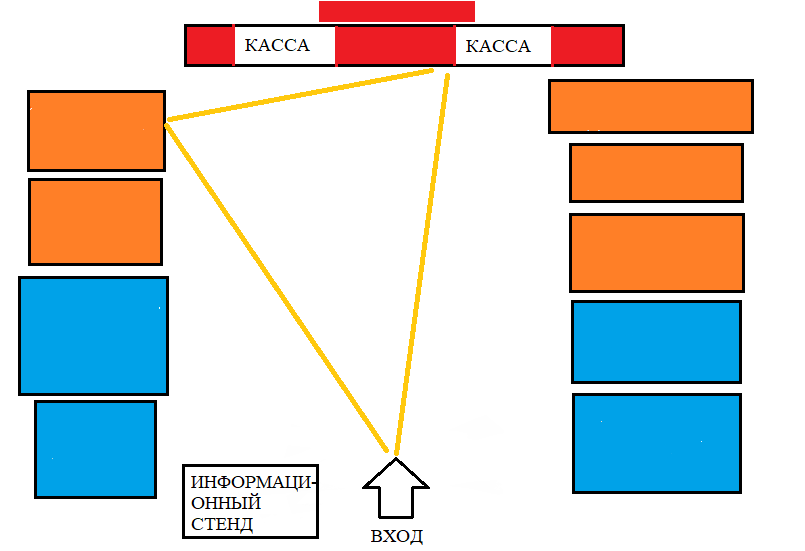
Торговый зал аптечной организации обеспечивает максимальную обозримость ассортимента за счет открытой выкладки товара.

Тип торгового оборудования: два классических прилавка, витрина открытого типа в прикассовой зоне, пристенные витрины в торговом зале, а также пристенные стеллажи.

Изображение выглядит как внутренний, полка, холодильник, сидит

Автоматически созданное описаниеИзображение выглядит как внутренний, кухня, шкафчик, прилавок

Автоматически созданное описание



Коэффициент установочной площади = 6,55/26,0 = 0,252 – не превышает оптимального значения.

Торговая площадь используется рационально, посетителям удобно передвигаться по аптеке.

**6) Товарная выкладка.**

Лекарственные препараты в аптечной организации располагаются по фармокологическим группам, лечебно-косметические товары расположены по производителям, детское питание по способу применения, диетическая продукция по области применения, медицинская техника расположена по производителям и способу, области применения.

Товар не закрывает друг друга, ценники располагаются на видном месте.

**7) Реклама в аптеке, ее размещение.**

В аптечной организации используются плакаты, которые крепятся на входную дверь, также используют рубрикаторы. Акционные товары обозначаются специальными наклейками. Монетница оформлена в фирменном стиле.

**8) Вывод.**

Подводя итоги исследования аптечной организации, можно сделать вывод о том, что данная аптека не до конца соответствует всем требованиям современного маркетинга. Ассортимент достаточно разнообразен, интерьер выполнен в едином стиле, однако отсутствуют необходимые удобства для посетителей в самом торговом зале.

**9) Предложения по улучшению работы.**

Для улучшения работы аптечной организации необходимо расширить площадь. Для более комфортного посещения расположить зону отдыха. Привнести декоративные элементы, музыку, а также «ароматическую композицию»; установить кнопку для вызова фармацевта.