**Задание для практического занятия №3**

**~~«Особенности управления проектами в сфере закупок»~~**

**«Целеполагание и постановка задач проекта»**

Практические задания:

1. Игра на командообразование.

2. Сформулируйте тему проекта.

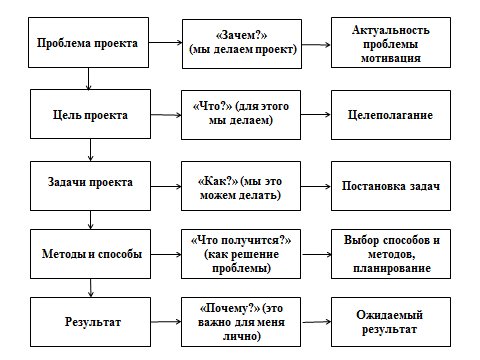
3. Ответьте на вопросы:

- зачем я (мы) разрабатываю проект;

- что я для этого делаю;

- как я это смогу сделать;

- что у меня получится.



**ПЛАН РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ**

**Ознакомьтесь с этапами разработки проекта:**

**Этапы работы над проектом**

**1 этап - Проблематизация**. Из проблемы проекта следует его *тема*, которая часто является краткой формулировкой исходной проблемы. Выбирая тему, необходимо помнить следующее:

* Эта тема должна быть вам действительно интересна.
* Результаты вашей проектной деятельности должны иметь реальное практическое значение (то есть, если это сценарий, то по нему можно сделать постановку, если это разработка участка, то он действительно должен быть разработан и засажен по вашему плану).
* Материал собранный вами по теме должен быть полезен другим людям, заинтересованным в этом вопросе.

Для этого целесообразно продумать ответы на следующие вопросы:

1. Какова сфера вашего исследования?
2. В чем вы видите проблему, которую необходимо решить?
3. Как, исходя из этого, будет звучать формулировка темы?
4. Какова идея проекта? Что будет представлять собой конечный результат вашего проектирования?
5. Как и кем этот проект может использоваться в дальнейшем?
6. С кем вы собираетесь работать над проектом?
7. Какая помощь вам потребуется?

**2 этап –** **Планирование**. Важно ответить на следующие вопросы: Что необходимо сделать, чтобы достичь цели проекта? – ответ на этот вопрос поможет разбить весь путь от исходной проблемы до цели проекта на отдельные этапы и определить *задачи***.**

Как ты будешь решать эти задачи? – определение *способов* работы на каждом этапе.

Когда ты будешь это делать? – определение *сроков* работы.

Что у тебя уже есть для выполнения предстоящей работы, что ты уже умеешь делать? – выявление *имеющихся ресурсов***.**

Чего у тебя пока нет, чего ты еще не умеешь делать, чему предстоит научиться? – выявление *недостающих ресурсов***.** На этом же этапе необходимо определить, каким будет *проектный продукт*, решить, что будет создано для того, чтобы цель проекта была достигнута

**3 этап - Поиск информации,** ее анализ, сбор и уточнение, обсуждение альтернатив ("мозговой штурм"), выбор оптимального варианта, уточнение планов деятельности. Основные инструменты: интервью, эксперименты, опросы, наблюдения. Цель информационного поиска - быстро и своевременно отыскать необходимую информацию, полезную при создании конкретного проекта.

**4 этап - Реализация плана**, выполнение проекта, формулирование выводов.

**5 этап – Рефлексия.** Анализ выполнения проекта, достигнутых результатов (успехов и неудач) и причин этого, анализ достижений поставленной цели.

**6 этап – Презентация** - это витрина проекта. Презентацию желательно отрепетировать.

Таким образом, ***проект - это “5 П”***

***- проблема***

***- планирование (проектирование)***

***- поиск***

***- продукт***

***- презентация.***

Шестое **П** **- *портфолио,***папка в которой собраны все рабочие материалы (черновики, дневные планы, отчеты и др.).

**Циклограмма выполнения учебного проекта**

Таб.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Задачи проектирования** | **Этапы работы. Сроки** |
| Постановка проблемы. Выдвижение гипотез, путей решения проблемы. | Февраль |
| Планирование деятельности по реализации проекта. Выбор форм продукта | Март |
| Подготовка продукта. Сбор информации | Апрель |
| Подготовка продукта. Структурирование информации. Изготовление продукта | Апрель-май |
| Подготовка продукта. Оформление  продукта | Май |
| Выбор формы презентации. Подготовка презентации. Подготовка доклада | Май |
| Презентация. Самооценка и самоанализ | Июнь |

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

* деловой игры
* демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий
* защиты на Ученом Совете
* иллюстрированного сопоставления фактов, документов, событий
* научной конференции
* научного доклада
* отчета исследовательской экспедиции
* путешествия
* рекламы
* ролевой игры
* соревнования
* спектакля
* спортивной игры
* театрализации (воплощения в роль человека, одушевленного или неодушевленного существа)
* телепередачи
* экскурсии

Приведем перечень (далеко не полный) возможных выходов проектной деятельности:

***Формы продуктов проектной деятельности***

Web-сайт-

Анализ данных социологического опроса

Атлас, карта

Бизнес-план;

Видеоклип;

Видеофильм

Выставка

Газета, журнал

Действующая фирма

Журнал;

Игра

Карта;

Коллекция

Костюм

Макет;

Модель

Музыкальное произведение

Мультимедийный продукт

Оформление кабинета;

Пакет рекомендаций;

Письмо в ... ;

Постановка

Праздник

Публикация;

Путеводитель;

Серия иллюстрации;

Сказка;

Справочник

Сравнительно-сопоставительный анализ;

Статья;

Сценарий;

Учебное пособие;

Чертеж;

Экскурсия

### Д/З «Покажи и расскажи»

**Время**: 2–3 минуты на человека

**Правила**. Принесите с собой на следующее занятие что-то, чем вы гордитесь, или что вас радует. Это может быть растение или домашнее животное, написанная вами картина или полученный сертификат.

У вас будет от двух до трёх минут, чтобы показать свой предмет и ответить на вопросы от коллег, если они появятся.

**Чем полезно это упражнение**. «Покажи и расскажи» не просто детское развлечение, это также хороший способ стать ближе с коллегами. Вы наверняка узнаете что-то новое о своих одногруппниках, и в ходе следующего занятия, или публичного выступления вам будет проще выступить.