**Тема № 10- № 14**

№ 10. Маркетинговая характеристика аптеки (18 часов)

№ 11. Торговое оборудование аптеки (6 часов)

№ 12. Планировка торгового зала аптеки (12 часов)

№ 13. Витрины. Типы витрин. Оформление витрин. (12 часов)

№ 14. Реклама в аптеке. (6 часов)

**«Губернские аптеки» Аптека № 17**

 

Аптека № 17 находится в довольно оживлённом и прохладном месте.

Аптека готовых лекарственных форм, отдел оптики, отдел детского питания. Рядом с аптекой находится поселковая администрация, районная администрация, полиция, магазины.

Категория посетителей аптеки – люди старшего возраста, беременные женщины, мамы с детьми. Частыми посетителями аптеки являются работники организаций, расположенных в том же доме, что и сама аптека. Помимо этого, всегда заходят случайные посетители. Можно отметить, что у каждого фармацевта/провизора есть свой постоянный покупатель.

С точки зрения мерчандайзинга, данная аптека – с единым отпуском, то есть покупатель может приобрести из рук фармацевта/провизора все необходимые товары в одном месте, у любого из фармацевтов/провизоров.

В данной аптеке имеются следующие отделы:

-отдел готовых ЛС;

-отдел безрецептурного отпуска;

-помещения;

-торговый зал;

-комната отдыха персонала;

-кабинет заведующего аптекой;

-помещение для хранения дезинфицирующих средстви уборочного инвентаря;

-туалетная комната.

Подъезд и вход в аптеку:

Вход в аптеку оборудован пандусом, перилами и специальными резиновыми ковриками, что удобно для инвалидов( людей с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата) и мам с колясками.

Перед входом в аптеку имеются приспособления для очистки обуви грязи.

Дверь в аптеке широкая, легко открывается, позволяя заходить женщинам с колясками, а также людям с ограниченными возможностями.

Рядом с аптекой находится просторная парковка, как для сотрудников аптеки, так и для посетителей аптеки.

Вывеска и наружная реклам:

Вывеска аптеки выполнена в едином стиле шрифтом на темно-зеленом фоне. На главном входе находится вывеска с расписанием работы аптеки, ее юридический адрес.

**Название аптеки –** «Губернские аптеки» Аптека № 17

**Логотип:**



**Тоговый зал:**



Форма выкладки товаров аптечного ассортимента – закрытая.

Лекарственные препараты расположены по терапевтическим группам, БАДы-по способу применения, косметика- по производителю и по области применения, детское питание и предметы для ухода за детьми- по производителям, диетическое питание, медицинская техника и аппараты расположены по области применения на отдельных витринах. Витрины в торговом зале всегда чистые и отвечают всем основным правилам оформления.

Высота витрин и стеллажей позволяет покупателю рассмотреть нужный ему товар.

Основная информация на упаковке легко читается, не закрывается другими упаковками и ценниками. На витринах соблюдается цветовая гамма, весь товар хорошо виден на светлом торгом оборудовании. Товары на витринах выложены вертикально и горизонтально. Массовая выкладка товара и наполненность витрин соблюдается, фармацевты всегда за этим следят.

В интерьере используются цвета- белый. Мебель аптеки выполнена из материалов, выдерживающих многократную влажную уборку. Имеются вывески по разделению товаров аптечного ассортимента. Освещение в аптеке как искусственное , так и естественное от широких окон. Музыка в аптеке отсутствует. Также в аптеке имеется зона для отдыха поситителей, там же можно измерить артериальное давление.

**Схема торгового зала:**



**Рекламные материалы в аптеке:**

-Плакаты;

-Наклейки;

-Каталоги.

**Заключение:** аптека соответствует требованиям современного маркетинга.

Зачтено