

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования "Красноярский государственный медицинский  
университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра клинической психологии и педагогики с курсом ПО

**Методика исследовательской работы**

**Сборник методических указаний для обучающихся к практическим занятиям по направлению  
подготовки 34.03.01 Сестринское дело (очная форма обучения)**

Красноярск

2022

Методика исследовательской работы : сборник методических указаний для обучающихся к практическим занятиям по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (очная форма обучения) / сост. М.С. Апанович, Е.Н. Галушина, И.В. Турова, В.Б. Чупина. - Красноярск : тип. КрасГМУ, 2022.

**Составители:**

к.ф.-м.н. М.С. Апанович

к.ф.-м.н. Е.Н. Галушина

старший преподаватель И.В. Турова

к.п.с.н., доцент В.Б. Чупина

Сборник методических указаний к практическим занятиям предназначен для аудиторной работы обучающихся. Составлен в соответствии с ФГОС ВО 2017 по направлению подготовки 34.03.01 Сестринское дело (очная форма обучения), рабочей программой дисциплины (2022 г.) и СТО СМК 8.3.12-21. Выпуск 5.

Рекомендован к изданию по решению ЦКМС (Протокол № 10 от 26 мая 2022 г.)

© ФГБОУ ВО КрасГМУ  
им.проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого  
Минздрава России, 2022

**1. Тема № 3.** Подготовка доклада: от идеи до практической реализации (в интерактивной форме)

**2. Разновидность занятия:** тренинг

**3. Методы обучения:** объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый (эвристический), исследовательский

**4. Значение темы** (актуальность изучаемой проблемы): в вузе самым серьёзным и ответственным докладом становится текст, посвящённый диплому. Именно его зачитывают студенты на защите дипломного проекта, а мастерство докладчика во многом определяет отношение комиссии к его работе в целом. Очень важно научиться писать и презентовать доклад, демонстрируя знания и умения педагогам. Чтобы правильно подготовить доклад необходимо овладеть основными методиками, знать требования к тексту, следовать рекомендациям и алгоритму.

**5. Цели обучения**

- **обучающийся должен знать** основы организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата или дпп, методологию практикоориентированного исследования в области профессиональной деятельности, знает особенности стиля делового общения; информационно-коммуникационные технологии, используемые при поиске необходимой информации; особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции; принципы ведения устных деловых переговоров, принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, принципы и методы системного подхода, методы аргументации и оценки суждений, **уметь** определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах), понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, **владеть** основами целеполагания, и методикой выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, методами и способами деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах), современными информационными технологиями и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**6. Место проведения и оснащение занятия:**

**7. Аннотация** (краткое содержание темы)

**Структура доклада: вступление, основная часть, заключение**

Выступающий должен уметь провести через весь процесс работы над докладом определенное организационное, структурное начало. Это в конечном итоге облегчает слушателям усвоение материала, придает докладу композиционное единство, обеспечивает согласование и даже известную гармонию частей доклада. Под *структурой доклада* понимается его построение, соотношение его отдельных частей и отношение каждой части ко всему докладу как единому целому.

**Основными элементами структуры доклада являются:**

1. Введение, которым докладчик привлекает внимание слушателей и настраивает их на тему своего выступления.
2. Стержневая идея.
3. Основная часть, в которой раскрываются главные пункты доклада.
4. Заключение, в котором подводятся итоги.

*Примерное распределение времени:*

вступление и стержневая идея - 10-15%;

основная часть - 60-65%;

заключение - 20-30%.

*Вступление* необходимо в каждом докладе. Это диктуется необходимостью с чего-то начать, привлечь внимание слушателей, наладить контакт с аудиторией. Собственная структура вступления может включать в себя следующие элементы:

1. Вступительное замечание.
2. Формулировка конкретной цели доклада для слушателей, в отличие от собственных целей выступающего (т.н. ориентирование слушателей).
3. Обзор главных вопросов темы доклада, если выступление достаточно продолжительно.

*Цель введения* - привлечь внимание слушателей и ориентировать их на материал, который будет представлен в

докладе. Привлечь внимание можно одним из следующих способов:

*рассказать что-то из личного опыта;*

*дать иллюстрацию в виде словесного рассказа или наглядного изображения;*

*обратиться к чему-либо, известному из жизни всей аудитории;*

*начать с риторического вопроса;*

*начать выступление с какой-нибудь потрясающей цитаты известного человека.*

Ориентирующий материал дает аудитории основу, необходимую для понимания основного содержания доклада. Этот материал связан со стержневой идеей, в нем содержится необходимая информация, с его помощью докладчик устанавливает доверие к себе и показывает слушателям важность сообщения.

Чтобы ориентировать слушателей, можно:

*дать историческую основу;*

*дать определение основных терминов;*

*взять примеры из личного жизненного опыта и связать их с заданной темой;*

*указать на важность темы для слушателей.*

Начать доклад можно одним из следующих способов:

*сообщение темы и основных вопросов; характеристика их теоретического и практического значения;*

*прямое приглашение к совместному обсуждению, поиску ответов на поставленные вопросы;*

*краткая характеристика существа вопроса, формулирование основной мысли доклада;*

*выражение своего отношения к собравшимся, обычно положительного, или даже подчеркнуто положительного, и другие.*

*Стержневая идея доклада* должна быть представлена в виде краткого, ясного и четкого положения. Если этой идеи нет, аудитория подчас не может понять, о чем идет речь, и теряет внимание.

В *Основной части* доклада разворачивается стержневая идея, раскрываются ее аспекты. В ней излагается основной материал, последовательно разъясняются выдвинутые идеи и положения, доказываются их правильность, слушатели подводятся к необходимым выводам.

План развития основной части должен быть ясным. Предмет доклада должен раскрываться конкретно и стройно. Должно быть подобрано как можно больше фактологических материалов и необходимых примеров. Оживляют выступление примеры из художественной литературы, пословицы, поговорки, фразеологические выражения. Даже в серьезную по содержанию речь уместно ввести элементы юмора.

**При этом следует также соблюдать ряд чисто методических правил:**

1. Сложные вопросы должны получать в плане полный разворот.
2. Хорошо отложившиеся в памяти вопросы в плане могут быть обозначены одной-двумя фразами, или даже отдельными словами.
3. Выступающий имеет право рассматривать одни вопросы подробнее, другие в общих чертах, третьи и вовсе опустить. Но при этом обязательно должно даваться обоснование, почему рассматриваются одни вопросы и опущены другие.
4. Вопросы, стоящие близко друг к другу, по возможности должны объединяться.

**Правила композиции основной части.**

1. Мысли должны быть связаны логически, вытекать одна из другой, дополнять друг друга (последовательность).
2. Учитывайте что сильные доводы, новая информация всегда привлекают внимание, стремитесь делать сильное начало, эмоциональные «аргументы» помещайте в середине изложения, самые сильные аргументы приводи в конце (усиление).

3. Добивайтесь максимальной согласованности структуры выступления и его содержания. Разбивка изложения на пункты и их последовательность должны вытекать из самого материала, диктоваться им (органическое единство).
4. Используйте минимум слов, фактов, доказательств, только то, что ведет к раскрытию темы, уяснению ее сущности (экономия средств).

**При написании основной части необходимо определить метод – выбор ключевых слов и их подача.**

Для *информационного доклада* такими словами могут быть *анализ, демонстрация, объяснение, суммирование, сравнение, описание, обсуждение, перечисление, показ.*

Основная часть *убеждающего доклада* может включать слова *принять, сделать, вступить, поддержать, согласиться, внести вклад, помочь, защитить, предложить, разделить мнение, выступить за.*

**Существует шесть методов изложения основной части:**

*Индуктивный метод* - изложение материала от частного к общему. Выступающий начинает речь с частного случая, а затем подводит слушателей к обобщениям и выводам. Этот метод используется в агитационных выступлениях.

*Дедуктивный метод* - изложение материала от общего к частному. Докладчик вначале речи выдвигает какие-то положения, а потом разъясняет их смысл на конкретных примерах и фактах. Этот метод получил широкое распространение в выступлениях пропагандистского характера.

*Метод аналогии* - сопоставление различных явлений, событий, фактов. Обычно параллель проводится с тем, что хорошо известно слушателям. Это способствует лучшему пониманию излагаемого материала, помогает восприятию основных идей.

*Концентрический метод* - расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой докладчиком. Выступающий переходит от общего рассмотрения центрального вопроса к более конкретному и углубленному его анализу.

*Ступенчатый метод* - последовательное изложение одного вопроса за другим. Рассмотрев какую-либо проблему, докладчик уже больше не возвращается к ней.

*Исторический метод* - изложение материала в хронологической последовательности, описание и анализ изменений, которые произошли в том или ином лице, предмете с течением времени.

Использование различных методов изложения материала в одном и том же докладе позволяет сделать структуру главной его части более оригинальной, нестандартной. Однако следует помнить, что каким бы методом не пользовался докладчик, его речь должна быть доказательной, суждения и положения убедительными.

Продумывая структуру своего доклада, студент не должен забывать о поддержании внимания, которое со временем притупляется и человек перестает слушать. Составляя свой доклад, следует определить, какой из существующих приемов использовать:

*обращение к слушателям с неожиданным вопросом;*

*прерывание речи, использование паузы;*

*вопросно-ответный ход;*

*примеры из художественной литературы, пословицы, поговорки, фразеологические выражения и т.п.*

Излагая основную часть доклада очень важно не перерасходовать время, обязательно оставив его для заключения.

*Заключение* является важной композиционной частью любого доклада. В заключении подводятся итоги, формулируются выводы, которые следуют из главной цели основной идеи выступления или аудитория побуждается к определенным действиям.

Некоторые исследователи коммуникаций предлагают закончить доклад обобщением, т.е. можно еще раз подчеркнуть важность проблемы, верность основной идеи, плодотворность использованного метода, при этом используя такие приемы, как: личный опыт, юмор, иллюстрации.

***В отношении заключения можно порекомендовать соблюдать следующие правила:***

1. Не заканчивайте доклад шуткой, особенно не относящейся к делу: это вызывает впечатление несерьезности.

2. Не допускайте в заключение многочисленных мелких добавлений, как например: «заканчивая, я хотел бы сказать...» и т.п.
3. Правильно рассчитывайте продолжительность доклада. Никогда не говорите, что не успели уложиться и поэтому вынуждены заканчивать (очень грубая и, к сожалению, часто встречающаяся ошибка).

### **Подготовка доклада к выступлению**

При подготовке доклада на учебный семинар студент готовит полный текст доклада. При этом можно руководствоваться следующими правилами:

1. Пишите полный текст для недостаточно хорошо усвоенного материала, это способствует углубленному освоению темы.
2. Написанный текст дайте прочитать коллегам. Учтите их советы и замечания.
3. Приближайте текст к разговорной речи. Используйте несложные обороты, короткие предложения, постановку вопросов и ответы на них.
4. Путем корректирования текста добивайтесь соответствия выступления интересам различных категорий слушателей в одной аудитории.
5. К написанию текста приступайте после составления окончательного плана.
6. Начинайте писать текст с центральных разделов темы. Потом переходите к второстепенным и далее к введению и заключению.

Во время своего доклада:

1. Стремитесь к свободному чтению, без постоянного заглядывания в текст.
2. Сохраняйте визуальный контакт со слушателями, контролируйте их реакцию. Улавливайте отношение к себе и к тому, что говорите.
3. Не начинайте доклад с изложения его плана, если известно, что оно не записывается слушателями.
4. Избегайте диктовки литературы, если к тому нет особой необходимости.

### **Обобщенная композиция речи оратора**

1. *Вступление. Задачи:*
2. Вызвать интерес к теме разговора, показав ее полезность для собеседников-слушателей.
3. Установить психологический контакт со слушателями, создав эффект единомыслия.
4. Мотивировать их активное восприятие речи риторическими и наводящими вопросами.
5. *II. Основная часть. Задачи:*
6. Раскрыть суть проблемы (идеи, подхода, решения, предложений, инициативы).
7. Аргументировать свое видение проблемы.
8. Побудить собеседников к обсуждению проблемы (если в этом есть необходимость и имеется достаточно времени).
9. Поддерживать интерес и внимание у собеседников.
10. Управлять аудиторией, не давая ей отвлечься от содержания речи.
11. Вызвать удовлетворение у слушателей содержанием и стилем речи, манерой поведения.

*III. Заключение. Задачи:*

1. Подвести итог сказанному («Что для нас важно в этой проблеме?»).
2. Сформулировать свои предложения (решение).
3. Призвать к обсуждению предложения или к непосредственным конкретным действиям, если решение принято.
4. Ответить на вопросы аудитории.

### **Обобщенная структурно-логическая схема действий и операций по подготовке доклада на учебный семинар**

1. *Определение значения темы и постановка цели доклада.*

Каковы интересы и запросы слушателей?

Для чего им нужно выступление по данной теме?

Какие научные знания и какую полезную для них информацию доклад должен дать?

2. *Составление плана доклада.*

Продумав логику всей темы, записать основные ее компоненты.

Подготовить вступление (в чем состоит значение темы для данной аудитории?).

Продумать основные вопросы темы и выводы, которыми должно завершаться их изложение.

Составить заключение (теоретические и практические вопросы по теме и вытекающие из них задачи слушателей (обучаемых)).

Отбор (подбор) материала для доклада.

Поиск литературы по основным вопросам темы (теоретических статей, брошюр, книг) и отбор из нее того научного содержания, которое отвечает цели доклада.

Изучение жизненных явлений (фактов, цифр, ситуаций и т. п.) для теоретического анализа и обобщения в докладе, чтобы слушатели поняли лежащие в их основе закономерности и тенденции, стали лучше ориентироваться в реальной действительности.

Подбор знакомых слушателям примеров из практики (общественной и индивидуальной) для иллюстрации и доходчивого разъяснения сложных теоретических вопросов.

Подбор и изготовление мультимедийного сопровождения доклада, продумывание цели, времени и способа его использования.

#### *4. Написание текста доклада.*

Подготовка тезисов доклада (разбивка основных вопросов темы на подвопросы, продумывание и формулировка их названий и наметка выводов по ним).

Распределение материала по подвопросам и написание текста доклада (с методическими пометками о месте использования мультимедийного сопровождения, о необходимых смысловых акцентах и т.д.).

Написание подробного текста доклада.

#### *5. Подготовка к выступлению перед аудиторией.*

Выделение в тексте основных смысловых кусков, изложение которых строго обязательно.

Выделение (шрифтом, цветом и т.д.) основных идей и выводов, усвоения которых непременно нужно добиваться.

Распределение времени на изложение каждого вопроса и определение темпа изложения (дифференцированно, где-то с расчетом на запись, где-то - на слушание без записи).

### **Практическая реализация доклада на учебном семинаре**

*Ряд советов по практической реализации доклада:*

Писать текст выступления следует короткими фразами, использовать простые слова, избегать причастных и деепричастных оборотов, факты излагать последовательно и логично: от простых и известных к сложным и неизвестным

Использовать доклад, который написан докладчиком, после написания текста доклада, его надо прочесть вслух, особенно тщательно продумывается вступление и заключение: во вступлении следует овладеть вниманием аудитории, а в заключение - убедить ее.

Не описывать, а акцентировать внимание на чем-то.

Приспосабливать слова и стиль речи к аудитории.

Писать и произносить речь для конкретного слушателя - персонализировать речь.

Говорить ясно и конкретно. Избегать абстракций, двусмысленных выражений и специальных технических терминов.

Лучше использовать местоимение «Мы», чем «Вы».

Округлять в речи большие, сложные цифры, упрощать витиеватые фразы.

Демонстрировать не свою эрудицию, а знания, понятные другим.

Говорить живо, эмоционально.

После завершенных пунктов делать паузу.

Речь должна быть не монотонной, а волнообразной, т.е. колебаться по громкости и скорости.

Необходимо правильно произносить слова, ставить ударение, расставлять паузы.

Жесты должны быть естественными движениями для конкретного оратора, но не следует выходить из границ нормы. Нельзя слишком сильно размахивать руками, слишком активно ходить по аудитории, но и нельзя неподвижно стоять в течение всего выступления.

В ходе практической реализации доклада можно использовать следующие **приемы привлечения внимания:**

*Апелляция* - при необходимости использовать ссылки на авторитет собеседников и известных для аудитории специалистов (теоретиков и практиков)

Вопросы - чаще формулировать вопросы, обращенные к собеседникам. Лучше начинать вопросы словами «Почему...?», «Чем объяснить...?», «В чем причина...?», «Согласны ли вы...?»

*Неожиданность* - использовать в речи неожиданную и неизвестную слушателям информацию, а также яркие формулировки с «оживляющим эффектом».

*Образность речи* - описание событий, предметов, используя богатство языка и выстраивая конструкции представлений в образах.

*Паузы в речи* - они усиливают напряженность, вовлекают собеседников в обсуждение проблемы (обдумывание идей, предложений). Кроме того, паузы в речи оратора восстанавливают зрительный контакт с аудиторией.

*Провокация* - на короткое время вызвать у слушателей реакцию несогласия с излагаемой информацией (оценкой информации).

*Речевые приказы* - периодически использовать в речи выражения типа: «Обратите внимание...», «Представьте себе, что...».

*Смена темпа и тональности* - наиболее важные мысли и сложные проблемы выделять громкостью голоса и более медленным темпом речи.

*Сопереживание* - увлеченно описывать события, связывающие вас с собеседниками; использовать такие факты, которые заставляли бы аудиторию сопереживать, сочувствовать

*Экспрессия* - выбрать такие формулировки, которые заметно отличаются от привычного стиля (яркие сравнения, меткие словосочетания).

*Юмор* - включать в устное выступление смешные, парадоксальные примеры, веселые шутки, забавные истории. Помнить при этом об уместности и мере использования юмора.

## **Планирование доклада**

Работу по подготовке доклада можно подразделить на две основные фазы:

*докоммуникативную* - планирование и подготовку доклада;

*коммуникативную* - практическая реализация доклада.

В *докоммуникативной* фазе необходимо учитывать три фактора:

Во-первых, **тему и цель выступления**, которые обычно задаются преподавателем. В этом случае студенту необходимо ее конкретизировать и уточнить. Важно, чтобы тема представляла интерес для выступающего и его слушателей;

Во-вторых, **участников коммуникации и аудиторию**, которые также не выбираются выступающим, как правило, это учебная группа и учебная аудитория, в которой проводится семинар.



В-третьих, **условия: место и время.**

Эффективность доклада на учебном семинаре оценивается по трем критериям:

1. Соответствие содержания доклада его цели и задачам.
2. Степень и характер активности слушателей во время доклада.
3. Степень влияния услышанного как на интеллект, так и на чувства слушателей.

### **Планирование доклада**

Планирование доклада зависит от темы доклада, целей и задач, стоящих перед выступающим, его индивидуальных особенностей, от состава аудитории, в которой предстоит выступить.

**Цель доклада** состоит в том, чтобы представить новую информацию, которая требует осмысления и убедить – побудить слушателей к действию, сделать так, чтобы они приняли или изменили свою точку зрения на излагаемую проблему. Знание цели усиливает внимание. Если выступающий не подумает о назначении доклада, он не добьется успеха.

Цель доклада закладывается в т.н. *стержневую идею* – это основной тезис, который необходимо ясно сформулировать с самого начала. В докладе может быть несколько стержневых идей, но не более трех. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность доклада. **Сформулировать стержневую идею доклада означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).**

Требования к стержневой идее доклада:

*фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели доклада;*

*суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;*

*мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.*

**Тема доклада** должна быть конкретизирована, интересна, понятна для аудитории. Выступающий должен владеть темой. Это значит, что все факты должны быть собраны, систематизированы, изучены, причем, они должны освещать явление со всех сторон. **Это и есть применение системного анализа на практике.**

Чтобы достичь успеха у слушателей, выступающему необходимо четко определить понятия (термины), предлагать поясняющие примеры, представлять доказательную статистику, излагать концепции, иллюстрировать мысли дополнительным материалом.

Необходимо учесть, что тему надо изложить за короткое время, удовлетворив запросы слушателей.

**В отношении темы и цели доклада следует придерживаться следующих правил:**

1. Не пытайтесь в одном докладе охватить всё и вся. Любая тема имеет возможности как более широкого, так и более узкого освещения, в зависимости от обстоятельств.
2. Тема доклада не должна быть слишком широкой.
3. Тема не должна быть и слишком узкой. Всякая тема связана с более широкой проблематикой и может быть обобщена.
4. Четко устанавливайте связь: «тема - проблема».

В процессе уточнения темы и определения целевой установки рекомендуется проконтролировать себя вопросами:

*Действительно ли меня интересует тема или может ли она стать интересной для меня?*

*Достаточно ли я знаю по данному вопросу и могу ли я найти всю необходимую информацию?*

*Смогу ли я уложиться в отведенное время?*

*Соответствует ли мой доклад уровню моих знаний и опыту?*

*Будут ли соответствовать мои тема и цель уровню знаний, интересам и установкам слушателей?*

**Итак, подготовка к докладу заключается в том, чтобы выработать собственное отношение к предмету доклада, сформулировать свои мысли по тому, или иному вопросу, проанализировать свои идеи с позиции будущей аудитории.**

## Поиск и подбор материалов

После уяснения темы и цели доклада следует перейти к поиску и подбору материалов, который включает в себя ряд этапов.

Этап 1. Поиск литературы по основным вопросам темы и отбор научного содержания, которое отвечает цели доклада. Основными источниками являются: официальные документы; научная, научно-популярная, учебная и справочная литература; статьи из газет и журналов; передачи радио и телевидения; результаты социологических опросов; собственные знания и опыт; личные контакты, беседы, интервью; размышления и наблюдения.

***Чтобы доклад получился содержательным, лучше использовать не один источник, а несколько.***

Этап 2. Изучение жизненных явлений (фактов, цифр, ситуации и т.п.) для теоретического анализа и обобщения в докладе, чтобы слушатели поняли лежащие в их основе закономерности и тенденции. При этом следует помнить, что цифровые данные, для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием. Лучше всего, когда в докладе количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как цифры скорее утомляют слушателей, нежели вызывают интерес.

Этап 3. Подбор примеров из практики (общественной и индивидуальной) для иллюстрации и доходчивого разъяснения сложных теоретических вопросов. Необходимо использовать и так называемый местный материал, т.е. имеющий отношение к слушателям (например, из жизни учебной группы). Такой материал оживляет выступление, привлекает к нему внимание слушателей, вызывает у них интерес к выступлению.

***Тренинг. Применить все изученные методы и приемы.***

Представление докладов. Видеозапись выступлений.

## 8. Вопросы по теме занятия

1. Что такое доклад?

- 1) Публичное сообщение, представляющее собой развёрнутое изложение на определённую тему.;
2. На какие фазы можно подразделить подготовку доклада?
3. Каких правил следует придерживаться в отношении темы и цели доклада?
4. Какие существуют методы для изложения основной части?
5. Какие правила следует соблюдать в отношении заключения?

## 9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов

1. ИНДУКТИВНЫЙ МЕТОД ИЗЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ДОКЛАДА - ЭТО:

- 1) изложение материала от частного к общему;
- 2) изложение материала от общего к частному;
- 3) сопоставление различных явлений, событий, фактов;
- 4) расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой докладчиком;
- 5) последовательное изложение одного вопроса за другим;

2. МЕТОД ИЗЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ДОКЛАДА ОТ ОБЩЕГО К ЧАСТНОМУ - ЭТО:

- 1) дедуктивный метод;
- 2) метод аналогии;
- 3) концентрический метод;
- 4) ступенчатый метод;
- 5) исторический метод;

3. КОНЦЕНТРИЧЕСКИЙ МЕТОД ИЗЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ДОКЛАДА - ЭТО:

- 1) изложение материала от общего к частному;
- 2) изложение материала от частного к общему;
- 3) сопоставление различных явлений, событий, фактов;
- 4) расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой докладчиком;
- 5) последовательное изложение одного вопроса за другим;

4. В АГИТАЦИОННЫХ ВЫСТУПЛЕНИЯХ ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ:

- 1) индуктивный метод изложения материала;
- 2) дедуктивный метод изложения материала;
- 3) концентрический метод изложения материала;
- 4) ступенчатый метод изложения материала;
- 5) исторический метод изложения материала;

5. ДЕДУКТИВНЫЙ МЕТОД ИЗЛОЖЕНИЯ ОСНОВНОЙ ЧАСТИ - ЭТО:

- 1) изложение материала от частного к общему;
- 2) изложение материала от общего к частному;
- 3) сопоставление различных явлений, событий, фактов;

- 4) расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой докладчиком;
  - 5) последовательное изложение одного вопроса за другим;
6. ПОДГОТОВКА К ДОКЛАДУ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТОБЫ:
- 1) выработать собственное отношение к предмету доклада, сформулировать свои мысли по тому, или иному вопросу, проанализировать свои идеи с позиции будущей аудитории;
  - 2) выработать собственное отношение к предмету доклада;
  - 3) сформулировать свои мысли по тому, или иному вопросу;
  - 4) проанализировать свои идеи с позиции будущей аудитории;
  - 5) выбрать интересную тему для доклада;

#### 10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов

1. Вам предстоит выступить с докладом на конференции.

**Вопрос 1:** Нужно ли подготовиться заранее?;

**Вопрос 2:** Нужно ли добавлять в доклад интересные факты, которые не относятся к основному содержанию доклада?;

1) Нужно всегда готовиться заранее. За несколько дней, а лучше за несколько недель. Необходимо время для поиска материала по теме, которую планируете освещать. Знание- залог успеха и уверенности в себе.;

2) Искать интересные факты нужно. Начинать и заканчивать выступление только ими. Например, если Вы хотите рассказать о какой-либо известной личности, нужно найти неизвестные ранее факты.;

2. Вам надо подготовить доклад по теме "Фобии".

**Вопрос 1:** С чего Вы начнете работу по подготовке доклада?;

**Вопрос 2:** Из каких этапов будет состоять Ваша деятельность?;

1) С поиска и подбора материала по теме.;

2) Поиск литературы по основным вопросам темы и отбор научного содержания, которое отвечает цели доклада. Изучение жизненных явлений (фактов, цифр, ситуации и т.п.) для теоретического анализа и обобщении в докладе, чтобы слушатели поняли лежащие в их основе закономерности и тенденции. Подбор примеров из практики (общественной и индивидуальной) для иллюстрации и доходчивого разъяснения сложных теоретических вопросов.;

#### 11. Примерная тематика НИРС по теме

1. Психология публичного выступления.
2. Виды публичных выступлений.
3. Публичное выступление - страхи и фобии.

#### 12. Рекомендованная литература по теме занятия

- **обязательная:**

Дрещинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

- **дополнительная:**

Горовая, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

- **электронные ресурсы:**

Презентационная речь как разновидность публичной речи. (<http://www.bibliotekar.ru/delovoe-obschenie/85.htm>)

Курсы ораторского искусства и мастерства общения. (<http://www.orator.ru/upraznenija.html>)

**1. Тема № 4.** Мультимедийное презентационное оборудование для сопровождения выступления (в интерактивной форме)

**2. Разновидность занятия:** комбинированное

**3. Методы обучения:** объяснительно-иллюстративный, метод проблемного изложения, частично-поисковый (эвристический)

**4. Значение темы** (актуальность изучаемой проблемы): в вузе самым серьёзным и ответственным докладом становится текст, посвящённый диплому. Именно его зачитывают студенты на защите дипломного проекта, а мастерство докладчика во многом определяет отношение комиссии к его работе в целом. Очень важно научиться писать и презентовать доклад, демонстрируя знания и умения педагогам. Чтобы правильно подготовить доклад необходимо овладеть основными методиками, знать требования к тексту, следовать рекомендациям и алгоритму.

**5. Цели обучения**

- **обучающийся должен знать**, **уметь** понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, **владеть** современными информационными технологиями и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**6. Место проведения и оснащение занятия:**

**7. Аннотация** (краткое содержание темы)

### Презентационное оборудование

Современный деловой мир не мыслим без применения современного презентационного оборудования. Для успешного проведения переговоров, конференции, доклада или обучения персонала, требуется дополнить "живое" выступление, аудио и визуальной поддержкой. Лучшее восприятие информации, обеспечивается путем демонстрации наглядного материала на большом экране, с использованием проектора, дополненное пояснениями выступающего. Для больших аудиторий, необходимо так же использовать аудио оборудование, для обеспечения равномерного звучания в каждой точке помещения.

Оборудование для проведения презентаций можно условно разделить на несколько частей:

1. Техника для оснащения современных переговорных комнат. Включает от минимального набора (проектор, экран или офисная доска или интерактивная доска, документ-камера и звуковая система), до максимального набора оборудования для оснащения современной комнаты переговоров конференц-системой или конгресс системой.
2. Комплект мобильного оборудования, для проведения выездных презентаций. Может включать Мобильный экран на треноге, проектор, проекционный столик, мобильную акустическую систему с микрофонами.
3. Оборудование для общественных мест включает одну или несколько профессиональных плазменных/LCD панелей, и системы звукового оповещения или системы звуковой трансляции, обеспечивающие ровное звучание и улучшение восприятия транслируемой видео информации.

### Использование мультимедиа-проекторов

#### Преимущества мультимедиа-проекторов

Выбор презентационного оборудования во многом определяется в зависимости от задач и от характера презентации. Так презентация может представлять собой выступление докладчика у доски с демонстрацией различных графических изображений. Сегодня для этого помимо обычных шоу-досок используются копирующие доски, позволяющие сохранять написанную информацию, и электронные доски, снабженные устройством, отслеживающим перемещение инструментов по поверхности доски и преобразующим полученную информацию в файл, который можно передать в компьютер и вывести на коллективные средства отображения во время презентации.

В настоящее время все чаще отдается предпочтение презентациям с использованием проекционного оборудования. Широко применяется традиционный слайд-проектор, которому отдают предпочтение в основном по причине его невысокой стоимости.

Также популярностью пользуются оверхед-проекторы. С их помощью на экран проецируются изображения, выполненные на прозрачной пленке. Оверхед-проекторы хороши тем, что демонстрируемые объекты могут, как готовиться заранее, так и наноситься во время выступления, что придает презентации больший динамизм. Кроме того, яркости изображения, которую обеспечивают оверхед-проекторы, достаточно для того, чтобы проводить презентацию без затемнения помещения.

С ростом цифровых технологий постепенно завоевывают признание мультимедиа-проекторы. С их помощью решаются такие задачи, с которыми не справится ни слайд-проектор, ни оверхед-проектор. Многих привлекает универсальность мультимедиа-проекторов: к ним можно подключить любые компьютерные источники (персональный или портативный компьютер, рабочая станция, компьютерная сеть) или источники видеосигнала (видеомагнитофоны, DVD-проигрыватели, видеокамеры, ТВ-тюнеры, системы спутникового телевидения). Так,

например, при подключении к компьютерной сети во время презентации возможно связаться с Интернет-представительством компании и получить какую-либо свежую информацию с сайта.

С помощью мультимедиа-проекторов строятся презентации, содержащие и текст, и фотографии, и рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление, дикторское сопровождение, видеофрагменты и анимацию, трехмерную графику. Таким образом, происходит воздействие на зрителя одновременно по нескольким каналам восприятия, что способствует лучшей запоминаемости информации.

Воспроизведение звука осуществляется за счет встроенной в проектор аудиосистемы, мощности которой обычно достаточно, чтобы обеспечить нормальное звуковое сопровождение презентации в аудитории на 50 человек. При работе в большом зале полноценное аудио сопровождение достигается за счет подключения колонок.

Большинство мультимедиа-проекторов имеют объективы с переменным фокусным расстоянием. Это дает возможность изменять размеры изображения в зависимости от размеров помещения и площади экрана. Так портативный проектор позволяет получить изображение размером от 60см до 9 м по диагонали.

Еще одно большое преимущество мультимедиа-проекторов перед слайд-проекторами и оверхед-проекторами – удобство работы с большими объемами информации. Так всего лишь на одном диске может поместиться несколько часов видео, или от 12 до 48 часов звуковой информации, или же около 5000 иллюстраций размером на весь экран, а объем текстовой информации может быть равен содержимому книжной полки.

Дистанционный пульт, с помощью которого можно управлять проектором и присоединенным к нему компьютером, значительно увеличивает степень свободы докладчика.

При выборе мультимедиа-проектора большое значение имеют такие характеристики как световой поток и разрешение. Световой поток зависит от размеров экрана, размеров и освещенности помещения. Разрешение – количество пикселей, формирующих изображение. Чем выше разрешение проектора, тем более детализированное изображение он способен отразить.

В зависимости от области применения выделяется 4 основных группы мультимедиа-проекторов: для видеотеатра, портативные для мобильных презентаций, универсальные проекторы и проекторы для больших залов и различных зрелищных мероприятий.

Наиболее широко используются универсальные проекторы, поскольку они компактны, имеют различные интерфейсы, высокое разрешение и достаточный световой поток, допускают установку дополнительных объективов, крепление к потолку, проецирование на свет, а также имеют удовлетворяющий набор презентационных функций.

### **Выбор мультимедиа-проектора для презентации**

Одним из наиболее популярных видов оборудования для классических презентаций на сегодня являются мультимедиа-проектор и экран. Для успешной презентации чрезвычайно важно, чтобы выбранное оборудование соответствовало конкретным условиям и задачам.

В первую очередь при выборе подходящей модели внимание следует обратить на яркость и разрешение. Чем больше яркость и выше разрешение, тем качественнее картинка. При условии работы в помещении с наличием возможности искусственного затемнения, достаточно яркости 1000-1200 ANSI Lm. Если же затемнение невозможно, то необходима большая яркость – 2000-2500 ANSI Lm.

В большинстве ситуаций достаточным является XGA разрешение 1024x768 пикселей (возможно подключение к DVD, компьютеру). Проекторы, имеющие разрешение SVGA (800x600 пикселей), имеют более низкую цену и при этом идеально подходят для презентаций, к которым не предъявляется высоких технических требований.

Сегодня самыми распространенными стали мультимедиа-проекторы, в основе работы которых лежат технологии LCD (Liquid Crystal Display) и DLP (Digital Light Processing). Первая из них дает отличную читаемость изображения на экране и возможность качественно выводить статические изображения. DLP имеет великолепные показатели контрастности и цветопередачи и определяет хорошее качество картинки при выводе динамического изображения.

Основные характеристики при подборе экрана – размеры и тип конструкции. При выборе размеров в первую очередь нужно учитывать количество зрителей, присутствующих на презентации. Для маленькой аудитории (около 20 человек) вполне достаточно экрана размером 152x152 см.

Выбор типа экрана зависит от того, будет ли он использоваться в одном помещении, или в разных местах. Так, например, для переговорной комнаты больше подойдет рулонный настенный экран, а для работы на различных выставках – экран на треноге.

Таким образом, важно помнить, что правильно выбранные проектор и экран могут значительно усилить впечатление от презентации и упростить работу на ней, и, наоборот – без учета конкретных условий и потребностей, отталкиваясь исключительно от стоимости или марки оборудования, вы можете стать обладателем техники, которая не будет справляться с поставленными задачами.

## **Использование документ-камер**

### **Возможности документ-камер**

Документ-камеры являются очень гибким инструментом, позволяющим делать то, что не может никакое другое презентационное оборудование. Очень многие люди разных профессий: учителя, юристы, врачи, - используют документ-камеры в своей работе и делают с их помощью удивительные вещи.

Имеющееся презентационное оборудование не всегда обладает возможностями, нужными вам в данный момент. Например, мультимедиа проекторы, идеально подходящие для слайдов PowerPoint, бесполезны при отображении бумажных документов и малых трехмерных объектов.

Оверхед-проекторы хорошо работают с прозрачками, но не способны увеличивать картинки и проецировать трехмерные объекты. Если же вам потребуется отобразить с их помощью печатный документ, то придется пройти через его фотокопирование и изготовление «прозрачек».

А существует ли оборудование, обладающее всеми этими возможностями одновременно? Ответ - да, и это - документ-камеры.

Документ-камеры объединяют в себе возможности оверхед-проектора, видеокамеры, сканера, микроскопа, компьютера. Объектив «на шейке» и плоская поверхность просмотра придают им внешнее сходство с оверхед-проекторами. Но вместо системы зеркал и просветного столика в документ-камерах используются видеокамеры высокой четкости. Получаемые изображения двух- и трехмерных объектов могут быть поданы непосредственно на экран компьютера и телевизора, или отображены с помощью проектора.

В известном смысле, документ-камеры являются усовершенствованными оверхед-проекторами, способными обработать любой предложенный документ или предмет. С их помощью можно осуществлять просмотр таких объектов, как только что распечатанный на принтере контракт, проявленную фотографию, или даже сходящую с конвейера деталь.

Если нужно представлять документы или малые объекты перед большой аудиторией, то документ-камеры - наилучшее средство для этих целей. Они способны отображать как мелкие шрифты, так и детали объектов, неразличимые невооруженным глазом. Эти великолепные возможности часто демонстрируются на торговых шоу. Там можно нередко увидеть профиль ребра монеты, увеличенный и спроецированный на экран в 2.5 м; крохотные детали сложнейших механизмов и многое другое.

Поскольку документ-камера работает в режиме прямой передачи, вы можете менять угол зрения и положение объекта в пространстве по ходу презентации. Все изменения будут отображаться в реальном времени с помощью проектора на экран или другой дисплей.

Документ-камеры позволяют также записывать видео-фрагменты PowerPoint и вести двоичную передачу изображений, аналогично сканерам и цифровым камерам. Некоторые модели, такие как Canon DZ-3600U, даже поддерживают стандарт сканирования TWAIN, обеспечивающий возможность съемки кадра (из таких приложений, как, например, Adobe Photoshop). Многие модификации имеют встроенные просветные столики для подсветки 35 мм слайдов, и в этом случае камера может функционировать в качестве слайд-проектора.

Средством, позволяющим делать пометки на изображении и сохранять их, являются электронные доски. Но, к сожалению, их можно использовать только в небольших залах. В более обширных помещениях вам на помощь придут документ-камеры. Ведь необходимые пометки в этом случае можно фиксировать во время общения с аудиторией на обычном листе бумаги.

### **Выбор документ-камеры**

Одна из главнейших характеристик изображения - его разрешение, то есть число пикселей, используемых камерой для сканирования и отображения. Камеры низшего класса имеют разрешение SVGA (800x600), а высококлассные - обычно SXGA (1280x1024).

Помимо разрешения, важным параметром является воспроизведение цветов. И, как всегда, чем точнее переданы цвета, тем дороже стоит документ-камера.

Другие важные факторы - масштабирование и глубина поля. Чем больший масштаб доступен, тем подробнее вы можете рассмотреть детали объекта или документа. Камера с малой глубиной поля способна фокусировать только небольшие объекты высотой один или два дюйма (2.5 - 5 см). Большая глубина позволяет держать одновременно в фокусе более обширную поверхность.

## **Периферия**

Покупая документ-камеру, обязательно следует учитывать сопутствующее оборудование.

Многие модели имеют пульт дистанционного управления, позволяющий работать с расстояния, а последовательный порт RS-232, позволяет подключать ее к общей системе управления демозалом. Многие модели являются громоздкими и достаточно тяжелыми устройствами (вес некоторых достигает 15 кг). Их трудно перевозить с места на место. Другие же, напротив, более приспособлены для выездных презентаций. Но на чем-то приходится терять, и, поэтому, портативные камеры обычно проигрывают стационарным по разрешению и функциональным возможностям.

## **Документ-камеры в обучении и воспитании**

Одно из самых важных направлений использования документ-камер - образование. Ведь очень часто возникает необходимость продемонстрировать перед большой аудиторией разнообразные мелкие объекты, химические, биологические эксперименты и проч.

Школы и университеты очень нуждаются в презентационном оборудовании, способном эффективно показывать документы, картинки и 3-х-мерные объекты в лекционных залах, рассчитанных на 10 и более человек.

Изображение пространственных предметов является просто необходимым в инженерных и медицинских учебных заведениях. Поскольку конспекты лекций могут включать документы формата А4 и даже меньше, напечатанные малым шрифтом, детали чертежей и карт, фрагменты книг и 3-х мерные образы, и кое-что из вышеперечисленного может быть неразличимо непосредственно невооруженным глазом, то это оборудование должно обладать мощным увеличением.

Нередко в медицине требуются проекционная техника высочайшего качества. Рентгеновские снимки, например, имеют высокую контрастность, и для работы с ними требуется система очень большой четкости. В инженерном деле электрические схемы и платы также могут иметь весьма тонкие детали.

Поскольку документ-камеры работают и с PowerPoint, преподаватели могут включать в свои лекции презентационные материалы, созданные ими ранее.

С документ-камерой можно изменить процесс преподавания и сделать его соответствующим новому, цифровому веку. Уменьшается наша зависимость от слайд-проекторов, прозрачек и затрат на избыточное копирование.

Кроме того, поскольку отображение идет в режиме прямой передачи, камеры хорошо подходят для видеоконференций и программ удаленного обучения.

Документ-камера, благодаря ее гибкости, может быть легко приспособлена практически к любому типу презентаций.

## **Запуск презентаций с карманных компьютеров**

Другое полезное применение документ-камер - демонстрация возможностей новой техники на больших экранах торговых выставок. Согласно данным компании WolfVision (Gotzis, Австрия), многие производители оборудования и программ используют документ-камеры для отображения на большой экран презентаций, запускаемых с карманных компьютеров (Palm, PDA).

Поскольку сверхмалые компьютеры обычно оснащены LCD-мониторами и часто не имеют возможности подавать изображение на проектор или телеэкран, документ-камеры являются единственным средством для проведения презентаций в больших аудиториях.

Неприятностью при таком использовании документ-камер, могут стать блики от защитного стекла мини-компьютера, нередко отражающего свет, исходящий из камеры. Многие модели, однако, обладают возможностью регулировки светового луча, которая позволяет освещать объект под углом с целью минимизации бликов.

## **Заключение**

Чаще всего презентации используются на профильных выставках и ярмарках (особенно эффективно они работают,

когда речь идёт о выводе на рынок новых видов продукции). Презентацию можно демонстрировать на плазменном экране, а также включать диски в набор раздаточного рекламного материала.

Кроме того, хороший результат приносит раздача дисков постоянным или новым клиентам. Особенно это верно в том случае, когда презентация содержит полный каталог продукции компании с возможностью сделать заказ на товар через Интернет.

Презентации также могут распространяться на компакт дисках по почте (директ-мэйл), на банкетах, рекламных мероприятиях, курсах, тренингах, семинарах в качестве приложения к продукции, печатным изданиям и т. п. «Облегченные» версии презентаций могут быть включены в электронную рассылку.

Помимо рекламных, мультимедиа презентации могут выполнять и образовательные функции, являясь, по сути, интерактивными обучающими приложениями. Возможно использование презентаций в бытовых целях, для создания дисков с домашним или корпоративным видео, фотографиями, рисунками, музыкой.

Иными словами, спектр применения презентаций очень широк.

Перечисленные выше области – это лишь небольшая часть всех возможных вариантов использования.

Демонстрация презентации на больших экранах (плазменные панели, LCD-мониторы) на выставках находит все более широкое распространение. Актуально использование дисков с мультимедиа-презентациями либо CD-каталогами в качестве раздаточного материала.

## **8. Вопросы по теме занятия**

1. На какие части можно условно разделить оборудование для проведения презентаций?
2. Каковы преимущества мультимедиа-проекторов?
3. Каковы возможности документ-камер?
4. От чего зависит выбор мультимедиа-проектора для презентации?
5. От чего зависит выбор документ-камеры для презентации?

## **9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов**

### **1. ТЕХНИКА ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ:**

- 1) от минимального набора (проектор, экран или офисная доска или интерактивная доска, документ-камера и звуковая система), до максимального набора оборудования;
- 2) может включать мобильный экран на треноге, проектор, проекционный столик, мобильную акустическую систему с микрофонами;
- 3) включает одну или несколько профессиональных плазменных/LCD панелей, и системы звукового оповещения или системы звуковой трансляции, обеспечивающие ровное звучание и улучшение восприятия транслируемой видео информации;
- 4) проектор, экран;
- 5) проектор, экран, звуковая система;

### **2. КОМПЛЕКТ МОБИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫЕЗДНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ:**

- 1) от минимального набора (проектор, экран или офисная доска или интерактивная доска, документ-камера и звуковая система), до максимального набора оборудования;
- 2) может включать мобильный экран на треноге, проектор, проекционный столик, мобильную акустическую систему с микрофонами;
- 3) включает одну или несколько профессиональных плазменных/LCD панелей, и системы звукового оповещения или системы звуковой трансляции, обеспечивающие ровное звучание и улучшение восприятия транслируемой видео информации;
- 4) проектор, экран;
- 5) проектор, экран, звуковая система;

### **3. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТ:**

- 1) от минимального набора (проектор, экран или офисная доска или интерактивная доска, документ-камера и звуковая система), до максимального набора оборудования;
- 2) может включать мобильный экран на треноге, проектор, проекционный столик, мобильную акустическую систему с микрофонами;
- 3) включает одну или несколько профессиональных плазменных/LCD панелей, и системы звукового оповещения или системы звуковой трансляции, обеспечивающие ровное звучание и улучшение восприятия транслируемой видео информации;
- 4) проектор, экран;
- 5) проектор, экран, звуковая система;

### **4. ОВЕРХЕД-ПРОЕКТОР - ЭТО:**

- 1) оптическое устройство, позволяющее проецировать на большой экран изображение с прозрачной пленки формата А4 (297x210 мм);



- 2) особый класс устройств, предназначенных для передачи реальных изображений страниц учебников или школьных тетрадей, иллюстраций или нарисованных схем, трехмерных предметов или даже препаратов с микроскопа - на телевизор, монитор или через видеопроектор на большой экран;
  - 3) оптический прибор для просмотра на просвет неподвижных изображений (диафильмов, слайдов);
  - 4) специальное устройство, предназначенное для вывода цветного изображения на любую поверхность;
  - 5) оптический прибор, предназначенный для создания действительного изображения плоского предмета небольшого размера на большом экране;
5. ДОКУМЕНТ-КАМЕРА - ЭТО:

- 1) оптическое устройство, позволяющее проецировать на большой экран изображение с прозрачной пленки формата А4 (297x210 мм);
- 2) особый класс устройств, предназначенных для передачи реальных изображений страниц учебников или школьных тетрадей, иллюстраций или нарисованных схем, трехмерных предметов или даже препаратов с микроскопа - на телевизор, монитор или через видеопроектор на большой экран;
- 3) оптический прибор для просмотра на просвет неподвижных изображений (диафильмов, слайдов);
- 4) специальное устройство, предназначенное для вывода цветного изображения на любую поверхность;
- 5) оптический прибор, предназначенный для создания действительного изображения плоского предмета небольшого размера на большом экране;

#### 10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов

1. Вы делаете доклад в большой аудитории. Во время доклада Вам надо продемонстрировать процессы, проходящие прямо сейчас под микроскопом.

**Вопрос 1:** Какое презентационное оборудование необходимо использовать в этом случае?;

**Вопрос 2:** Объясните почему Вы выбрали это устройства.;

- 1) Документ-камеру.;
  - 2) У документ-камеры есть дополнительное оборудование - адаптер для микроскопа. Оно используется для подключения камеры к окулярам микроскопа. У другого презентационного оборудования нет такой возможности.;
2. Вам предстоит выступить с докладом в аудитории, в которой нет специального оборудования.

**Вопрос 1:** Какой комплект оборудования Вам для этого необходим?;

- 1) Комплект мобильного оборудования, для проведения выездных презентаций. Может включать мобильный экран на треноге, проектор, проекционный столик, мобильную акустическую систему с микрофонами.;

#### 11. Примерная тематика НИРС по теме

1. Аудиовизуальное и интерактивное оборудование (Projection and interactive audio-visual products).
2. Программные средства для создания презентаций
3. Виды программ для создания презентаций

#### 12. Рекомендованная литература по теме занятия

- **обязательная:**

Дрещинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

- **дополнительная:**

Горова, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горова. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

- **электронные ресурсы:**

Презентационная речь как разновидность публичной речи. (<http://www.bibliotekar.ru/delovoe-obschenie/85.htm>)

Курсы ораторского искусства и мастерства общения. (<http://www.orator.ru/upraznenija.html>)

## 1. Тема № 5. Определение методологии науки

### 2. Разновидность занятия: практическое

3. Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый (эвристический), исследовательский

4. Значение темы (актуальность изучаемой проблемы): знакомство с понятием методологии науки

### 5. Цели обучения

- обучающийся должен знать, уметь уметь применять осуществляя поиск, анализ и синтез информации., определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования, владеть поиском, критическим анализом и основами синтеза информации, применяет системный подход для решения поставленных задач, основами целеполагания, и методикой выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, современными методиками сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования

### 6. Место проведения и оснащение занятия:

### 7. Аннотация (краткое содержание темы)

*Методология науки* — это научная дисциплина, которая изучает *методы научно-познавательной деятельности*. Методология в широком смысле представляет собой рационально-рефлексивную *мыслительную деятельность*, направленную изучение способов преобразования человеком действительности — методов (рациональных действий, которые необходимо предпринять, чтобы решить определённую задачу или достичь определённой цели). Применение методов осуществляется в любой сфере научно-познавательной деятельности. Методология науки осуществляет исследование, поиск, разработку и систематизацию методов, применяемых в этой деятельности для получения *научного знания* и тех общих принципов, которыми она направляется.

Методология науки всегда была органически связана с *философией науки* и *теорией познания* (эпистемологией), а также с *логикой* в целом и особенно с *логикой науки*. Все эти виды рационально-рефлексивной деятельности познающего мышления и научно-познавательной деятельности тесно переплетены друг с другом, и какая-либо их искусственная демаркация вряд ли возможна и непродуктивна. Тем не менее, в общем контексте всех этих дисциплин понятие методологии науки ориентировано на максимально возможное приближение к реальной практике научной деятельности, на выявление и артикуляцию конструктивных способов действия по построению научных знаний.

*Научное познание* представляет собой институционально закреплённый вид деятельности, в котором освоение человеком действительности становится инструментально опосредованным процессом взаимодействия *исследователей* (учёных). Эффективность подобного взаимодействия, а следовательно воспроизводство и развитие науки как таковой, обеспечивается накоплением и трансляцией когнитивного опыта и знания, что становится возможным за счёт устойчивых познавательных практик, каковыми являются методы осуществления научно-познавательного процесса. Систематическое развитие научных методов оказывается наиболее важным условием становления и развития науки как социальной системы. Использование научных методов делает процесс научного поиска потенциально воспроизводимой процедурой, что имеет принципиальное значение с точки зрения обеспечения достоверности результатов исследования, поскольку последние становятся проверяемыми параметрами. Кроме того, опосредованность научного исследования сформированными и подлежащими преобразованию научными методами обуславливает возможность подготовки учёных и является предпосылкой специализации научно-познавательного процесса, создавая условия становления науки в качестве профессиональной инфраструктуры, обладающей сложной системой разделения труда и за счёт этого способной концентрировать и координировать научно-исследовательские ресурсы.

Современное научное познание представляет собой комплексный процесс взаимодействия исследователей по поводу формирования и использования научных знаний с целью понимания, объяснения, прогнозирования и преобразования действительности. Специализация исследовательской деятельности в современной науке предполагает дифференцированность методов осуществления научно-познавательного процесса. Причём воспроизводимость последних в пределах единой, хотя и нелинейной, структуры деятельности предполагает, что подобные методы — это не разрозненное множество созданных в ходе развития науки инструментов познания, но совокупность функционально взаимосвязанных познавательных практик.

Методологические исследования в современной науке принято разделять на общие, частные и конкретные:

1. *Общая методология науки* исследует проблемы обоснования научного знания независимо от того, в какой из конкретных научных дисциплин оно получено. Центральными её проблемами являются: исследование таких универсальных операций научного познания, как объяснение и понимание, а также способов обоснования научного знания; анализ критериев приемлемости (или адекватности) систем научных утверждений (научных теорий); изучение тех систем категорий, которые используются в качестве координат научного мышления; различия между науками о природе и науками о культуре; проблематика единства научного

познания.

2. *Частная методология науки* исследует методологические проблемы отдельных наук или их узких групп, будучи представленной в познавательных пространствах соответствующих дисциплин. К сфере этой методологии относятся, например, методология физики, методология биологии, методология наук исторического ряда и многих других. Так, и в физике, и в биологии применяется операция объяснения; вместе с тем, многие биологические объяснения используют понятие цели, которое теряет смысл применительно к физическим объектам. Что представляет собой целевое, или телеологическое, биологическое объяснение и почему оно может использоваться только в биологических науках, но не в физике, космологии или химии? Можно ли заменить телеологическое объяснение обычным для других естественных наук объяснением через научный закон? Эти и подобные вопросы относятся к частной методологии. Характерной особенностью всякой частной методологии является то, что она, будучи важной для какой-то отдельной науки или узкой группы наук, почти не представляет интереса для других дисциплин.
3. *Конкретная методология науки*, называемая иногда *методикой*, исследует методологические аспекты, связанные с отдельными операциями в рамках конкретных научных дисциплин. Внутридисциплинарные методы теоретического и эмпирического исследования, включая методологию конкретных исследований, являются по преимуществу узкоспециализированными когнитивными практиками. К сфере этой методологии, меняющейся от науки к науке, относятся, например, методика проведения физического эксперимента, методика эксперимента в биологии, методика опроса в социологии, методика анализа источников в истории и тому подобные.

Каждый новый тип научной рациональности характеризуется особыми, свойственными ему, основаниями науки, однако возникновение нового типа рациональности не приводит к полному исчезновению представлений и методологических установок предшествующего.

При этом основной функцией моделей научной рациональности является построение теоретического образа науки и научного познания; каждая модель создает особый образ науки, благодаря чему место этого образа в общей картине культуры является также особенным по своей предметной специфике, идеологическим, социально-культурным и методологическим основаниям. Поэтому на каждом из уровней системности, соответствующих «открытым» на сегодняшний момент идеалам рациональности – классический тип рациональности, неклассический тип рациональности, постнеклассический тип рациональности, феномен «жизненное самоосуществление» имеет различное содержательное наполнение.

**Классическая наука** конца 19 – начала 20 века задала однозначную онтологию ума, наблюдающего объективные физические явления и тела, законы которой и используются в построении научного знания. Эта онтология: «рациональность» или «идеал рациональности». **Неклассическая** же проблема идеала рациональности уходит своими корнями в те изменения в ней, которые возникли в 20 веке, – при необходимости введения в научную картину мира явления сознания.

Классическая наука задает некоторую онтологию ума, наблюдающего физические тела. М.К. Мамардашвили выделяет несколько принципов, определяющих понятие «физического тела», они же – принципы классической рациональности.

1. **Принцип пространственного выражения** – физическое тело должно занимать какое-то место в пространстве, оно должно быть внешне наблюдаемо. В этом смысле понятие «объективное» и «пространственное» совпадают. Также очевидно, что «объективному» тождественно «внешнее», а «субъективному» – «внутреннее».
2. **Принцип материальности** – отождествление, идущее от Декарта, материальности с пространственностью. Это важнейший принцип опытной науки: то, что воспринимается органами чувств, есть только материальные тела и их действия. То есть происходит отождествление пространства и материи, что несет в себе глубокий философский и методологический смысл.
3. **Принцип рефлексивности наблюдения** – внешнее наблюдение, которое способно раскрыть объективным образом сущность предмета, его строение, его законы, по определению рефлексивно, то есть оно задается классическим декартовым правилом «когито» (трансцендентальное «Я»), – мы можем его понимать само через него самого. Феномен сознания не имеет референта вне себя самого – сознание самореферентно.
4. **Принцип непрерывности опыта** – абстракция «когито» предполагает некие сверхэмпирические непрерывные акты нашего сознания. А раз в рамках рефлексивной процедуры введена непрерывность опыта, то это предполагает некую самоидентичность субъекта наблюдения. Предполагается существование некоего «единого сознания» – непрерывного носителя наблюдаемых явлений.
5. **Принцип «врожденности», или «трансцендентального априори»** – наличие структурных и нелокальных элементов сознания, не сводимых к содержанию любого в конечное время и в конечном пространстве заверщенного опыта (в этом смысле – внеэмпирических), и обеспечивающих непрерывность «единого сознания».

Особенности классического типа научной рациональности: внимание исследователя центрируется на объекте, который стремится при теоретическом объяснении и описании элиминировать все, что относится к субъекту, средствам и операциям деятельности; исследователи направлены на получение объективного знания о мире; цели и ценности науки, определяющие стратегии исследования и способы фрагментации мира, детерминированы доминирующими в культуре мировоззренческими установками и ценностными ориентациями.

В рамках неклассического идеала рациональности мыслится не только взаимодействие субъекта и объекта, а также то, что выступает результатом их взаимодействия, продолжая то, что начато первым и вторым. Здесь, собственно, впервые заявляет о себе антропологическая проблематика, соотносимая с вопросами об основаниях образа человека в психологической науке, который все чаще выступает в ней как существо становящееся в процессах взаимодействия с миром.

Поднявшись до понимания развития (саморазвития) неклассика вышла к осознанию того, что результатом взаимодействия выступают системные качества, которые, будучи порождением системы, имеют уже не количественные характеристики, а качественные, которые и обеспечивают движение системы. Принцип развития – «потребность – условия – деятельность – новая действительность», позволяющий выстроить действительность перехода, опирается на такие феномены как идеальная форма, событийность и посредничество, определяющие онтологию развития как непрерывный процесс изменения внутренне взаимосвязанных аспектов единой реальности, в основании которого лежат фундаментальные основания:

- человек рождается и живет в системе реально-практических связей с другими людьми, он всегда существует и развивается в сообществе и через сообщество;
- человек есть существо сознательное и деятельное: «Наличие сознания и действия есть фундаментальная характеристика человеческого существования в мире» (Слободчиков, Исаев, 1995).

Эти основания, по мнению авторов, взаимопологают друг друга, но не сводимы одно к другому, являясь одновременно и следствиями, и предпосылками способа бытия человека в мире.

Переход к постнеклассическому типу рациональности определяется не только влиянием философии, но и развитием таких наук как биология, физиология, синергетика, преодолевающих раздробленность научного знания в пользу целостного видения мира. В центре постнеклассических идей особое место занимает решение вопроса об отношении человека к миру, «утверждение приоритета глубинных человеческих интересов и ценностей, человеческой практики по отношению к окружающему миру. Основными показателями перехода к постнеклассике выступают следующие изменения: выдвигаются на первый план, наряду с дисциплинарными исследованиями, междисциплинарные и проблемно-ориентированные формы исследовательской активности; развитие науки идет не по отраслям знания, а по проблемам реализации комплексных программ, что порождает «сращивание» теоретических и фундаментальных знаний и интенсификацию обратных связей между ними; усиливаются процессы взаимодействия принципов и представлений картин реальности, формирующихся в различных науках, что приводит к «размыванию» границ между ними.

В основных положениях культурно-исторической концепции Л.С. Выготского и в методологии синдромного подхода Выготского-Лурия присутствуют начала постнеклассической модели научной рациональности, с постнеклассическим видением предмета и метода психологического исследования, а также с постнеклассическим мышлением исследователей.

## **8. Вопросы по теме занятия**

1. Определение методологии науки
2. Идеалы рациональности в науке
3. Задачи методологии науки на современном этапе развития
4. Методологические установки клинической психологии
5. Предмет клинической психологии в разрезе современных методологических изменений

## **9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов**

1. СОГЛАСНО ПРИНЦИПУ , ВСЕ ПСИХИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ ИМЕЮТ СВОЮ ПРИЧИНУ:
  - 1) отражения;
  - 2) управления;
  - 3) системности;
  - 4) детерминизма;
2. ПРИНЦИП УТВЕРЖДАЕТ, ЧТО ВСЕ ПСИХИЧЕСКИЕ ЯВЛЕНИЯ ПОСТОЯННО ИЗМЕНЯЮТСЯ:
  - 1) развития;
  - 2) перехода количественных изменений в качественные;
  - 3) отражения;

- 4) детерминизма;
3. ПРИНЦИП ЕДИНСТВА СОЗНАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕ ВКЛЮЧАЕТ ПОЛОЖЕНИЯ О :
  - 1) единстве психики и деятельности;
  - 2) влиянии деятельности и общения на психическое развитие человека;
  - 3) нет правильного ответа;
  - 4) психической регуляции деятельности человека;
4. ОБЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ ИССЛЕДУЕТ ПРОБЛЕМЫ:
  - 1) отдельных наук;
  - 2) методологические аспекты, связанные с отдельными операциями в рамках конкретных научных дисциплин;
  - 3) обоснования научного знания независимо от того, в какой из конкретных научных дисциплин оно получено;
  - 4) взаимодействия исследователей по поводу формирования и использования научных знаний;
5. МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ — ЭТО:
  - 1) взаимодействие исследователей;
  - 2) рационально-рефлексивная мыслительная деятельность, направленная на изучение способов преобразования человеком действительности;
  - 3) накопление и трансляция когнитивного опыта и знания;
  - 4) использование научных методов;

#### **10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов**

1. Порождающий эффект взаимодействия в условиях нелинейного движения описывает М.К. Мамардашвили в контексте жизни человека: «мы живем или расширяем жизнь фактически выполняя закон, который гласит, что соприкосновение, контакт может произойти в любом месте».

**Вопрос 1:** О каком идеале рациональности идет речь?;

**Вопрос 2:** В какой работе М.К. Мамардашвили содержится данная фраза?;

- 1) Неклассический идеал рациональности;
  - 2) Психологическая топология пути (М.Пруст «В поисках утраченного времени»);
2. «...эволюционное движение было бы чем-то простым, и мы легко могли бы определить его направление, если бы жизнь описывала одну-единственную траекторию, подобно ядру, пущенному из пушки. Но мы имеем здесь дело с гранатой, внезапно разорвавшейся на части; части эти, сами представлявшие собой нечто вроде гранат, разорвались на новые части, которые вновь должны были раскалываться, и так далее в течение очень долгого времени. Мы воспринимаем только то, что ближе всего к нам, - рассеянные движения расплывчатых осколков. Отправляясь от них, мы и должны будем постепенно подняться к начальному движению. Когда разрывается граната, ее дробление объясняется как взрывчатой силой заключенного в ней пороха, так и сопротивлением со стороны металла. То же самое можно сказать и о дроблении жизни на особи и виды. Его обуславливают, как нам кажется, два ряда причин: сопротивление, испытываемое жизнью со стороны неорганизованной материи, и взрывчатая сила, которую жизнь несет в себе и которая порождается неустойчивым равновесием тенденций» (Бергсон).

**Вопрос 1:** О какой характеристике эволюционного движения писал А. Бергсон?;

**Вопрос 2:** Из какой работы А. Бергсона данная фраза?;

- 1) Нелинейность движения системы;
- 2) Творческая эволюция;

#### **11. Примерная тематика НИРС по теме**

1. Понятие методологии и методологии науки.
2. Развитие психологии в естественнонаучной и гуманитарной парадигмах
3. Методология как предмет философской рефлексии, как система апробированных принципов и правил познания

#### **12. Рекомендованная литература по теме занятия**

**- обязательная:**

Дрецинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

**- дополнительная:**

Горовая, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

**- электронные ресурсы:**

Методологические основы психологии ([https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii\\_7699.htm](https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii_7699.htm))

Журнал Методология и история психологии (<http://mhp-journal.ru/rus/News>)

Журнал Методология и история психологии (<http://psyjournals.ru/mip/>)

Журнал Психологические исследования (<http://psystudy.ru/>)

## 1. Тема № 6. Основные этапы проведения исследования

### 2. Разновидность занятия: практическое

3. Методы обучения: метод проблемного изложения, частично-поисковый (эвристический), исследовательский

4. Значение темы (актуальность изучаемой проблемы): отработка навыков построения клинико-психологического исследования по этапам

### 5. Цели обучения

- обучающийся должен знать, уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, проводить практикоориентированные исследования в области профессиональной деятельности, организовывать научно-исследовательскую, проектную, учебно-профессиональную и иную деятельность обучающихся по программам бакалавриата или дпп, владеть способами управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, практикоориентированными методиками исследования в области профессиональной деятельности, способами организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата или дпп

### 6. Место проведения и оснащение занятия:

### 7. Аннотация (краткое содержание темы)

Различают несколько этапов клинико-психологического исследования. Первый - до знакомства с пациентом - **этап формулирования клинической задачи**. Сюда включается беседа с людьми, окружающими ребенка: педагогами, родителями, друзьями, одноклассниками, врачами - по поводу особенностей его поведения и личности, возникающих проблем; определение характеристик систем межличностных отношений проблемного ребенка (социальные условия его жизни), оценка материальных и культурных обстоятельств его жизни; ознакомление с общим состоянием физического здоровья: нет ли сопутствующих соматических заболеваний, не получает ли ребенок психотропные вещества. Нежелательно проведение исследования после бессонной ночи, физического переутомления, натошак или сразу после еды. Повторные исследования лучше проводить в то же время, что и первичные. На этом этапе составляется предварительный план исследования: выбор методик, их очередность.

Второй этап - **беседа с пациентом**. Беседу нужно начинать с расспроса паспортных данных, на основании чего составляется первое суждение о состоянии памяти. Затем уточняется состояние памяти (кратковременная и долговременная - даты собственной жизни, исторические события, недавние события), оценивается внимание, характеризуется состояние сознания: ориентировка во времени, месте и собственной личности. Вопросы необходимо задавать в непринужденной, естественной манере, как в обычной беседе. Также выясняется отношение пациента к своему заболеванию, проблеме, разъясняется цель ЭПИ. В дальнейшей беседе выясняются особенности личности (до заболевания и на настоящий момент), оценка происходящих изменений, оценка самочувствия, работоспособности, определяется культурно-образовательный уровень.

### Третий этап - экспериментально-психологический.

Экспериментально-психологическое обследование дает подробную и объективизированную информацию о состоянии различных психических сфер и личности пациента, размерах и характере психопатологии, что необходимо для решения диагностических и дифференциально-диагностических вопросов, уточнения глубины поражения индивидуализации и оценки эффективности лечения.

Многочисленные экспериментальные патопсихологические методики в основном многофункциональны, среди которых выделяют качественные (выявляющие качественные закономерности психической деятельности), психометрические (используемые для измерений тех или иных функций), невербальные (в виде рисунков, схем, кубиков и т.д.), направленные на исследование той или иной психической функции (внимание, память и т.п.), изучение психофизиологических особенностей пациента и т.д.

Экспериментально-психологическое обследование включает 3 этапа:

- сбор данных в соответствии с задачей исследования (с учетом подбора 11 необходимых методик);
- обработку и интерпретацию полученных данных;
- вынесение диагностического и прогностического заключения.

В каждом случае обычно используют ограниченное число экспериментальных методик (не более 8), объединенных в так называемую батарею методик. Адекватные и необходимые методики подбираются в соответствии с задачами исследования на основе предполагаемого диагноза, полученного в результате беседы с пациентом. Они используются по возрастающей сложности - от простых к сложным.

Основными видами патопсихологических экспериментальных методик являются функциональные пробы и диагностические тесты.

Функциональные пробы позволяют исследовать психическую деятельность человека в специально созданных ситуациях проведения самого исследования в нагрузочных условиях. Причем степень выраженности данной

нагрузки можно изменять в зависимости от конкретной задачи. Наиболее известными из этих методик являются методики классификации предметов и/или понятий, их исключения, образования простых и/или сложных аналогий, выделения существенных признаков и т.д.

Другой распространенной вид методик - тестовая диагностика, где тестом является стандартизованное, часто ограниченное по времени испытание, предназначенное для установления количественных (и качественных) индивидуально-психологических различий.

Выполнению каждого задания должна предшествовать инструкция, которая должна определять ситуацию исследования и обеспечивать сотрудничество психолога и пациента. Небрежно поданная инструкция может привести к неадекватным результатам. Инструкцию необходимо предварительно испытать до начала ЭПИ. Она должна быть максимально лаконичной, соответствовать умственным способностям пациента, исключать возможность разночечивого понимания. Возможно использование предварительных примеров. Если пациент не справляется с заданием, важно совместно обсудить причины этого. Также важно оценить, принимается ли помощь со стороны психолога пациентом или отвергается им (негативизм, нарочитость = сопротивление). Необходима полная и точная запись обстоятельств проводимого эксперимента, высказываемых пациентом суждений.

Четвертый этап - **составление заключения**. Заключение всегда должно быть ответом на вопрос, поставленный перед психологом. Единой формы заключения нет. Но заключение никогда не является простым повторением протокола исследования. Важна характеристика психического состояния на основании полученных данных, должны быть отмечены особенности поведения, отношение к исследованию, наличие установочного поведения, выделяются ведущие патопсихологические особенности (синдромы), указываются особенности протекания психических процессов (например, темп реакций, истощаемость, устойчивость), описываются сохраненные стороны психической деятельности. Допускается приведение характерных ярких примеров. В конце делается резюме, отражающее наиболее важные данные (например, структуру патопсихологического синдрома). Заключение не должно быть категоричным по стилю утверждений.

## **8. Вопросы по теме занятия**

1. Что такое клинико-психологическое исследование?
2. В чем заключается первый этап клинико-психологического исследования?
3. В чем заключается второй этап клинико-психологического исследования?
4. В чем заключается третий этап клинико-психологического исследования?
5. В чем заключается четвертый этап клинико-психологического исследования?

## **9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов**

1. АЛГОРИТМ КЛИНИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩЕЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ:

- 1) общая психологическая оценка — описание проблемы или расстройства — формальная классификация — объяснение возможных причин или условий возникновения проблемы или расстройства — прогноз развития;
  - 2) описание проблемы или расстройства — формальная классификация — объяснение возможных причин или условий возникновения проблемы или расстройства — прогноз развития — общая психологическая оценка— прогноз развития;
  - 3) описание проблемы или расстройства — формальная классификация — объяснение возможных причин или условий возникновения проблемы или расстройства — прогноз развития — общая психологическая оценка;
  - 4) описание проблемы или расстройства — формальная классификация — объяснение возможных причин или условий возникновения проблемы или расстройства — прогноз развития;
2. ПЕРВЫЙ ЭТАП КЛИНИКО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ - ЭТО:
- 1) беседа с пациентом;
  - 2) формулирование клинической задачи;
  - 3) экспериментально - психологический;
  - 4) составление заключения;
3. КЛИНИКО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:
- 1) 2 этапа;
  - 2) 3 этапа;
  - 3) 4 этапа;
  - 4) 5 этапов;
4. ВТОРОЙ ЭТАП КЛИНИКО - ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НАЗЫВАЕТСЯ:
- 1) экспериментально - психологический;
  - 2) составление заключения;
  - 3) постановка задачи;
  - 4) беседа с пациентом;
5. ПСИХИЧЕСКИЙ СТАТУС ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:
- 1) 3 параметра;
  - 2) 4 параметра;

- 3) 5 параметров;
- 4) 6 параметров;

## 10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов

1. Известно, что клинико-психологическое исследование включает в себя 4 этапа.

**Вопрос 1:** Что включает в себя подготовительный этап исследования?;

**Вопрос 2:** Что необходимо учесть на этом этапе?;

1) Сбор анамнестических данных;

2) Опрос (сбор анамнеза) начинается с вопросов, необходимых для заполнения так называемой паспортной части, которая выносится на первый лист истории болезни. Выясняются фамилия, имя, отчество, возраст, специальность (занятие), должность, наличие инвалидности, место работы, адрес. Далее собирается анамнез жизни и анамнез болезни.;

2. Сбор анамнеза о характеристике личности пациента строится по схеме: Связи пациента: наличие и количество друзей, их половая принадлежность, степень близости отношений, построение отношений с руководством и сослуживцами. Организация досуга: хобби и интересы, членство в клубах и различных обществах. Преобладающее настроение пациента: беспокойство, тревога, бодрость, оптимизм, пессимизм, самоуверенность или самоуничижение, неустойчивость или стабильность, возможность держать себя под контролем. Характер пациента: замкнутый, обидчивый, нерешительный, ревнивый, злопамятный, раздражительный, эгоистичный, импульсивный, неуверенный в себе, требовательный, суетливый, пунктуальный, аккуратный, педантичный. Взгляды и принципы пациента: религиозные и моральные, отношение к собственному здоровью. Вредные пристрастия: вредная пища, курение, алкоголь или наркотики.

**Вопрос 1:** Что влияет на скорость сбора информации о характеристике личности пациента?;

**Вопрос 2:** Как информация о характеристиках личности пациента может быть использована в работе с ним?;

1) Психологический настрой пациента на общение.;

2) При определении тактики работы, особенностях общения и организации диагностических процедур, а также при формулировании рекомендаций врача.;

## 11. Примерная тематика НИРС по теме

1. Применение клинико-психологического исследования в условиях психоневрологического диспансера

2. Клинико-психологическое исследование в терапевтическом отделении

3. Клинико-психологическое исследование в хирургическом отделении

## 12. Рекомендованная литература по теме занятия

- **обязательная:**

Дрещинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

- **дополнительная:**

Горова, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горова. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

- **электронные ресурсы:**

Методологические основы психологии ([https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii\\_7699.htm](https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii_7699.htm))

Методология психологического исследования

(<http://www.edu-psycho.ru/metodologiya-psihologicheskogo-issledovaniya-osnovnye-metodologicheskie-pri>)

Журнал Методология и история психологии (<http://psyjournals.ru/mip/>)

Журнал Психологические исследования (<http://psystudy.ru/>)



**1. Тема № 7.** Основные методы исследования в сестринском деле (в интерактивной форме)

**2. Разновидность занятия:** дискуссия

**3. Методы обучения:** метод проблемного изложения

**4. Значение темы** (актуальность изучаемой проблемы): Содержание данной темы позволяет применить перечисленные методы исследования в научной деятельности медицинских сестер. Это методы исторические, социологические, экспериментальные, экспертной оценки и другие. Понятие о SWOT- анализе в исследовательской деятельности, а также об оценке результатов исследования.

**5. Цели обучения**

- **обучающийся должен знать , уметь** понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, проводить анализ медико-статистической информации и интерпретировать результаты состояния здоровья пациента (населения), **владеть** современными информационными технологиями и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, способами анализа медико-статистической информации и интерпретации результатов состояния здоровья пациента (населения)

**6. Место проведения и оснащение занятия:**

**7. Аннотация** (краткое содержание темы)

Методы исследований применяемые в медицине и здравоохранения позволяют принять активное участие медицинских сестер в процессе научной исследовательской деятельности. Поэтому практикующие медицинские сестры должны иметь базовую подготовку по методам научным исследований, а также навыки интерпретации и оценки результатов исследований.

**Методы исследований:**

- социологический (основан на анкетировании и интервьюировании);
- экспертный (для исследования качества и результативности медицинской помощи);
- метод математической статистики (в том числе метод моделирования);
- метод организационного эксперимента;
- исторический (исследование прошлого, его сопоставление с настоящим и перспективами на будущее).

**Подготовка к проведению исследования включает в себя несколько этапов:**

1. Выбор темы, формулировка проблемы, цели, задач исследования.
2. Изучение научной литературы по проблеме исследования и разработка теоретической основы для его проведения.
3. Формулировка гипотезы.
4. Разработка программы (дизайн исследования).
5. Определение исследуемой генеральной совокупности и формирование выборочной совокупности.
6. Определение методов сбора данных.
7. Завершение и утверждение плана исследования.
8. Проведение пилотного исследования и внесение корректив в план исследования.
9. Сбор данных.
10. Подготовка собранных данных для анализа.
11. Анализ и интерпретация полученных результатов.
12. Сообщение о результатах исследования.

**Методы социологических исследований.**

*При сборе социологических данных используют четыре основных метода, каждый имеет по две основные разновидности:*

- опрос (анкетирование и интервьюирование);
- анализ документов (качественный и количественный);
- наблюдение (не включенное и включенное);
- эксперимент (контролируемый и неконтролируемый).

**Виды социологических исследований.**

Вид социологического исследования определяется характером поставленных целей и задач, глубиной анализа социального процесса. *Различают три основных вида социологического исследования:*

- *Разведывательное (или пилотажное, зондажное)* исследование самый простой вид социологического анализа, позволяющий решать ограниченные задачи. Идет обработка методических документов: анкеты, бланк-интервью, опросного листа. Программа такого исследования упрощена. Обследуемые совокупности

невелики: от 20 до 100 человек. Разведывательное исследование обычно предваряет глубокое изучение проблемы. В ходе его уточняются цели, гипотезы, задачи, вопросы, их формулировка.

- *Описательное исследование* – более сложный вид социологического анализа. С его помощью получают эмпирическую информацию, дающую относительно целостное представление об изучаемом социальном явлении. В описательном исследовании возможно применение одного или нескольких методов сбора эмпирических данных. Сочетание методов повышает достоверность и полноту информации, позволяет сделать более глубокие выводы и обоснованные рекомендации.
- *Аналитическое исследование* – самый серьезный вид социологического исследования. Оно не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и позволяет выяснить причины, лежащие в его основе. Главное назначение такого исследования – поиск причинно-следственных связей. Аналитическое исследование завершает разведывательное и описательное исследования, в ходе которых собираются сведения, дающие предварительное представление об определенных элементах изучаемого социального явления или процесса.

Подготовка социологического исследования непосредственно начинается не с составления анкеты, а с разработки его программы, состоящей из двух разделов – *методологического и методического*. В *методологический раздел программы входят*: а) формулировка и обоснование объекта и предмета социальной проблемы; б) определение объекта и предмета социологического исследования; в) определение задач исследователя и формулировка гипотез.

Методический раздел программы предполагает определение изучаемой совокупности, характеристику методов сбора первичной социологической информации, последовательность применения инструментария для ее сбора, логическую схему обработки собранных данных. Существенной частью программы любого исследования является, прежде всего глубокое и всестороннее обоснование методологических подходов и методических приемов изучения социальной проблемы, под которой следует понимать «социальное противоречие», осознаваемое субъектами как значимое для них несоответствие между существующим и должностным, между целями и результатами деятельности, возникающее из-за отсутствия или недостаточности средств для достижения целей, препятствий на этом пути, борьбы вокруг целей между различными субъектами деятельности, что ведет к неудовлетворению социальных потребностей. Важно различать объект и предмет исследования. Выбор объекта и предмета исследования в определенной мере уже заложен в самой социальной проблеме. Объектом исследования могут быть любой социальный процесс, сфера социальной жизни, трудовой коллектив, какие-либо общественные отношения, документы. Главное, чтобы все они содержали социальное противоречие и порождали проблемную ситуацию. Предмет исследования – те или иные идеи, свойства, характеристики, присущие данному коллективу, наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения, т.е. то, что подлежит непосредственному изучению. Другие свойства, черты объекта остаются вне поля зрения социолога. Анализ любой проблемы можно провести в теоретическом и прикладном направлениях в зависимости от цели исследования. Цель исследования может быть сформулирована как теоретическая. Тогда при подготовке программы основное внимание уделяется теоретическим и методологическим вопросам. Объект исследования определяется только после того, как выполнена предварительная теоретическая работа.

## **8. Вопросы по теме занятия**

1. Охарактеризуйте анкетирование как метод исследования
2. Охарактеризуйте интервью и наблюдение как метод исследования
3. Объясните методику технологии SWOT-анализа и математической статистики

## **9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов**

1. ПРИГОДНЫ ЛИ ИНВАЛИДНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ:
  - 1) да;
  - 2) нет;
  - 3) да, но только если речь идет об инвалидах;
  - 4) да, но только при определенных условиях;
2. МОГУТ ЛИ ТЕСТЫ, ПРИЗНАННЫЕ ИНВАЛИДНЫМИ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ОДНИХ СВОЙСТВ БЫТЬ ПРИЗНАНЫ ВАЛИДНЫМИ ДЛЯ ДРУГИХ:
  - 1) да;
  - 2) нет;
  - 3) иногда;
  - 4) необходимо больше данных;
3. ЧТО ТРЕБУЕТ НАУЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ В ОТЛИЧИЕ ОТ НАБЛЮДЕНИЯ, КОТОРЫМ ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШЕНСТВО ЛЮДЕЙ:
  - 1) ему необходима подготовка;
  - 2) оно может проводиться только в лабораторных условиях;
  - 3) его необходимо проводить в присутствии не менее чем десяти человек;
  - 4) нет правильного ответа;
4. ЧТО ТАКОЕ САМОНАБЛЮДЕНИЕ:
  - 1) наблюдение психолога за своими собственными переживаниями;

- 2) самостоятельное наблюдение участников экспериментов друг за другом;
  - 3) наблюдение за самостоятельными действиями испытуемых;
  - 4) нет правильного ответа;
5. ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ ПРИНЦИПОМ ЭТИЧЕСКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ЛЮДЬМИ- ИСПЫТУЕМЫМИ:
- 1) температурные условия;
  - 2) минимизация риска;
  - 3) однозначность вопросов;
  - 4) нет правильного ответа;

#### 10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов

1. Еще до возникновения науки в процессе своей повседневной практической деятельности люди получали необходимые им знания о свойствах и особенностях предметов и явлений. Знание – это проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отражение в сознании человека. Главной функцией знания является обобщение разрозненных представлений о законах природы, общества и мышления.

**Вопрос 1:** Какие виды знания Вам известны?;

**Вопрос 2:** Раскройте сущность этих знаний;

- 1) Знание может быть относительным и абсолютным;
  - 2) Относительное знание является отражением действительности с некоторой неполнотой совпадения образца с объектом. Абсолютное знание – это полное, исчерпывающее воспроизведение обобщенных представлений об объекте, которые обеспечивают абсолютное совпадение образца с объектом.;
2. Методы науки – это система регулятивных принципов, в согласии с которыми строится познавательная теоретическая деятельность человека, сами знания, их реконструкция и преобразование

**Вопрос 1:** Дайте определение понятию "метод";

**Вопрос 2:** Перечислите требования к научному методу;

- 1) Метод – это абстрактно-теоретическое выражение закономерностей познаваемого предмета и самого процесса познания, т.е. это путь познания, опирающийся на некоторую совокупность ранее полученных общих знаний;
- 2) Научный метод должен быть относительно строгим; однозначным; устойчивым; эффективным; экономичным; простым; плодотворным;

#### 11. Примерная тематика НИРС по теме

1. Научное исследование и его сущность
2. Научные методы в сестринском деле
3. Особенности использования исследовательских методов в сестринском деле

#### 12. Рекомендованная литература по теме занятия

- **обязательная:**

Дрещинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

- **дополнительная:**

Горова, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горова. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

- **электронные ресурсы:**

Методологические основы психологии ([https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii\\_7699.htm](https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii_7699.htm))

Методология психологического исследования

(<http://www.edu-psycho.ru/metodologiya-psihologicheskogo-issledovaniya-osnovnye-metodologicheskie-pri>)

Журнал Методология и история психологии (<http://mhp-journal.ru/rus/News>)

Журнал Методология и история психологии (<http://psyjournals.ru/mip/>)

Журнал Психологические исследования (<http://psystudy.ru/>)

**1. Тема № 8.** Статистические методы исследований в здравоохранении и медицине

**2. Разновидность занятия:** дискуссия

**3. Методы обучения:** метод проблемного изложения

**4. Значение темы** (актуальность изучаемой проблемы): Изучается медицинская статистика как один из основных методов исследований. Источником информации для организации здравоохранения в целях управления и планирования являются статистические данные, их абсолютные и относительные величины.

**5. Цели обучения**

- **обучающийся должен знать , уметь** понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, проводить анализ медико-статистической информации и интерпретировать результаты состояния здоровья пациента (населения), применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования, **владеть** современными информационными технологиями и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, способами анализа медико-статистической информации и интерпретации результатов состояния здоровья пациента (населения), современными методиками сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования

**6. Место проведения и оснащение занятия:**

**7. Аннотация** (краткое содержание темы)

**Статистика** – самостоятельная общественная наука, изучающая количественную сторону массовых общественных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной в конкретных исторических условиях места и времени.

**Предмет изучения** – общественные явления.

**Цель статистики** – числовая характеристика явлений, выявление и подтверждение закономерностей.

Статистика, изучающая вопросы, связанные с медициной, гигиеной и общественным здоровьем и здравоохранением, получила название **медицинской статистики**.

*Медицинская статистика делится на два основных раздела:*

1. статистика здоровья населения;
2. статистика здравоохранения.

**Статистика здоровья населения изучает:**

- санитарное состояние населения, т.е. здоровье населения с помощью показателей: заболеваемость и травматизм, инвалидность, физическое развитие, естественное движение населения (рождаемость, смертность, естественный прирост населения, средняя продолжительность предстоящей жизни, брачность и др.);
- причины, которые приводят к отклонениям в состоянии здоровья людей (санитарная этиология);
- необходимость проведения лечебно-профилактических и социально-оздоровительных мероприятий;
- санитарное состояние населения – это комплексная характеристика здоровья.

**Статистика здравоохранения изучает:**

- сеть медицинских организаций: их достаточность, профилизацию по отдельным специальностям, качество работы;
- кадры медицинских работников, качество их деятельности;
- вопросы планирования, финансирования и экономики здравоохранения.

В медицине статистические приемы используют при клинико-гигиеническом нормировании факторов производственной среды, оценке эффективности примененных методов профилактики или лечения тех или иных заболеваний, при расчете доз лекарственных препаратов, определении стандартов физического развития и т. д. Статистический анализ позволяет обосновать ту или иную тактику врача в предупреждении или лечении заболеваний.

*Статистические методы* – это совокупность приемов обработки материалов массовых наблюдений (группировка, сводка, получение показателей, их статистический анализ и т.д.). Применяется в разных отраслях народного хозяйства и различных науках. Статистический метод позволяет: - познать действительность, выявить закономерности, установить связь между явлениями; - дать объективную оценку существующего положения; - составить прогноз, предвидеть развитие здравоохранения и показателей здоровья людей.

**Этапы методики статистических исследований.**

I этап - Составление программы и плана статистического исследования.

II этап - Организация и проведение сбора необходимых данных, предусмотренных программой исследования.

III этап - Осуществление обработки собранных данных (контроль, группировка, шифровка, вычисление статистических показателей, сводка в статистические таблицы).

IV этап - Анализ результатов статистического исследования.

V этап - Внедрение результатов в практику и оценка эффективности.

## 8. Вопросы по теме занятия

1. Объясните, в чем заключаются методики статистических исследований

2. Назовите виды статистического наблюдения

## 9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов

1. ПОД СТАТИСТИКОЙ ПОНИМАЮТ:

- 1) самостоятельную общественную науку, изучающую количественную сторону массовых общественных явлений в неразрывной связи с их качественной стороной;
- 2) сбор, обработку и хранение информации, характеризующей количественные закономерности общественных явлений;
- 3) анализ массовых количественных данных с использованием статистических методов;
- 4) анализ массовых количественных данных с использованием статистико-математических методов;

2. ПОД МЕДИЦИНСКОЙ СТАТИСТИКОЙ ПОНИМАЮТ:

- 1) отрасль статистики, изучающей здоровье населения;
- 2) отрасль статистики, изучающей вопросы, связанные с медициной, гигиеной, санитарией и здравоохранением;
- 3) отрасль статистики, изучающей вопросы, связанные с медициной и социальной гигиеной;
- 4) отрасль статистики, изучающей вопросы, связанные с социальной гигиеной, планированием и прогнозированием деятельности ЛПУ;

3. ОСНОВНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ:

- 1) рождаемость;
- 2) смертность;
- 3) инвалидность;
- 4) заболеваемость;

4. ОБОБЩАЮЩИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ ЕСТЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ:

- 1) рождаемость;
- 2) смертность;
- 3) естественный прирост (убыль);
- 4) нет правильного ответа;

5. КОМПЛЕКСНАЯ МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИСТИННОЙ (&quot;ИСЧЕРПАННОЙ&quot;) ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НЕ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- 1) изучение заболеваемости по обращаемости;
- 2) выборочные комплексные осмотры населения группой специалистов;
- 3) экспертный метод;
- 4) нет правильного ответа;

## 10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов

1. Средняя арифметическая величина обладает тремя свойствами: 1. занимает срединное положение в вариационном ряду; 2. имеет абстрактный характер; 3. сумма отклонений всех вариантов от средней равна 0

**Вопрос 1:** На основе чего рассчитывается средняя величина?;

**Вопрос 2:** Дайте характеристику вариационному ряду; простому вариационному ряду; сгруппированному вариационному ряду;

- 1) На основе вариационных рядов;
- 2) Вариационный ряд - это однородная в качественном отношении статистическая совокупность, отдельные единицы которой характеризуют количественные различия изучаемого признака или явления. Простым вариационным рядом называется такой ряд, где каждая варианта встречается лишь один раз. Вариационный ряд, где указано сколько раз встречается каждая варианта называется сгруппированным вариационным рядом;

2. В настоящее время очень распространены различные опросы (маркетинговые, социологические и др.), в которых опрашиваемых просят выставить баллы изделиям, политикам и т. п. Затем из полученных оценок рассчитывают средние баллы и рассматривают их как интегральные оценки, выставленные коллективом опрошенных. При этом обычно для определения средних показателей применяют среднее арифметическое. Однако такой способ на самом деле применять нельзя. Обоснованным в этом случае является использование в качестве средних баллов медианы или моды.

**Вопрос 1:** Что часто используется в медицине для характеристики среднего уровня признака?;

**Вопрос 2:** Дайте характеристику понятию "Средняя арифметическая величина";

1) Среднюю арифметическую величину (M);

2) Средняя арифметическая величина – это общая количественная характеристика определенного признака изучаемых явлений, составляющих качественно однородную статистическую совокупность.;

### **11. Примерная тематика НИРС по теме**

1. Динамические ряды, вариационные ряды (ряды распределения), их анализ

2. Относительные величины

3. Статистические величины

### **12. Рекомендованная литература по теме занятия**

#### **- обязательная:**

Дрещинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

#### **- дополнительная:**

Горова, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горова. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

#### **- электронные ресурсы:**

Методологические основы психологии ([https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii\\_7699.htm](https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii_7699.htm))

Методология психологического исследования (<http://www.edu-psycho.ru/metodologiya-psihologicheskogo-issledovaniya-osnovnye-metodologicheskie-pri>)

Журнал Методология и история психологии (<http://mhp-journal.ru/rus/News>)

Журнал Методология и история психологии (<http://psyjournals.ru/mip/>)

Журнал Психологические исследования (<http://psystudy.ru/>)

**1. Тема № 9.** Исследование и анализ здоровья населения (в интерактивной форме)

**2. Разновидность занятия:** дискуссия

**3. Методы обучения:** метод проблемного изложения

**4. Значение темы** (актуальность изучаемой проблемы): Содержание данной темы включает учебный материал по статистике здоровья населения, понятие о демографии, о значении ее показателей для системы здравоохранения. Заболеваемость: виды и методы изучения заболеваемости. Инвалидность: показатели, характеризующие инвалидность среди населения. Физическое развитие населения.

**5. Цели обучения**

- **обучающийся должен знать , уметь** определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования, проводить практикоориентированные исследования в области профессиональной деятельности, **владеть** основами целеполагания, и методикой выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, способами осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, современными методиками сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования, практикоориентированными методиками исследования в области профессиональной деятельности

**6. Место проведения и оснащение занятия:**

**7. Аннотация** (краткое содержание темы)

**Статистика здоровья населения.**

«Здоровье является состоянием полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней и физических дефектов». Исходя из этого определения здоровье населения, его социальную обусловленность необходимо изучать в различных аспектах: физическое, психическое, репродуктивное здоровье – с использованием математических методов и, в частности, методов математической статистики.

**Статистика здоровья** – раздел медицинской статистики, изучающий здоровье населения в неразрывной связи с факторами, влияющими на него.

*Для изучения здоровья населения используют следующие группы статистических показателей:*

- показатели медико-демографических процессов;
- показатели заболеваемости населения;
- показатели инвалидности населения;
- показатели физического здоровья населения;
- интегральные показатели общественного здоровья.

**Факторы риска** – это потенциально опасные для здоровья факторы социально-экономического, социально-биологического, социально-гигиенического, эколого-гигиенического и медико-организационного характера, повышающие вероятность возникновения заболеваний, их развития и неблагоприятного исхода. Выявление факторов риска и профилактика хронических неинфекционных заболеваний способствуют сохранению здоровья и повышению качества жизни. Наиболее известными, поддающимися воздействию факторами риска являются: табак курение, злоупотребление алкоголем, повышенный уровень холестерина, сахара в крови, артериального давления, избыточная масса тела, небезопасный секс, гиподинамия, неправильное питание и др.

**8. Вопросы по теме занятия**

1. Объясните, в чем заключаются внешняя и внутренняя миграция населения
2. Перечислите виды и методы изучения заболеваемости

**9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов**

1. АНАЛИЗ ДАННЫХ О ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НЕОБХОДИМ ДЛЯ:

- 1) увеличения показателя работы койки;
- 2) планирования ресурсов здравоохранения;
- 3) совершенствования профилактики и лечения различных групп заболеваний;
- 4) увеличения процента охвата населения профосмотрами;

2. В СТРУКТУРЕ ОБЩЕЙ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РФ ПЕРВОЕ МЕСТО ПРЕНАДЛЕЖИТ:

- 1) травмам и отравлениям;
- 2) заболеваниям опорно-двигательного аппарата;
- 3) заболеваниям органов дыхания;
- 4) болезням системы кровообращения;

3. ВИДЫ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ПО ОБРАЩАЕМОСТИ:

- 1) общая заболеваемость;
- 2) инфекционная заболеваемость;

- 3) повторная заболеваемость;
  - 4) инвалидность;
4. ВЫБЕРИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ:
- 1) показатели нагрузки персонала;
  - 2) показатели заболеваемости;
  - 3) медико-демографические показатели;
  - 4) показатели обеспеченности врачами;
5. ОТНОШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ С ВПЕРВЫЕ В ЖИЗНИ УСТАНОВЛЕННЫМ ДИАГНОЗОМ К СРЕДНЕГОДОВОЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ:
- 1) распространенность;
  - 2) первичная заболеваемость;
  - 3) общая заболеваемость;
  - 4) госпитализированная заболеваемость;

#### 10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов

1. Анализ данных о тенденциях физического здоровья послужил основанием для разработки концепций акселерации (ускоренного физического развития) и ретардации (замедленного физического развития)

**Вопрос 1:** Дайте определение понятию "Акселерация";

**Вопрос 2:** Перечислите факторы, влияющие на акселерацию;

- 1) Акселерация (лат. *accelsa* - ускорение) – ускорение физического развития детей по сравнению с предшествующими поколениями.;
  - 2) Физико-химические факторы; отдельные факторы жизни; генетические факторы;
2. Признание человека инвалидом возможно только при проведении медикосоциальной экспертизы, которую осуществляют федеральные государственные учреждения – бюро медико-социальной экспертизы (бюро МСЭ). В зависимости от степени нарушения функций организма и жизнедеятельности устанавливаются три группы инвалидности.

**Вопрос 1:** Дайте определение понятию "Инвалид";

**Вопрос 2:** Перечислите и дайте характеристику группам инвалидности;

- 1) Инвалидом (слабый, немощный) принято считать человека, который имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.;
- 2) I группа инвалидности: стойкие и значительно выраженные нарушения функций организма, обуславливающие необходимость в постоянной посторонней помощи, уходе или надзоре. В некоторых случаях инвалиды первой группы могут выполнять отдельные виды труда в специально созданных условиях. II группа инвалидности: стойкие выраженные функциональные нарушения, которые не вызывают необходимости в постоянной посторонней помощи. Больные полностью и длительно не трудоспособны, в отдельных случаях им разрешают трудиться в специально созданных условиях или на дому. III группа инвалидности: стойкие и незначительно выраженные расстройства функций организма, приводящие к снижению трудоспособности. Такие больные нуждаются в изменении условий труда.;

#### 11. Примерная тематика НИРС по теме

1. Статистика инвалидности населения
2. Методика изучения заболеваемости по медицинским осмотрам
3. Методика изучения общей и первичной заболеваемости

#### 12. Рекомендованная литература по теме занятия

- **обязательная:**

Дрецинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

- **дополнительная:**

Горовая, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

- **электронные ресурсы:**

Методологические основы психологии ([https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii\\_7699.htm](https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii_7699.htm))

Методология психологического исследования (<http://www.edu-psycho.ru/metodologiya-psihologicheskogo-issledovaniya-osnovnye-metodologicheskie-pri>)

Журнал Методология и история психологии (<http://mhp-journal.ru/rus/News>)

Журнал Методология и история психологии (<http://psyjournals.ru/mip/>)

Журнал Психологические исследования (<http://psystudy.ru/>)



**1. Тема № 10.** Оформление результатов исследования: требования к текстовому оформлению, оформление таблиц, рисунков, графиков, оформление приложений

**2. Разновидность занятия:** дискуссия

**3. Методы обучения:** метод проблемного изложения

**4. Значение темы** (актуальность изучаемой проблемы): Предлагается текстовое оформление результатов исследования. Понятия о таблицах, структуре и графическом изображении результатов статистического исследования.

**5. Цели обучения**

- **обучающийся должен знать**, уметь уметь применять осуществляя поиск, анализ и синтез информации., определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, **владеть** поиском, критическим анализом и основами синтеза информации, применяет системный подход для решения поставленных задач, основами целеполагания, и методикой выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, способами восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**6. Место проведения и оснащение занятия:**

**7. Аннотация** (краткое содержание темы)

### **Требования к текстовому оформлению.**

Страницы должны иметь следующие поля: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм. Абзацный отступ - 1-1,5 см. Междустрочный интервал - 1,5. Основной текст работы следует выравнивать «по ширине». Следует использовать стандартный шрифт в «обычном» начертании - Times New Roman. Кегль (размер) шрифта - не менее 12 пунктов (высота строчных букв - 1,8 мм). Следует избегать «висячих» строк (одиночных строк в начале и в конце страницы). Следует соблюдать строгий стиль оглавления. Номера страниц проставляются без точки в конце, причём на титульном листе номер «1» никогда не ставят, но учитывают, что следующая страница имеет номер «2».

### **Заголовки.**

Заголовки выделяют более насыщенным и крупным шрифтом, никогда не подчёркивают и не заканчивают точкой. Переносы в заголовках недопустимы. Между заголовком и текстом должен быть интервал не менее 6-12 пунктов. Заголовки более высокого уровня центрируют, заголовки низкого уровня выравнивают по левому краю. Возможно выделение заголовков высокого уровня прописными буквами или специальными эффектами (тенью, выпуклостью). Целесообразно пронумеровать заголовки и начинать главу с новой страницы. Заголовки нумеруются арабскими цифрами, вложенные подзаголовки - через точку («1», «1.1», «2.3.1» и т.п.).

### **Оформление таблиц, рисунков, графиков.**

В результатах исследования должны быть включены такие элементы нетекстовой информации, как рисунки, графики, таблицы. Для всех этих видов дополнительной информации применяется сквозная нумерация через всю работу. Например, если в первой главе две схемы, то первая схема в следующей главе будет иметь третий номер, а не первый. Все эти элементы нетекстовой информации нумеруются, если соответствующий элемент встречается в работе более чем один раз. Например, если в работе одна таблица, то её не нумеруют и обозначение «Таблица 1» над ней не пишут. Оформление таблиц. Таблица обозначается словом «Таблица» и числом, записанным арабскими цифрами, в правом верхнем углу (знак «№» не указывается). После этого должен следовать отцентрированный заголовок таблицы. Таблицы, в зависимости от их размера, располагают после текста, в котором они упоминаются, или на следующей странице. Ссылку на таблицу в тексте оформляют следующим образом: см. табл. 1. Если таблица в работе всего-навсего одна, то слово «таблица» не сокращают: см. таблицу. Обычно при первой ссылке слово «см.» не пишется: Из табл. 1 видно, что.... При дальнейших ссылках помечают в скобках: см. табл. 1.

### **При использовании таблиц учитывайте следующие рекомендации:**

- по возможности не следует использовать графу «номер по порядку» («№ п/п»), т. к. в большинстве случаев она не нужна.
- числа выравниваются по правому краю (для облегчения сравнения), текст - по левому, текст заголовков - по левому краю или по центру.
- для всех ячеек таблицы применяется вертикальное выравнивание посередине.
- повторяющиеся элементы, например, обозначение процентов, («%»), выносят в заголовок столбца или строки. - одно повторяющееся слово в таблице сокращают кавычками, два и более - фразой «то же».
- в таблице не должно быть пустых ячеек. Если в вашем распоряжении нет необходимых данных, то так и пишется - «нет свед.»
- если таблица не помещается на одной странице и её приходится перенести на следующую, то на новой

странице пишут слова «продолжение таблицы» и указывают её порядковый номер, потом повторяют ячейки, содержащие заголовки столбцов и далее следует продолжение таблицы.

- сноски к тексту или цифрам в таблице оформляют только звёздочками (чтобы не было путаницы с показателем степени) и печатают сразу же под таблицей.

### **Оформление рисунков.**

Под рисунком пишут название, которому предшествует сокращение «рис.» и порядковый номер числом, записанным арабскими цифрами (знак «№» не указывается). Всё это обозначение выравнивается по центру под рисунком.

### **Оформление приложений.**

Приложения в отличие от остальных видов дополнительной информации располагают за пределами текста отчёта. Приложения могут включать в себя текст, таблицы, рисунки, фотографии, чертежи. Все виды дополнительной информации в приложениях нумеруют так же, как и в основной части работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Приложения обозначаются словом «ПРИЛОЖЕНИЕ», набранным прописными буквами и порядковым номером (арабскими цифрами) в правом верхнем углу (без знака «№»). После этого следует отцентрированный заголовок приложения.

### **8. Вопросы по теме занятия**

1. Объясните основные показатели качества и эффективности деятельности сестринского персонала
2. Назовите основные показатели деятельности отделения медицинской организации
3. Объясните организацию маркетингового исследования по обеспечению отделения лекарственного препарата (расходными материалами)

### **9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов**

1. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫМИ ПРИЗНАКАМИ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ:
  - 1) целенаправленность;
  - 2) поиск нового;
  - 3) систематичность;
  - 4) все перечисленные признаки;
2. \_\_\_\_\_ - ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ПРИЕМОВ, ОПЕРАЦИЙ И СПОСОБОВ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ И ПРАКТИЧЕСКОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ ПРИ ДОСТИЖЕНИИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ:
  - 1) метод;
  - 2) принцип;
  - 3) эксперимент;
  - 4) тест;
3. ВЕ МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ РАЗДЕЛЯЮТСЯ НА ГРУППЫ ПО СТЕПЕНИ ОБЩНОСТИ И ШИРОТЕ ПРИМЕНЕНИЯ. К ТАКИМ ГРУППАМ МЕТОДОВ НЕ ОТНОСЯТСЯ:
  - 1) философские;
  - 2) общенаучные;
  - 3) частнонаучные;
  - 4) дисциплинарные;
  - 5) определяющие;
4. ЗАМЫСЕЛ ИССЛЕДОВАНИЯ- ЭТО:
  - 1) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы;
  - 2) литературное оформление результатов исследования;
  - 3) накопление фактического материала;
  - 4) нет правильного ответа;
5. МЕТОД НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ, ОСНОВАННЫЙ НА ИЗУЧЕНИИ КАКИХ-ЛИБО ОБЪЕКТОВ ПОСРЕДСТВОМ ИХ МОДЕЛЕЙ:
  - 1) моделирование;
  - 2) аналогия;
  - 3) эксперимент;
  - 4) синтез;

### **10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов**

1. Клинический психолог видит в особо протекающей психической деятельности, прежде всего, внешние симптомы скрытой патологии или болезни. При этом диагност трактует проявления психической деятельности и поведения с позиции человека, который лучше пациента осведомлен о действительных (объективных) причинах того или иного состояния.

**Вопрос 1:** В рамках какой парадигмы клиническо-психологической диагностики работает психолог?;

**Вопрос 2:** В чем суть данной парадигмы?;

- 1) Нозологической;
  - 2) Нозологическая парадигма предлагает рассматривать психическую деятельность как набор отдельных процессов и состояний, каждый из которых тесно связан с определенным биологическим основанием - морфо-функциональным субстратом. За каждым психическим состоянием стоит конкретный биологический процесс;
2. Для диагноста существенное значение имеют целостные субъективные переживания пациента и его собственные трактовки своего состояния.

**Вопрос 1:** В рамках какой парадигмы клиническо-психологической диагностики работает психолог?;

**Вопрос 2:** В чем суть данной парадигмы?;

- 1) Описательно-феноменологической;
- 2) Описательно-феноменологическая парадигма клинико-психологического исследования не придерживается четкого разграничения нормальной и нарушенной психической деятельности (или поведения);

### **11. Примерная тематика НИРС по теме**

1. Подходы и критерии оценки качества и эффективности сестринской помощи
2. Значение статистических методов исследований в деятельности руководителей сестринских служб
3. Значение показателей состояния здоровья населения в практической деятельности руководителей сестринских служб

### **12. Рекомендованная литература по теме занятия**

#### **- обязательная:**

Дрецинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

#### **- дополнительная:**

Горова, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горова. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

#### **- электронные ресурсы:**

Методологические основы психологии ([https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii\\_7699.htm](https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii_7699.htm))

Методология психологического исследования (<http://www.edu-psycho.ru/metodologiya-psihologicheskogo-issledovaniya-osnovnye-metodologicheskie-pri>)

Журнал Методология и история психологии (<http://mhp-journal.ru/rus/News>)

Журнал Методология и история психологии (<http://psyjournals.ru/mip/>)

Журнал Психологические исследования (<http://psystudy.ru/>)

**1. Тема № 11.** Требования к оформлению выпускной квалификационной работы. Зачет.

**2. Разновидность занятия:** практическое

**3. Методы обучения:** частично-поисковый (эвристический), исследовательский

**4. Значение темы** (актуальность изучаемой проблемы): знакомство с требованиями к оформлению выпускной квалификационной работы

**5. Цели обучения**

- **обучающийся должен знать , уметь** понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, проводить анализ медико-статистической информации и интерпретировать результаты состояния здоровья пациента (населения), применять современные методики сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования, проводить практикоориентированные исследования в области профессиональной деятельности, **владеть** современными информационными технологиями и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, способами анализа медико-статистической информации и интерпретации результатов состояния здоровья пациента (населения), современными методиками сбора и обработки информации, необходимой для проведения научного исследования, практикоориентированными методиками исследования в области профессиональной деятельности

**6. Место проведения и оснащение занятия:**

**7. Аннотация** (краткое содержание темы)

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченную разработку, включающую результаты эмпирических и теоретических исследований, в которой должны быть сбалансировано, представлены теоретическое обоснование и выполненная исследовательская часть. ВКР должна выявлять высокий уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность к самостоятельным научным исследованиям, владение умениями и навыками профессиональной деятельности.

Композиционно структура выпускной квалификационной работы содержит: 1 - 1 титульный лист; 2 - задание на ВКР и календарный график; 3 - реферат; 4 - содержание; 5 - введение, в котором отражается методологический аппарат исследования; 6 - основная часть (рекомендуется первая часть - обзор отечественных и зарубежных исследований по исследуемой проблеме, обоснование ключевых понятий; вторая часть - 1 параграф второй части - обоснование и описание методов, а также процедуры исследования; второй параграф второй части - анализ, интерпретация результатов исследования, обобщение); 7 - заключение; 8 - список использованных источников; 9 - приложения. Объем 60-70, но не более 100 страниц без учета приложений.

Реферат, как краткое изложение ВКР, оформляется по определенным правилам в соответствии с приложением В.

Реферат должен содержать:

- общие сведения: наименование темы ВКР; количество страниц, иллюстраций, таблиц, формул, приложений, использованных источников, количество листов графического материала;

- перечень ключевых слов;

- текст реферата.

Перечень ключевых слов должен характеризовать содержание работы и включать не более 15 слов или словосочетаний из текста ВКР. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются заглавными буквами в строку через запятые.

Текст реферата должен отражать:

- цель и задачи ВКР;

- актуальность, новизну, эффективность;

- выводы, рекомендации по практической реализации результатов работы в народном хозяйстве, научных исследованиях, учебном процессе.

Текст должен быть предельно кратким и информативным. Объем текста реферата - не более одной страницы. Для аннотации магистерской диссертации минимальный объем устанавливается в размере 3000 знаков (без пробелов).

Во «Введении» обосновывается актуальность (социальная, теоретическая, практическая), цель исследования, объект, предмет, гипотеза (при необходимости), задачи исследования, теоретико-методологическая (или теоретическая/методологическая) база исследования, методы, этапы исследования, выборка исследования, а также теоретическая и практическая значимость работы, структура и объем работы.

В «Заключении» содержится общее описание основных результатов исследования, формулируются выводы.

Список литературы должен включать не менее 40 и не более 60 наименований по теме исследования и оформлен в соответствии с требованиями (см. ниже). Все упомянутые в тексте работы персоналии и научные источники должны быть включены в список литературы. Список литературы не должен содержать источники, заведомо не относящиеся к заявленной теме исследовательской работы.

Теоретическая часть состоит не менее чем из двух параграфов, в содержании которых отражаются современные психолого-педагогические подходы к исследуемой проблеме; раскрываются основные теоретические позиции и обсуждаются ключевые понятия, используемые при построении эмпирического исследования.

В эмпирической части также должно быть не менее двух параграфов, в которых должны описываться методы, процедура исследования, полученные результаты; проводится анализ и обсуждение полученных данных в соотношении с литературными источниками. При проведении констатирующего эксперимента число испытуемых должно быть не менее 30 человек, при формирующем эксперименте число испытуемых, входящих в экспериментальную группу, может не превышать 10 человек, при наличии контрольной группы с таким же количеством испытуемых. В экспериментальной части должны быть описаны методы обработки и анализа полученных результатов, приведены данные с использованием методов математической статистики. В случае качественного исследования необходимо обосновать и описать принципы и критерии фиксации, обработки и анализа материалов.

Выводы по эмпирическому исследованию должны быть достаточно валидными, вытекать из собственных данных, соотноситься с теоретическими и эмпирическими исследованиями других ученых.

## **8. Вопросы по теме занятия**

1. Что из себя представляет выпускная квалификационная работа?
2. Что должен содержать реферат?
3. Что включает раздел "Введение" в ВКР?
4. Что включает раздел "Заключение" в ВКР?
5. Сколько наименований должен включать "Список литературы" в ВКР?

## **9. Тестовые задания по теме с эталонами ответов**

### **1. ЛАБОРАТОРНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ:**

- 1) формирующим;
- 2) обучающим;
- 3) естественным;
- 4) констатирующим;

### **2. НОМИНАЛЬНАЯ ШКАЛА ИЗМЕРЕНИЙ:**

- 1) отображает лишь отношение эквивалентности, посредством которого объекты группируются в отдельные непересекающиеся классы;
- 2) отображает, кроме отношения эквивалентности, еще и отношение порядка; допустимым для нее будет любое монотонное преобразование;
- 3) отображает отношение расстояний между парами объектов;
- 4) может отражать то, во сколько один показатель больше другого;

### **3. ИНТЕРВАЛЬНАЯ ШКАЛА ИЗМЕРЕНИЙ:**

- 1) отображает лишь отношение эквивалентности, посредством которого объекты группируются в отдельные непересекающиеся классы;
- 2) отображает, кроме отношения эквивалентности, еще и отношение порядка; допустимым для нее будет любое монотонное преобразование;
- 3) отображает отношение расстояний между парами объектов;
- 4) может отражать то, во сколько один показатель больше другого;

### **4. ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ШКАЛА ОТНОШЕНИЙ:**

- 1) отображает лишь отношение эквивалентности, посредством которого объекты группируются в отдельные непересекающиеся классы;
- 2) отображает, кроме отношения эквивалентности, еще и отношение порядка; допустимым для нее будет любое монотонное преобразование;
- 3) отображает отношение расстояний между парами объектов;
- 4) может отражать то, во сколько один показатель больше другого;

### **5. ОБЛАСТЬЮ КЛИНИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ:**

- 1) патопсихология;
- 2) социальная психология;
- 3) психология воздействия;
- 4) психология здоровья;

## **10. Ситуационные задачи по теме с эталонами ответов**

1. Для диагноста существенное значение имеют целостные субъективные переживания пациента и его собственные трактовки своего состояния.

**Вопрос 1:** В рамках какой парадигмы клиническо-психологической диагностики он работает?;

**Вопрос 2:** Что понимается под данной парадигмой?;

1) Описательно-феноменологической;

2) Описательно-феноменологическая парадигма клиничко-психологического исследования не придерживается четкого разграничения нормальной и нарушенной психической деятельности (или поведения). Здесь существенное значение для диагностики имеют целостные субъективные переживания пациента и его собственные трактовки своего состояния. Феноменологически ориентированное клиничко-психологическое исследование опирается на четыре основных принципа: принцип понимания, принцип эпохе (воздержания от суждения), принцип беспристрастности и точности описания, принцип контекстуальности;

2. Данный принцип подразумевает, что феномен не существует изолированно, а является частью общего восприятия и понимания человеком окружающего мира и самого себя.

**Вопрос 1:** Какой это принцип?;

**Вопрос 2:** Для какой парадигмы клиническо-психологической диагностики он является одним из основополагающих?;

1) Принцип контекстуальности;

2) Для описательно-феноменологической;

### **11. Примерная тематика НИРС по теме**

1. Современное применение описательно-феноменологической парадигмы

2. Сравнение нозологической и описательно-феноменологической парадигм

3. Клиничко - психологическое интервью: сферы применения

### **12. Рекомендованная литература по теме занятия**

#### **- обязательная:**

Дрещинский, В. А. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 349 с. - Текст : электронный.

#### **- дополнительная:**

Горовая, В. И. [Научно-исследовательская работа](#) : учебное пособие для вузов / В. И. Горовая. - Москва : Юрайт, 2023. - 103 с. - Текст : электронный.

Афанасьев, В. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 163 с. - Текст : электронный.

Мокий, М. С. [Методология научных исследований](#) : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; ред. М. С. Мокий. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 254 с. - Текст : электронный.

Байбородова, Л. В. [Методология и методы научного исследования](#) : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 221 с. - Текст : электронный.

#### **- электронные ресурсы:**

Методологические основы психологии ([https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii\\_7699.htm](https://psyera.ru/metodologicheskie-osnovy-psihologii_7699.htm))

Методология психологического исследования (<http://www.edu-psycho.ru/metodologiya-psihologicheskogo-issledovaniya-osnovnye-metodologicheskie-pri>)

Журнал Методология и история психологии (<http://mhp-journal.ru/rus/News>)

Журнал Методология и история психологии (<http://psyjournals.ru/mip/>)

Журнал Психологические исследования (<http://psystudy.ru/>)