

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Красноярский государственный медицинский университет  
имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого"  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Институт последипломного образования

Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**"Современный стратегический анализ"**

уровень магистратуры

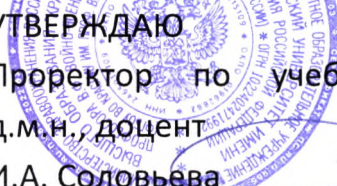
очная форма обучения

срок освоения ОПОП ВО - 2 года

2021 год

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Красноярский государственный медицинский  
университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
д.м.н., доцент  
И.А. Соловьева



«20» октября 2021 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины «Современный стратегический анализ»  
Для ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
направленность  
(профиль) «Управление в здравоохранении на основе интеллектуального  
анализа  
данных»  
Уровень магистратуры  
Очная форма обучения  
Срок освоения ОПОП ВО - 2 года  
Институт последипломного образования  
Кафедра управления и экономики здравоохранения ИПО  
Курс - II  
Семестр - III, IV  
Лекции - 8 час.  
Практические занятия - 70 час.  
Самостоятельная работа - 64.65 час.  
Экзамен - IV семестр (36 ч.)  
Всего часов - 144  
Трудоемкость дисциплины - 4 ЗЕ

Красноярск  
2021

## **1. Вводная часть**

### **1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы по дисциплине**

Цель освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" состоит в овладении знаниями, навыками и умениями в сфере анализа внешней среды организации, определения сильных и слабых сторон, организации, выявления ресурсов и способностей, создания базы для определения миссии и целей организации, анализа эффективности действующей в организации стратегии, а также принципами выработки стратегии организации и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

### **1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

1.2.1. Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к блоку Б1 - «Дисциплины (модули)».

#### **Теория организации и организационное поведение**

**Знания:** современных теорий организации, их особенностей и специфики; основных элементов корпоративной культуры и механизмов их взаимодействия; факторов, влияющих на организационное поведение и организационную культуру компаний.

**Умения:** анализировать факторы, влияющие на выбор модели развития организации; анализировать эффективность воздействия корпоративной культуры и отдельных ее элементов на деятельность сотрудников и их приверженность к организации; анализировать влияние различных национальных культур на организационное поведение и организационную культуру.

**Навыки:** построения модели развития организации; разработки стратегии формирования корпоративной культуры в организации

#### **Методы исследования в менеджменте**

**Знания:** основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления

**Умения:** обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами

**Навыки:** проведения научных исследований; самостоятельной и исследовательской работы; количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; владение информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами

### 1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

1.3.1. Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

<b>Общие сведения о компетенции ОПК-1.1</b>	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ОПК-1.1
Содержание компетенции	Применяет знания экономической, организационной и управленческой теории при решении профессиональных задач
<b>Знать</b>	
1	основные положения экономической, организационной и управленческой теорий.
<b>Уметь</b>	
1	решать профессиональные задачи на основе применения основных положений экономической, организационной и управленческой теорий.
<b>Владеть</b>	
1	навыками решения профессиональные задачи на основе применения основных положений экономической, организационной и управленческой теорий.
<b>Оценочные средства</b>	
1	Вопросы к экзамену
2	Вопросы по теме занятия
3	Индивидуальный опрос
4	Практические навыки
5	Тесты
6	Примерная тематика рефератов

<b>Общие сведения о компетенции ОПК-1.2</b>	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ОПК-1.2
Содержание компетенции	Применяет инновационные подходы, обобщение и критический анализ практик управления при решении профессиональных задач
<b>Знать</b>	

1	основные инновационные подходы к решению профессиональных задач.
<b>Уметь</b>	
1	применять инновационные подходы к решению профессиональных задач.
2	обобщать и проводить критический анализ практик управления.
<b>Владеть</b>	
1	инновационными подходами к решению профессиональных задач.
2	навыками обобщения и проведения критического анализа практик управления.
<b>Оценочные средства</b>	
1	Вопросы к экзамену
2	Вопросы по теме занятия
3	Индивидуальный опрос
4	Практические навыки
5	Тесты
6	Примерная тематика рефератов

<b>Общие сведения о компетенции ОПК-4.1</b>	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ОПК-4.1
Содержание компетенции	Использует современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки, выявляет и оценивает новые рыночные возможности в проектной и процессной деятельности
<b>Знать</b>	
1	основные методы управления проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.
2	основные способы выявления и инструменты оценки новых рыночных возможностей организации.
<b>Уметь</b>	
1	осуществлять управление проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.
2	выявить и оценить новые рыночные возможности организации.
<b>Владеть</b>	

1	навыками управления проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.
<b>Оценочные средства</b>	
1	Вопросы к экзамену
2	Вопросы по теме занятия
3	Индивидуальный опрос
4	Практические навыки
5	Тесты
6	Примерная тематика рефератов

<b>Общие сведения о компетенции ОПК-4.2</b>	
Вид деятельности	-
Профессиональная задача	-
Код компетенции	ОПК-4.2
Содержание компетенции	Разрабатывает стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
<b>Знать</b>	
1	стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
<b>Уметь</b>	
1	разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.
<b>Владеть</b>	
1	навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.
<b>Оценочные средства</b>	
1	Вопросы к экзамену
2	Вопросы по теме занятия
3	Индивидуальный опрос
4	Практические навыки
5	Тесты
6	Примерная тематика рефератов

## 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		III	IV
1	2	3	
<b>Аудиторные занятия (всего), в том числе</b>	78	54	24
Лекции	8	8	
Практические занятия	70	46	24
<b>Из общего числа аудиторных часов - в интерактивной форме*</b>	28 36%	22	6
Семинары			
Лабораторные работы			
КСР			
<b>Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:</b>	64.65	54	10.65
Конспектирование источников и другой учебной литературы	9	9	
Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа	31	27	4
Моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций	18	18	
Подготовка к занятиям	2		2
Подготовка к промежуточной аттестации	4.65		4.65
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	36 (0.35)		<b>Экзамен</b> (0.35)
Консультации	1		1
<b>Контактная работа</b>	<b>79.35</b>		
<b>Общая трудоемкость час.</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>36</b>
<b>ЗЕ</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

**2.2. Разделы дисциплины и компетенции, которые должны быть сформированы при их изучении**

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Темы разделов дисциплины	Код формируемой компетенции
1	2	3	4
1.	Общие представления о стратегии и стратегическом процессе		
		Общие представления о стратегии и стратегическом процессе (работа в малых группах, анализ проблемных ситуаций)	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Общие представления о стратегии и стратегическом процессе	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
2.	Стратегический анализ		
		Анализ внешнего окружения (работа в малых группах, анализ проблемных ситуаций)	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Стратегический анализ организации	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Ресурсы и стратегические способности организации	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Заинтересованные стороны и их ожидания	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Стратегический анализ	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
3.	Выбор и реализация стратегии		
		Выбор стратегии организации	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Реализация стратегии организации	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Конкурентная стратегия	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Корпоративная стратегия	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Международная стратегия	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Культура организации и управление изменениями	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2



		Организационная структура и стратегия организации	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2
		Системы управления организацией и ее стратегия. Экзамен. Систематизация изученного материала	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2

### 2.3. Разделы дисциплины и виды учебной деятельности

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Л	ЛР	ПЗ	Сем	СРС	КСР	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	3	Общие представления о стратегии и стратегическом процессе	2		6		9		17
2.	3	Стратегический анализ	2		28		27		57
3.	3,4	Выбор и реализация стратегии	4		36		28.65		68.65
		Всего	8		70		64.65		142.65

## 2.4. Тематический план лекций дисциплины

2 курс

3 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела дисциплины	Тема	Количество часов
1	2	3	4	5
1	1	Общие представления о стратегии и стратегическом процессе [2.00]	<b>Общие представления о стратегии и стратегическом процессе</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	2
2	2	Стратегический анализ [2.00]	<b>Стратегический анализ организации</b> (В интерактивной форме) ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	2
3	3	Выбор и реализация стратегии [2.00]	<b>Выбор стратегии организации</b> (В интерактивной форме) ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	2
3	4	Выбор и реализация стратегии [2.00]	<b>Реализация стратегии организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	2
			<b>Всего за семестр</b>	<b>8</b>
			<b>Всего часов</b>	<b>8</b>

2 курс

4 семестр

## 2.5. Тематический план практических/семинарских занятий

### 2.5.1. Тематический план практических занятий

2 курс

3 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела дисциплины	Тема	Количество часов
1	2	3	4	5
1	1	Общие представления о стратегии и стратегическом процессе [6.00]	<b>Общие представления о стратегии и стратегическом процессе (работа в малых группах, анализ проблемных ситуаций)</b> (В интерактивной форме)  ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
2	2	Стратегический анализ [6.00]	<b>Анализ внешнего окружения (работа в малых группах, анализ проблемных ситуаций)</b> (В интерактивной форме)  ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
2	3	Стратегический анализ [6.00]	<b>Ресурсы и стратегические способности организации</b>  ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
2	4	Стратегический анализ [6.00]	<b>Ресурсы и стратегические способности организации</b>  ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
2	5	Стратегический анализ [6.00]	<b>Заинтересованные стороны и их ожидания</b>  ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6

3	6	Выбор и реализация стратегии [6.00]	<b>Конкурентная стратегия</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
3	7	Выбор и реализация стратегии [6.00]	<b>Корпоративная стратегия</b> (В интерактивной форме) ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
2	7	Стратегический анализ [4.00]	<b>Стратегический анализ</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	4
			<b>Всего за семестр</b>	<b>46</b>
			<b>Всего часов</b>	<b>70</b>

2 курс

4 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела дисциплины	Тема	Количество часов
1	2	3	4	5
3	8	Выбор и реализация стратегии [6.00]	<b>Международная стратегия</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
3	9	Выбор и реализация стратегии [6.00]	<b>Культура организации и управление изменениями</b> (В интерактивной форме) ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6

3	10	Выбор и реализация стратегии [6.00]	<b>Организационная структура и стратегия организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
3	11	Выбор и реализация стратегии [6.00]	<b>Системы управления организацией и ее стратегия. Экзамен.</b> Систематизация изученного материала ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	6
			<b>Всего за семестр</b>	<b>24</b>
			<b>Всего часов</b>	<b>70</b>

#### **2.5.2. Тематический план семинарских занятий**

**Данный вид работы учебным планом не предусмотрен**

#### **2.6. Тематический план лабораторных работ**

**Данный вид работы учебным планом не предусмотрен**

#### **2.7. Контроль самостоятельной работы**

**Данный вид работы учебным планом не предусмотрен**

## 2.8. Самостоятельная работа

### 2.8.1. Виды самостоятельной работы

2 курс

3 семестр

№ раздела	№ темы	Наименование раздела дисциплины	Тема	Вид самост. работы	Количество часов
1	2	3	4	5	6
1	1	Общие представления о стратегии и стратегическом процессе [9.00]	<b>Общие представления о стратегии и стратегическом процессе</b> ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Конспектирование источников и другой учебной литературы [9.00]	9
2	2	Стратегический анализ [9.00]	<b>Анализ внешнего окружения</b> ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа [9.00]	9
2	3	Стратегический анализ [9.00]	<b>Ресурсы и стратегические способности организации</b> ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа [9.00]	9
2	4	Стратегический анализ [9.00]	<b>Заинтересованные стороны и их ожидания</b> ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2	Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа [9.00]	9

3	5	Выбор и реализация стратегии [9.00]	<b>Конкурентная стратегия</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	Моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций [9.00]	9
3	6	Выбор и реализация стратегии [9.00]	<b>Корпоративная стратегия</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	Моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций [9.00]	9
			<b>Всего за семестр</b>		<b>54</b>
			<b>Всего часов</b>		<b>64.65</b>

**2 курс**  
**4 семестр**

№ раздела	№ темы	Наименование раздела дисциплины	Тема	Вид самост. работы	Количество часов
1	2	3	4	5	6
3	7	Выбор и реализация стратегии [2.00]	<b>Международная стратегия</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	Подготовка к занятиям [2.00]	2
3	8	Выбор и реализация стратегии [2.00]	<b>Культура организации и управление изменениями</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа [2.00]	2



3	9	Выбор и реализация стратегии [2.00]	<b>Организационная структура и стратегия организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	Анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа [2.00]	2
3	10	Выбор и реализация стратегии [4.65]	<b>Системы управления организацией и ее стратегия</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2	Подготовка к промежуточной аттестации [4.65]	4.65
			<b>Всего за семестр</b>		<b>10.65</b>
			<b>Всего часов</b>		<b>64.65</b>

## 2.9. Оценочные средства, в том числе для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 2.9.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

3 семестр					
			Оценочные средства		
№ п/п	Виды контроля	Наименование раздела дисциплины	Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6
1	Для входного контроля				
			Индивидуальный опрос	2	10
2	Для текущего контроля				
		Общие представления о стратегии и стратегическом процессе			
			Вопросы по теме занятия	3	3
			Тесты	10	4
		Стратегический анализ			
			Вопросы по теме занятия	3	3
			Тесты	10	4
3	Для промежуточного контроля				

4 семестр					
			Оценочные средства		
№ п/п	Виды контроля	Наименование раздела дисциплины	Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6
1	Для входного контроля				

2	Для текущего контроля				
		Выбор и реализация стратегии			
			Вопросы по теме занятия	3	3
			Тесты	10	4
3	Для промежуточного контроля				
			Вопросы к экзамену	2	10
			Практические навыки	1	10
			Тесты	25	5

## **2.9.2. Примеры оценочных средств**

### **Входной контроль**

#### **Индивидуальный опрос**

##### **1. Что такое стратегия в менеджменте?**

1) Под стратегией в менеджменте понимается общая концепция того, как достигаются главные цели предприятия, решаются стоящие перед ним проблемы и распределяются необходимые для этого ограниченные ресурсы. Стратегия представляет собой совокупность управленческих решений, отражающих реакцию организации на внешние и внутренние условия ее деятельности и развития. В развитие стратегии на среднем и низовом уровне управления разрабатывается тактика (краткосрочная стратегия). Тактика — это наилучший вариант реализации стратегии в существующих условиях, учитывающий появление непредвиденных обстоятельств.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

##### **2. Что такое стратегическое решение?**

1) Стратегические решения - это управленческие решения, которые: 1) ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений; 2) сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие; 3) связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия. К числу стратегических решений можно отнести: - реконструкцию предприятия; - внедрение новшеств (новая продукция, новые технологии); - организационные изменения (изменения организационно-правовой формы предприятия, структуры производства и управления, новые формы организации и оплаты труда, взаимодействия с поставщиками и потребителями); - выход на новые рынки сбыта; - приобретение, слияние предприятий и т. д.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

##### **3. В чём заключается сущность стратегического менеджмента?**

1) Сущность стратегического менеджмента заключается в ответе на три важнейших вопроса: - В каком положении предприятие находится в настоящее время? - В каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет? - Каким способом достигнуть желаемого положения?

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

### **Текущий контроль**

#### **Вопросы по теме занятия**

##### **1. Что такое миссия?**

1) Миссия компании определяет её статус, декларирует принципы ее функционирования, заявления, действительные намерения её руководителей. Это наиболее общая цель предприятия, выражающая причину её существования. Она выражает устремленность организации в будущее, показывая, на что будут направляться усилия и какие ценности будут

при этом приоритетными. Требования к написанию формулировки миссии: лаконичность, правильность, реальность.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

## **2. Что такое угрозы и возможности внешнего окружения организации?**

1) Возможности - это положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объема продаж и прибыли. Задача анализа заключается в том, чтобы выявить реальные возможности, на основе которых можно обеспечить конкурентное преимущество организации. Угрозы - это отрицательные тенденции и явления, которые могут привести при отсутствии соответствующей реакции организации к значительному уменьшению объема продаж и прибыли. Для осуществления обобщенного SWOT - анализа строятся матрицы позиционирования возможностей и угроз.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

## **3. Каковы типовые конкурентные стратегии по М.Портеру?**

1) Портер различает 4 типовые конкурентные стратегии: 1) лидерство за счёт экономии на издержках; 2) стратегия дифференциации; 3) сфокусированные издержки; 4) сфокусированная дифференциация.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

### **Тесты**

#### **1. ИСХОДНЫМ ПРОЦЕССОМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ**

1) определение миссии и целей

2) выбор стратегии

**3) анализ среды**

4) оценка стратегии

Правильный ответ: 3

ОПК-1.1

#### **2. КОНКУРЕНТНАЯ СИТУАЦИЯ, КОГДА НА РЫНКЕ ДОМИНИРУЕТ НЕСКОЛЬКО ФИРМ, СОЗДАВАЯ СИЛЬНУЮ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ СОБОЙ - ЭТО**

1) монополия

**2) олигополия**

3) чистая конкуренция

4) несовершенная конкуренция

Правильный ответ: 2

ОПК-1.2

### **3. КОНКРЕТНОЕ СОСТОЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОРГАНИЗАЦИИ, ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ ЯВЛЯЕТСЯ ДЛЯ НЕЁ ЖЕЛАТЕЛЬНОМ И НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНА ЕЁ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ - ЭТО**

1) проект

**2) цель**

3) миссия

4) задача

Правильный ответ: 2

ОПК-4.1

## **Промежуточный контроль**

### **Вопросы к экзамену**

#### **1. Свойства внешней среды организации**

1) К основным свойствам внешней среды организации относятся: сложность, объемность, подвижность, неопределенность, коммуникабельность. Сложность характеризуется определением трудозатрат материальных и интеллектуальных ресурсов на обработку требуемого количества элементов внешней среды. Объемность определяется числом элементов внешней среды, которые в первую очередь должны учитывать предприятия при разработке и реализации управленческих решений. Неопределенность характеризуется неполнотой или неточностью информации о текущем и перспективном состоянии элементов внешней среды, например информации о времени принятия новых законов и их содержании. Коммуникабельность характеризуется уровнем отношений между компанией и внешней средой.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.2 , ОПК-4.1

#### **2. Матрица Ансоффа**

1) Матрица Ансоффа (матрица товар—рынок) — аналитический инструмент стратегического менеджмента, разработанный основоположником этой науки, американцем русского происхождения Игорем Ансоффом, и предназначенный для определения стратегии позиционирования товара на рынке. Матрица Ансоффа представляет собой поле, образованное двумя осями — горизонтальной осью «товары компании» (подразделяются на существующие и новые) и вертикальной осью «рынки компании», которые также подразделяются на существующие и новые. На пересечении этих двух осей образуются четыре квадранта, по которым и определяется возможная стратегия организации.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

#### **3. Методы комплексного анализа среды организации: SWOT- анализ**

1) Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании можно назвать SWOT-анализ. SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. Данные, полученные в результате ситуационного анализа, служат базисными элементами при разработке

стратегических целей и задач организации. Аббревиатура SWOT означает: Strengths – сильные стороны Weakness – слабые стороны Opportunities – возможности Threats – угрозы. Иначе говоря, SWOT анализ – это анализ сильных и слабых сторон организации а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. «S» и «W» относятся к состоянию компании, а «O» и «T» к внешнему окружению организации. По результатам ситуационного анализа можно оценить, обладает ли компания внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам, и какие внутренние недостатки требуют скорейшего устранения.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.2 , ОПК-4.1

## **Практические навыки**

### **1. Дайте оценку конкурентным преимуществам Вашей медицинской организации.**

1) Конкурентное преимущество — это положительное отличие от конкурентов. Иными словами, это та причина, по которой клиент выбирает вас, ваш продукт или услугу. Конкурентным преимуществом может служить и качество самой услуги (товара), и качество сервиса. Это определение подразумевает два ключевых условия. Первое: имеющееся у вас положительное отличие должно быть значимым для клиента. Второе условие: ваше положительное отличие должно быть известно клиенту. Приведенное выше определение нуждается в важном дополнении: вечных конкурентных преимуществ не бывает. Рано или поздно ваши конкуренты применят у себя то же, что и вы. Поэтому мы предлагаем ввести в определение временные критерии. Таким образом, конкурентное преимущество — это положительное отличие от конкурентов, которое не может быть скопировано последними (конкурентами) как минимум в течение полугода. Шесть месяцев — это тот минимум, который позволит вам окупить затраты на создание конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Различают конкурентные преимущества, которые может иметь сам продукт, и конкурентные преимущества, которые фирма может пытаться создать своему продукту в его положении на рынке. Продукт может иметь три вида конкурентных преимуществ. 1. Ценовая характеристика. Иногда продукт покупается только потому, что он очень дешевый. 2. Дифференциация- Продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательным для покупателя. Дифференциация может достигаться за счет таких характеристик, которые не имеют никакого отношения к его утилитарным потребительским свойствам. Для осуществления данной стратегии необходимо детальное изучение интересов потребителей. Для этого необходимо: - достаточно четкое представление о том, кто принимает решение по вопросам покупки; - изучить потребительские критерии, по которым делается выбор при покупке товара (цена, функциональные свойства, гарантии, срок поставки и т. п.); - определить факторы, формирующие представление покупателя о продукте (источники информации о свойствах продукта, имидж и т. п.). 3. Концентрация внимания на интересах конкретных потребителей. Фирма должна создавать свой продукт специально для конкретных покупателей. Концентрированное создание продукта связано с тем, что либо удовлетворяется какая-то необычная потребность определенной группы людей, либо создается специфическая система доступа к продукту (система продажи и доставки продукта). Проводя стратегию концентрированного создания конкурентных преимуществ, фирма может пользоваться одновременно как ценовым привлечением покупателей, так и дифференциацией.

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

### **2. Проведите анализ дальнего окружения своей медицинской организации.**

1) PEST-анализ основан на составлении перечня возможных воздействий по следующим направлениям: - политические факторы (P): какие возможности и угрозы для бизнеса создает



динамика политической ситуации; каковы главные тенденции, которые могут повлиять на деятельность компании? - состояние экономики (E): каковы наиболее существенные ожидаемые события в экономике и как влияет экономическая ситуация на перспективы бизнеса? - социально-культурные особенности (S): в чем особенности социального, демографического, культурного свойства, которые должны учитываться в работе? - научно-техническая среда (Т): в какой степени бизнес зависит от нововведений и изменений; насколько динамичны темпы научно-технического прогресса в отрасли; какова доля функции НИОКР в деятельности предприятия?

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.2 , ОПК-4.1

### **3. Проведите оценку своей медицинской организации с позиций 5 конкурентных сил М. Портера.**

1) М. Портер выделил 5 конкурентных сил. 1. Конкуренты. 2. Новички на рынке. 3. Потребители / покупатели 4. Поставщики 5. Субституты

ОПК-1.1 , ОПК-1.2 , ОПК-4.1 , ОПК-4.2

## **Тесты**

### **1. БИЗНЕС - СТРАТЕГИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ**

- 1) симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
- 2) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- 3) разработка концепции долгосрочного развития фирмы
- 4) план управления отдельной сферой деятельности компании

ОПК-4.2

### **2. СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОИЗВОДСТВОМ, ФИНАНСАМИ И СТРАТЕГИИ В ДРУГИХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭТО**

- 1) функциональная стратегия
- 2) бизнес-стратегия

#### **3) корпоративная стратегия**

- 4) стратегия сдерживания

Правильный ответ: 3

ОПК-1.1

### **3. РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ОРГАНИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРЕПЯТСТВИЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ, ЭТО**

- 1) стратегическое планирование
- 2) стратегия

#### **3) SWOT-анализ**



4) стратегическое управление

Правильный ответ: 3

ОПК-1.2

**2.10. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**  
**Данный вид работы учебным планом не предусмотрен**

## 2.11. Перечень практических умений/навыков

2 курс

3 семестр

№ п/п	Практические умения
1	2
1	<b>Разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.</b> Уровень: Уметь ОПК-4.2
2	<b>Решать профессиональные задачи на основе применения основных положений экономической, организационной и управленческой теорий.</b> Уровень: Уметь ОПК-1.1
3	<b>Применять инновационные подходы к решению профессиональных задач.</b> Уровень: Уметь ОПК-1.2
4	<b>Обобщать и проводить критический анализ практик управления.</b> Уровень: Уметь ОПК-1.2
5	<b>Осуществлять управление проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.</b> Уровень: Уметь ОПК-4.1
6	<b>Выявить и оценить новые рыночные возможности организации.</b> Уровень: Уметь ОПК-4.1

2 курс

4 семестр

№ п/п	Практические умения
1	2
7	<b>Навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности.</b> Уровень: Владеть ОПК-4.2
8	<b>Навыками управления проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков.</b> Уровень: Владеть ОПК-4.1

9	<b>Навыками решения профессиональные задачи на основе применения основных положений экономической, организационной и управленческой теорий.</b> Уровень: Владеть ОПК-1.1
10	<b>Инновационными подходами к решению профессиональных задач.</b> Уровень: Владеть ОПК-1.2
11	<b>Навыками обобщения и проведения критического анализа практик управления.</b> Уровень: Владеть ОПК-1.2

## 2.12. Примерная тематика рефератов (эссе)

2 курс

3 семестр

№ п/п	Темы рефератов
1	2
1	<b>Проведение стратегического анализа отрасли здравоохранения</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2
2	<b>Анализа ресурсов и способностей медицинской организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2
3	<b>SWOT-анализ и выбор стратегии медицинской организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2
4	<b>Разработка конкурентной стратегии медицинской организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2
5	<b>Разработка корпоративной стратегии медицинской организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2

2 курс

4 семестр

№ п/п	Темы рефератов
1	2
6	<b>Стратегический анализ медицинской организации для оценки существующей стратегии</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2
7	<b>Стратегический анализ медицинской организации для выбора стратегии</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2
8	<b>Международная стратегия медицинской организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2

9	<b>Корпоративная культура и стратегия медицинской организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2
10	<b>SPACE-анализ и выбор стратегии медицинской организации</b> ОПК-1.1,ОПК-1.2,ОПК-4.1,ОПК-4.2

## 2.13. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 2.13.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины

				Кол-во экземпляров	
№ п/п	Наименование, вид издания	Автор(-ы), составитель(-и), редактор(-ы)	Место издания, издательство, год	В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Менеджмент в медицинском бизнесе : учебник. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://krasgmu.ru/index.php?page[common]=elib&amp;cat=catalog&amp;res_id=43211">https://krasgmu.ru/index.php?page[common]=elib&amp;cat=catalog&amp;res_id=43211</a>	Ю. В. Федорова, Н. Л. Борщева, К. М. Лауфер [и др.] ; ред. Ю. В. Федорова	М. : Первый МГМУ им. И. М. Сеченова, 2014.	ЭБС КрасГМУ	-/

### 2.13.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

				Кол-во экземпляров	
№ п/п	Наименование, вид издания	Автор(-ы), составитель(-и), редактор(-ы)	Место издания, издательство, год	В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6
1	Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний : монография	С. А. Попов	М. : Юрайт , 2016.	2	-/
2	Менеджмент : учеб. пособие. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://krasgmu.ru/index.php?page[common]=elib&amp;cat=catalog&amp;res_id=54215">https://krasgmu.ru/index.php?page[common]=elib&amp;cat=catalog&amp;res_id=54215</a>	И. П. Артюхов, Н. Л. Борщева, Ю. В. Федорова, Е. А. Юрьева	М. : Первый МГМУ им. И. М. Сеченова, 2015.	ЭБС КрасГМУ	-/

3	Специальные аспекты менеджмента : учеб. пособие	Ю. В. Федорова, Н. Л. Борщева, К. М. Лауфер [и др.]	М. : Первый МГМУ им. И. М. Сеченова, 2014.	3	-/-
---	---	---	--	---	-----

### 2.13.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<b>Порядковый номер</b>	1
<b>Наименование</b>	Стратегия: методы и модели
<b>Вид</b>	Интернет-ресурс
<b>Форма доступа</b>	<a href="http://www.12manage.com/ru.html">http://www.12manage.com/ru.html</a>
<b>Рекомендуемое использование</b>	Для подготовки НИРС

<b>Порядковый номер</b>	2
<b>Наименование</b>	Статьи по стратегическому менеджменту
<b>Вид</b>	Интернет-ресурс
<b>Форма доступа</b>	<a href="http://www.e-executive.ru/management">http://www.e-executive.ru/management</a>
<b>Рекомендуемое использование</b>	Для подготовки НИРС

<b>Порядковый номер</b>	3
<b>Наименование</b>	Современные стратегии российских фирм
<b>Вид</b>	Интернет-ресурс
<b>Форма доступа</b>	<a href="http://www.kommersant.ru">http://www.kommersant.ru</a>
<b>Рекомендуемое использование</b>	Для подготовки НИРС



**2.13.4. Карта перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем по специальности 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление в здравоохранении на основе интеллектуального анализа данных» для очной формы обучения**

№ п/п	Вид	Наименование	Режим доступа	Доступ	Рекомендуемое использование
1	2	3	4	5	6
1.	Видеоуроки практических навыков	-/-	-/-	-/-	-/-
2.	Видеолекции	-/-	-/-	-/-	-/-
3.	Учебно-методический комплекс для дистанционного обучения	-/-	-/-	-/-	-/-
4.	Программное обеспечение	-/-	-/-	-/-	-/-
5.	Информационно-справочные системы и базы данных	ЭБС КрасГМУ «Colibris» ЭБС Консультант студента ВУЗ ЭБС Консультант студента Колледж ЭБС Айбукс ЭБС Букап ЭБС Лань ЭБС Юрайт ЭБС MedLib.ru НЭБ eLibrary БД Web of Science БД Scopus ЭМБ Консультант врача Wiley Online Library Springer Nature ScienceDirect (Elsevier) СПС КонсультантПлюс	<a href="https://krasgmu.ru">https://krasgmu.ru</a> <a href="http://www.studmedlib.ru/">http://www.studmedlib.ru/</a> <a href="http://www.medcollegelib.ru/">http://www.medcollegelib.ru/</a> <a href="https://ibooks.ru/">https://ibooks.ru/</a> <a href="https://www.books-up.ru/">https://www.books-up.ru/</a> <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a> <a href="https://www.medlib.ru">https://www.medlib.ru</a> <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a> <a href="http://webofscience.com/">http://webofscience.com/</a> <a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a> <a href="http://www.rosmedlib.ru/">http://www.rosmedlib.ru/</a> <a href="http://search.ebscohost.com/">http://search.ebscohost.com/</a> <a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com/</a> <a href="http://journals.cambridge.org/">http://journals.cambridge.org/</a> <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю По логину/паролю, по IP-адресу По логину/паролю, по IP-адресу По IP-адресу По логину/паролю По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу По IP-адресу	Для самостоятельной работы, при подготовке к занятиям

**2.13.5. Материально-техническая база дисциплины, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Современный стратегический анализ" по специальности 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление в здравоохранении на основе интеллектуального анализа данных» (Очное, Высшее образование, 2,00) для очной формы обучения**

№ п/п	Наименование	Кол-во	Форма использования
1	2	3	4
	<b>Аудитория № 1</b>		учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, аудитория для проведения занятий лекционного типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 ESET NOD32: EAV-0176747471
1	Комплект мебели, посадочных мест	14	
2	Ноутбук	1	
3	Проектор	1	
4	Экран	1	
	<b>Читальный зал УБИЦ</b>		аудитория для самостоятельной работы Программное обеспечение: Microsoft Windows: 43344704, 60641926, 60641927, 61513487, 61513488, 65459253, 65459265, 69754734, 69754735 Microsoft Office: 43344704, 60641927, 61513487, 65459253 Kaspersky Endpoint Security: 17E0-180524-112536-910-593
1	Проектор	1	
2	Клавиатура со шрифтом Брайля	13	
3	Экран	1	
4	Ноутбук	1	

5	Персональный компьютер	18	
6	Сканирующая и читающая машина CARA CE	1	
7	Столы	30	
8	Посадочные места	43	
9	Индукционная система Исток С1и	1	
10	Головная компьютерная мышь	1	
11	Клавиатура программируемая крупная адаптивная	1	
12	Джойстик компьютерный	1	
13	Принтер Брайля (рельефно-точечный)	1	
14	Специализированное ПО: экранный доступ JAWS	1	
15	Ресивер для подключения устройств	1	

#### 2.14. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении дисциплины «Современный стратегический анализ» - 36% интерактивных часов от объема аудиторных часов. В рамках изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» обучение проводится на лекциях, аудиторных (практических) занятиях, а также в результате самостоятельного изучения отдельных тем. Занятия проводятся с использованием следующих методов обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, метод проблемного изложения, частично-поисковый (эвристический), исследовательский. В рамках изучения дисциплины проводятся следующие разновидности лекций: проблемная, лекция с применением техники обратной связи, лекция-беседа, лекция-дискуссия. Проводятся следующие разновидности аудиторных (практических) занятий: дискуссия, анализ проблемных ситуаций, работа в малых группах. Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся включает следующие виды учебной деятельности: конспектирование источников и другой учебной литературы, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа, моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций, подготовку к занятиям, подготовку к промежуточной аттестации. Исходный уровень знаний обучающихся определяется индивидуальным опросом, текущий контроль усвоения предмета определяется ответами на вопросы по теме занятия, при решении тестовых заданий. В конце изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» проводится промежуточный контроль знаний в виде трёхэтапного экзамена: тестирование, сдача практических навыков, собеседование по экзаменационным вопросам. Вопросы промежуточного контроля по учебной дисциплине «Современный стратегический анализ» включены в ГИА выпускников-магистрантов.

## 2.15. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

		Разделы дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин		
№ п/п	Наименование последующих дисциплин	1	2	3
1	Государственная итоговая аттестация	+	+	+

## 2.16. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение складывается из аудиторных занятий (78 час.), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (64,65 час.). Основное учебное время выделяется на практическую работу по решению ситуационных задач. При изучении учебной дисциплины необходимо использовать теоретические знания и освоить практические умения, направленные на изучение актуальных вопросов управления медицинской организацией. Практические занятия проводятся в виде традиционных занятий и занятий с использованием различных интерактивных технологий, ответов на тестовые задания, разбора конкретных ситуаций. В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий: Разновидности лекций: проблемная, лекция с применением техники обратной связи, лекция-беседа, лекция-дискуссия. Разновидности практических занятий: - дискуссия, деловая игра, анализ проблемных ситуаций, работа в малых группах. Самостоятельная работа подразумевает конспектирование источников и другой учебной литературы, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа, моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций, подготовку к занятиям, подготовку к промежуточной аттестации. Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Современный стратегический анализ» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС). Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры. По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические указания для обучающихся и методические рекомендации для преподавателей. Работа в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность. Обучение способствует воспитанию у них навыков общения с объектами профессиональной деятельности и потенциальными сотрудниками. Самостоятельная работа способствует формированию эффективного организационного поведения, аккуратности, дисциплинированности. Исходный уровень знаний обучающихся определяется индивидуальным опросом, текущий контроль усвоения предмета определяется ответами на вопросы по теме занятий, при решении тестовых заданий. В конце изучения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» проводится промежуточный контроль знаний в виде трёхэтапного экзамена: тестирование, сдача практических навыков, собеседование по экзаменационным вопросам. Вопросы промежуточного контроля по учебной дисциплине «Современный стратегический анализ» включены в ГИА выпускников-магистрантов.

## **2.17. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### 1. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

по заявлению обучающегося кафедрой разрабатывается адаптированная рабочая программа с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающегося.

### **2. В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:**

#### 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими;
- присутствие преподавателя, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

#### 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

#### 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры. В случае невозможности беспрепятственного доступа на кафедру организовывать учебный процесс в специально оборудованном помещении (ул. Партизана Железняка, 1, Университетский библиотечно-информационный центр: электронный читальный зал (ауд. 1-20), читальный зал (ауд. 1-21).

### **3. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.**

### **4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Оборудование	Формы
С нарушением слуха	1. Индукционная система Исток с1и	- в печатной форме; - в форме электронного документа;

С нарушением зрения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сканирующая и читающая машина SARA CE;</li> <li>2. Специализированное ПО: экранный доступ JAWS;</li> <li>3. Наклейка на клавиатуру со шрифтом Брайля;</li> <li>4. Принтер Брайля (рельефно-точечный);</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме (по договору на информационно-библиотечное обслуживание по межбиблиотечному абонементу с КГБУК «Красноярская краевая специальная библиотека - центр социокультурной реабилитации инвалидов по зрению» №2018/2 от 09.01.2018 (срок действия до 31.12.2022)</li> <li>- в форме электронного документа;</li> <li>- в форме аудиофайла;</li> </ul>
С нарушением опорно-двигательного аппарата	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специализированный стол;</li> <li>2. Специализированное компьютерное оборудование (клавиатура программируемая крупная адаптивная, головная компьютерная мышь, джойстик компьютерный);</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в печатной форме;</li> <li>- в форме электронного документа;</li> <li>- в форме аудиофайла;</li> </ul>
1. Ресивер для подключения устройств.		