**5.10 Тема № 10- № 14**

№ 10. Маркетинговая характеристика аптеки (18 часов)

№ 11. Торговое оборудование аптеки (6 часов)

№ 12. Планировка торгового зала аптеки (12 часов)

№ 13. Витрины. Типы витрин. Оформление витрин. (12 часов)

№ 14. Реклама в аптеке. (6 часов)

**Характеристика аптеки:**

Аптечный пункт ООО «Миг» № 28 (Мелодия здоровья)



Аптечный пункт располагается в городе Красноярск на улице Молокова дом 54 в торговом центре «Сибирский городок», сразу справа у входа.



В аптеке находятся следующие помещения:

* торговый зал
* материальная комната для хранения лекарственных средств
* распаковочная комната
* помещение заведующего аптекой
* комната для приёма пищи
* не имеется туалетная комната, так как располагается в торговом центре.

Материальная и торговый зал оснащены холодильниками для термолабильных средств, термометрами и гигрометрами для поддержания в них условий, соответствующих условиям хранения лекарств.

Имеется своя униформа в виде накидки на халат зелено-белого цвета.



**Классификация аптеки по месту нахождения:**

Аптечный пункт находится в спальном районе, характеристика покупок – семейные, основные покупатели женщины-домохозяйки. В ассортименте находятся и лекарственные препараты, и медицинские изделия, и парафармацевтическая продукция.

**Формат аптеки:**

Аптека с единым отпуском, так как лекарственные препараты, медицинские изделия, БАДы выдаются фармацевтом (рецептурные и безрецептурные препараты не находятся в свободном доступе для покупателя), но парафармацевтические товары располагаются на гондолах, с которых покупатель имеет возможность сам выбрать себе товар.

**Подъезд и вход в аптеку**:

Перед входом располагается большая парковка для автомобилей, сам вход в торговый центр не оснащен пандусами, кнопкой вызова для инвалидов, перилами, так как в этом нет необходимости – нет никаких ступенек, абсолютно ровные полы без наклонов и на входе установлены автоматические двери, сразу за дверями лежат коврики для протирания обуви. Вход в саму аптеку также ничем не оснащен за ненадобностью, двери в аптеку отсутствуют, следовательно, нет никаких неудобств с открытиями тяжелых дверей и т.д.



**Вывеска и наружная реклама:**

Аптечный пункт ООО «Миг» № 28 аптечная сеть – мелодия здоровья.

Логотипом является красная бабочка на белом фоне.



Вывеска оформлена в зеленых тонах с белой надписью на нем.

Перед входом штендера нет. Часть витрин содержит рекламу, другая часть – небольшой ассортимент и рекламный плакат с бонусами для посетителей аптеки.



**Общее оформление торгового зала:**

В аптечном пункте стены покрашены в бледно-зеленый цвет, который не бросается в глаза и не режет их, витрины, которые составляют большую часть помещение (следовательно, больше воспринимаются глазами) окрашены в оранжево-белый цвет.





Наличие музыки и какого-то специфического запаха нет, как и, к сожалению, места для отдыха посетителей из-за отсутствия большого пространства, но есть место, где любой желающий может проверить свое давление и при желании отдохнуть. Освещения в аптеке больше искусственного, чем естественного, так как конструкцией здания не было предусмотрено наличие больших окон в данном помещении, поэтому есть только несколько треугольных окон, расположенных почти под потолком.

**Организация торгового пространства:**

В торговом зале имеется закрытый и открытый тип выкладки товара. По периметру зала стоят пристеночные витрины, посреди находятся 2 гондолы, предназначенные для парафармацевтической продукции, и есть еще с полукруглым застеклением, на которых стоят кассы.

**Коэффициент установочной площади:**

Установочная площадь – площадь, занятая под торговое оборудование, или сумма площадей оснований всех предметов, находящихся в торговом зале.

, где Sу-установочная площадь, м2

Sт.з-площадь торгового зала, м2

Ку = 8/30 = 0,27 (27%)

Коэффициент установочной площади является оптимальным, то есть торговое оборудование занимает ни много, ни мало места в торговом зале.

**Схема торгового зала:**

Простудные

Холод-к

Холод-к

Глазные

ЖКТ

Различные

препараты

Различные

препараты

Кассы

Кассы

Различные препараты

Различные препараты

Уход за волосами

Личная гигиена

Вход

Приборы и аппараты

Диетическое питание

Витамины

Косметика

БАДы

Парафармацевтические товары

Стол

Контрацепция

**Товарная выкладка:**

Товарная выкладка производится горизонтально. Лекарственные препараты расставляются по фармакологическим группам и по лекарственной форме, косметика – по производителю и по области применения, диетическое питание, медицинская техника и аппараты расположены по области применения на отдельных витринах. Массовая выкладка товара и наполненность витрин соблюдается, фармацевты всегда за этим следят.

**Реклама в аптеке:**

Информация о скидках размещается около касс, что были видны все предложения покупателям.





**Рекламные материалы:**

* Плакаты
* Стенды
* Календари
* Монетницы
* Шелфтокеры

**Заключение:**

Аптечный пункт «Миг» соответствует требованиям современного маркетинга.

**Предложения по улучшению работы:**

Хотелось, чтобы все-таки в торговом зале стоял небольшой диванчик для отдыха посетителей аптеки.