Штайц Анастасия группа 203

**Тема № 6 (12 часов).Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. Документы, подтверждающие качество.**

**Биологически активные добавки** к пище – композиция натуральных или идентичных биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приёма в пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными биологически активными добавками из растительного, животного, минерального сырья, а также химическими или биологически активными веществами и их комплексами.

Классификация БАД:

* **Нутрицевтики** - это биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека. Содержат незаменимые пищевые вещества: витамины, полинасыщенные жирные кислоты, макро- и микроэлементы, пищевые волокна, другие пищевые вещества, восполняют дефицит эссенциальных пищевых веществ, улучшают обмен веществ, укрепляют иммунитет, способствуют адаптогенному эффекту к неблагоприятным факторам внешней среды.
* **Парафармацевтики** – это биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем. Они содержат компоненты растительного, животного, минерального или другого происхождения, способные оказывать регулирующие влияние на функции отдельных органов и систем организма человека. Пока неизвестна физиологическая потребность в них взрослого человека, а у многих не идентифицированы действующие вещества. В связи с этим применение БАД – парафармацевтиков может привести к неадекватным реакциям организма человека.
* **Эубиотики**: а) Пробиотики – БАД, содержащие микроорганизмы нормальной микрофлоры или продукты их жизнедеятельности. Способствуют восстановлению нормальной микрофлоры кишечника или усилению активности кишечника.

б) Пребиотики – вещества растительного происхождения, которые способствуют жизнедеятельности нормальной микрофлоры.

в) Симбиотики- комбинированные препараты, в которые входят пробиотики и пребиотики.

**Требования к маркировке в соответствии с требованиями СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота БАД»,Технического регламента Таможенного Союза (ТР ТМ)**

1. Упаковка БАД должна обеспечивать сохранность и обеспечивать качество БАД на всех этапах оборота.

2. При упаковке БАД должны использоваться материалы, разрешенные для использования в установленном порядке для контакта с пищевыми продуктами или лекарственными средствами.

3. Требования к информации, нанесенной на этикетку БАД, устанавливаются в соответствии с действующими законодательными и нормативными документами, регламентирующими вынесение на этикетку информации для потребителя.

4. Информация о БАД должна содержать:

* наименования БАД, и в частности:
* товарный знак изготовителя (при наличии);
* обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);
* состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
* сведения об основных потребительских свойствах БАД;
* сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
* сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
* указание, что БАД не является лекарством;
* дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции; ·условия хранения;
* информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
* место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

5. Информация, предусмотренная настоящей статьей, доводится до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.

6. Использование термина «экологически чистый продукт» в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

**Правила хранения БАД**

Для обеспечения правильного хранения БАД в организации должно присутствовать следующее оборудование:

* стеллажи, поддоны, подтоварники, шкафы для хранения БАД;
* холодильные камеры для хранения термолабильных БАД;
* средства механизации для погрузочно-разгрузочных работ;
* приборы для регистрации параметров воздуха – термометры, психрометры, гигрометры (размещаются вдали от нагревательных приборов на высоте 1,5-1,7 м от пола и на расстоянии не менее 3 м от двери)

Каждое наименование и каждая партия (серия) БАД хранятся на отдельных поддонах. При хранении на стеллажах, шкафах или полках к ним следует прикрепить специальную карточку с указанием наименования, партии/серии, срока годности и количества.

При хранении БАД следует учитывать их физико-химические свойства и соблюдать условия производителя (температурный режим, влажность, освещение). Если в процессе хранения или транспортировки БАД получили воздействие, приведшее к утрате их качеств или приобретению опасных свойств, лица, осуществляющие или участвующие в процессе оборота, обязаны сообщить об этом получателю и отправить средства на экспертизу.

**Правила реализации БАД**

Согласно действующему законодательству, розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения, специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины.

Реализуемые БАД должны соответствовать требованиям, установленным нормативной и технической документацией. Основные  документы по сопровождению:

— регистрационное свидетельство  либо заключение санитарно-эпидемиологической экспертизы;

— удостоверение о качестве и безопасности БАД.

Продажа может осуществляться только в потребительской упаковке. Маркировочный ярлык каждого тарного места с указанием срока годности, вида продукции следует сохранять до окончания реализации продукта.

Не допускается реализация БАД:

* не прошедших государственной регистрации;
* без удостоверения о качестве и безопасности;
* не соответствующих санитарным правилам и нормам;
* с истекшим сроком годности;
* при отсутствии надлежащих условий реализации;
* без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует согласованной при государственной регистрации;
* при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Решение об утилизации или уничтожении принимается в соответствии с Положением о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использования или уничтожения, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации. Изъятая продукция до ее использования, утилизации или уничтожения подлежит хранению в отдельном помещении (шкафу), на особом учете, с точным указанием ее количества. Ответственность за сохранность этой продукции несет владелец.

В случае окончания срока действия Регистрационного удостоверения допускается реализация БАД с неистекшим сроком годности при наличии документов, подтверждающих дату выпуска в период действия Регистрационного удостоверения.

**Глицин**

АТХ: [N06BX Другие психостимуляторы и ноотропные препараты](https://www.rlsnet.ru/atc_index_id_1348.htm)

Состав: глицин, метилцеллюлоза водорастворимая, магния стеарат

Описание: таблетки белого цвета с элементами мраморности, плоскоцилиндрической формы с фаской

Фармакологическое действие: нейрометаболическое, антиоксидантное, нейропротективное

Показания: сниженная умственная работоспособность, психоэмоциональное напряжение в стрессовых ситуациях( в т.ч. экзамены, конфликтные ситуации), девиантноые формы поведения детей и подростков, ишемический инсульт, различные функциональные и органические заболевания нервной системы

Противопоказания: гиперчувствительность

Побочные действия: возможны аллергические реакции

Взаимодействие: ослабляет выраженность побочных эффектов нейролептиков, анксиолитиков, антидепрессантов, снотворных и противосудорожных средств

Способ применения: сублингвально или трансбуккально. Взрослым и детям старше 14 лет по 1 таблетке 1-2 раза в день.

Форма выпуска: таблетки подъязычные 100мг. По 50 табл. В контурной ячейковой упаковке, в пачке картонной 1 упаковка

Условия отпуска из аптек: без рецепта

Условия хранения: при температуре не выше 25 °C в оригинальной упаковке. Хранить в недоступном для детей месте

Срок годности: 3 года. Не применять по истечении срока годности, указанного на упаковке

**Атероклефит био**

**Код АТХ:**C10AX

Состав: витамины (аскорбиновая и никотиновая кислоты), рутин, вещества растительного происхождения: цветки боярышника и экстракт красного клевера.

Форма выпуска: Капсулы250 мг упакованы по 30 и 60 штук.

Показания: гиперхолестеринемия

Противопоказания: индивидуальная непереносимость

Побочное действие: аллергические реакции

Способ применения: внутрь по 1 штуке 1-2 раза в день.

Условия отпуска из аптек: без рецепта

Условия хранения: при температуре не выше 25 °C в оригинальной упаковке. Хранить в недоступном для детей месте

Срок годности: 3 года. Не применять по истечении срока годности, указанного на упаковке

**Цинк + витамин С**

Код АТХ: А11GB

Состав: цинк, витамин С

Показания: в период сезонных простудных заболеваний в качестве дополнительного источника витамина С и цинка.

Противопоказания: беременность и период лактации; наличие индивидуальной непереносимости компонентов

Побочное действие: нет

Способ применения: внутрь по 1 штуке 1-2 раза в день.

Условия отпуска из аптек: без рецепта

Условия хранения: при температуре не выше 25 °C в оригинальной упаковке. Хранить в недоступном для детей месте

Срок годности: 3 года. Не применять по истечении срока годности, указанного на упаковке