Тема № 8 (12 часов).

Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.

Парфюмерно-косметические товары – вещество или смеси веществ предназначенные для нанесении на внешний покров человека с целью очищения, придания приятного запаха, защиты, сохранения и ухода за внешним покровом человека.

Продукция должна обеспечивать отсутствие вредного воздействия на потребителя.

Классификация:

1. По категории значения;
* Средства ухода за кожей;
* Средства ухода за зубами и полостью рта;
* Средства ухода за волосами;
* Средства ухода за ногтями.
1. По месту происхождения.
2. По фирме-производителя.
3. По консистенции:
* Мазеобразные или кремообразные( жидкие или густые – кремы, зубные пасты );
* Порошкообразные( зубные порошки, хна, басма);
* Твердые ( на жировосковой основе – мыло, соли, губные помады, дезодоранты);
* Жидкие (лосьоны, шампуни);
* Желе или гелеобразные (зубные пасты, шампуни).

**Маркировка парфюмерно-косметических товаров**

ГОСТ 32117-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования

1. Изготовитель (продавец или уполномоченный представитель изготовителя или импортер) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о ПКП, обеспечивающую возможность ее правильного выбора.
2. Информация для потребителя должна быть представлена непосредственно с ПКП. Информация может быть представлена в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений в удобных для прочтения местах на упаковке (потребительской таре), этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше.
3. Информация, приводимая на потребительской таре, этикетке, ярлыке (открытке, листе-вкладыше), должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно происхождения, свойства, состава, способа применения, а также других сведений, характеризующих прямо или косвенно качество и безопасность ПКП, и не мог ошибочно принять данную продукцию за другую, близкую к ней по внешнему виду упаковки и/или органолептическим показателям.

Изготовитель (продавец или уполномоченный представитель изготовителя или импортер) несет ответственность за информацию о потребительских свойствах ПКП, представленную с единицей продукции.

1. Информация для потребителя о ПКП должна содержать:
2. Название (при наличии) ПКП.
Название может совпадать с наименованием продукции.
Название ПКП может быть указано буквами латинского алфавита, цифрами.
3. Наименование ПКП.

Наименование ПКП должно конкретно и достоверно характеризовать продукцию, позволяя отличить один продукт от другого.

1. Назначение ПКП, если это не следует из наименования продукции.
2. ПКП, предназначенная для детей, должна иметь в маркировке соответствующую информацию (например, содержать информацию с указанием возраста ребенка).
3. Наименование, место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя.
Название страны происхождения ПКП (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя).
Наименование и место нахождения организации (юридический адрес), а также другая контактная информация, необходимая для обращения потребителя в организацию, уполномоченную изготовителем на принятие претензий от потребителя, импортер, если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства, принявшего стандарт.
Наименование изготовителя, место нахождения изготовителя могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения ПКП приводится на государственном(ых), официальном языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация ПКП.
4. Товарный знак (марка, торговая марка, торговый знак) (при наличии).
5. Масса, объем, количество.
Указывают номинальное содержание (количество и/или массу и/или объем) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальную массу куска на момент упаковки).
Допускается не указывать массу или объем на продукции массой менее 5 г или объемом менее 5 мл и пробниках ПКП.
6. Состав продукции.
Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Состав" или "Ингредиенты", после него должен быть представлен перечень всех ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре продукции. При этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия состава, за исключением компонентов, входящих в состав парфюмерной композиции, информация о которых должна быть указана в соответствии с законодательством государства, принявшего стандарт.
Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова "нано" или "nano" в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).
Ингредиенты, массовая доля которых менее 1%, могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, массовая доля которых более 1%.
Красители и красящие вещества могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.
Для продукции декоративной косметики, которые выпускают в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: "может содержать" или знака [+/-].
Информацию о составе продукции допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.
7. Цвет и/или тон должны быть указаны для декоративной косметики.
8. Массовая доля фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора.
9. Условия хранения.
Описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных.
10. Сведения о способах применения (при необходимости), отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции.
11. Срок годности.
Срок годности может быть указан следующим образом:
дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год).
На ПКП, кроме ПКП в аэрозольной упаковке, пробников, саше, продукции для одноразового применения, продукции, изготовленной на основе органических растворителей, мыла твердого туалетного, продукции, содержащей этиловый спирт объемной долей более 25%, со сроком годности, превышающим 30 мес, может быть указан срок годности продукции после вскрытия упаковки. Данная информация представляется в виде графического изображения (рисунок 1), на котором указывают период (в месяцах, годах), в течение которого ПКП может использоваться потребителем после вскрытия упаковки. Срок годности для конкретной продукции устанавливает изготовитель.
12. Указание нормативного или технического документа.
Может быть указан нормативный или технический документ, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована продукция.
Допускается указывать обозначение документа без указания года утверждения.
13. Информация об оценке (подтверждении) соответствия.
Информация об оценке (подтверждении) соответствия должна представляться изготовителем (импортером, продавцом или организацией, уполномоченной изготовителем на принятие претензий) в соответствии с установленными правилами подтверждении соответствия ПКП в государстве, принявшем стандарт.
14. Особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции.
15. Номер производственной партии, специальный код или другое обозначение, позволяющее идентифицировать партию продукции.
16. Информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции. Возможно по усмотрению изготовителя дополнительное нанесение текста информации на иностранных языках.
17. Перечень информации, предусмотренной на первичной/вторичной упаковке, приведен в приложении А.
18. Перечень информации, предусмотренной на упаковке набора ПКП, приведен в приложении Б.
Требования к изложению информации, представляемой с упаковкой набора ПКП, аналогичны требованиям к изложению информации для потребителя, представляемой с ПКП.
19. Продукцию может сопровождать и другая характеризующая ее информация, обеспечивающая более полное информирование потребителя.

**Правила хранения и реализации парфюмерно-косметических товаров**

1. Стандартные условия хранения ПКП.

Температура хранения:

* для жидкой продукции - не ниже плюс 5°С и не выше плюс 25°С;
* для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С;
* для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С;
* отсутствие непосредственного воздействия солнечного света.
1. Из аптеки парфюмерно-косметические товары отпускаются по требованию покупателя, без рецепта.