**Зубакина Яна 202-1**

**Тема № 8 (12 часов): Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

**Парфюмерно-косметические товары-** это препараты или средства, предназначенные для нанесения на разные части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, слизистую оболочку рта и др.) с единственной и главной целью их очищения, придания приятного запаха, изменения их внешнего вида и коррекцию запаха тела, и их защиты или сохранения в хорошем состоянии.

**Классификация парфюмерно-косметических товаров:**

1. Парфюмерия или средства для ароматизации и гигиены
2. Косметика или изделия для ухода за кожей, волосами.
* Декоративные средства
* Лечебно-гигиенические средства
* Прочая косметика
1. Детская косметика

К парфюмерии или средства для ароматизации и гигиены относятся духи, одеколоны, душистые воды и др.

К косметика или изделиям для ухода за кожей, волосами относятся изделия для ухода за кожей, волосами, полостью рта.

Декоративные средства- губная помадам, тушь для ресниц, карандаши для бровей и ресниц, тени для век, грим, средства для ухода за ногтями и т.д.

Лечебно-гигиенические средства- лосьоны, кремы, зубные порошки, пасты, лаки, краски для волос.

Прочая косметика- средства от пота и дезодоранты.

Детская косметика - предназначена для в возрасте до 14 лет.

**Маркировка парфюмерно-косметических товаров**

Маркировка парфюмерно-косметических товаров проводится в соответствии с ГОСТом 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования.»

Маркировка для потребителя проводится в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений, наносимая на потребительскую тару, этикетку, ярлык.

Информация для потребителя о ПКП должна содержать:

* наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
* назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
* парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для детей, должна иметь в маркировке соответствующую информацию;
* наименование, место нахождения (юридический адрес, включая страну) изготовителя;

Название страны происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя).

Наименование и место нахождения организации (юридический адрес), а также другая контактная информация, необходимая для обращения потребителя в организацию, уполномоченную изготовителем на принятие претензий от потребителя, импортер, если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства, принявшего стандарт.

Наименование изготовителя, место нахождения изготовителя могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на государственном(ых), официальном языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.

* товарный знак (марка, торговая марка, торговый знак);
* масса, объем, количество;

Указывают номинальное содержание (количество и/или массу и/или объем) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальную массу куска на момент упаковки).

Допускается не указывать массу или объем на продукции массой менее 5 г или объемом менее 5 мл и пробниках парфюмерно-косметической продукции.

* состав продукции;

Списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Состав" или "Ингредиенты", после него должен быть представлен перечень всех ингредиентов в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре продукции. При этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия состава, за исключением компонентов, входящих в состав парфюмерной композиции, информация о которых должна быть указана в соответствии с законодательством государства, принявшего стандарт.

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова "нано" или "nano" в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Ингредиенты, массовая доля которых менее 1%, могут быть перечислены в любом порядке после тех ингредиентов, массовая доля которых более 1%.

Красители и красящие вещества могут быть перечислены в любом порядке после остальных ингредиентов в соответствии с индексом цвета или принятыми обозначениями.

Для продукции декоративной косметики, которые выпускают в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: "может содержать" или знака [+/-].

Информацию о составе продукции допускается по усмотрению изготовителя указывать в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

* цвет и/или тон должны быть указаны для декоративной косметики;
* массовая доля фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора.
* условия хранения;
* сведения о способах применения (при необходимости), отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;
* срок годности;

Срок годности может быть указан следующим образом:

Дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет), или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год).

На парфюмерно-косметической продукции, кроме парфюмерно-косметической продукции в аэрозольной упаковке, пробников, саше, продукции для одноразового применения, продукции, изготовленной на основе органических растворителей, мыла твердого туалетного, продукции, содержащей этиловый спирт объемной долей более 25%, со сроком годности, превышающим 30 мес, может быть указан срок годности продукции после вскрытия упаковки. Данная информация представляется в виде графического изображения, на котором указывают период (в месяцах, годах), в течение которого парфюмерно-косметическая продукция может использоваться потребителем после вскрытия упаковки.

Срок годности для конкретной продукции устанавливает изготовитель.

* указание нормативного или технического документа;

Может быть указан нормативный или технический документ, в соответствии с которым изготовлена и может быть идентифицирована продукция.

Допускается указывать обозначение документа без указания года утверждения.

* информация об оценке (подтверждении) соответствия;

Информация об оценке (подтверждении) соответствия должна представляться изготовителем (импортером, продавцом или организацией, уполномоченной изготовителем на принятие претензий) в соответствии с установленными правилами подтверждении соответствия ПКП в государстве, принявшем стандарт.

особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;

* номер производственной партии, специальный код или другое обозначение, позволяющее идентифицировать партию продукции;
* информация о парфюмерно-косметической продукции предоставляется на государственном(ых) языке(ах) государств, принявших стандарт, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции. Возможно по усмотрению изготовителя дополнительное нанесение текста информации на иностранных языках.

Информацию наносят любым способом. Информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки при хранении, транспортировании, реализации и использовании парфюмерно-косметической продукции по назначению.

Информацию наносят любым способом. Информация должна быть четкой и несмываемой с упаковки при хранении, транспортировании, реализации и использовании ПКП по назначению.

**Правила хранения и реализация парфюмерно-косметической продукции осуществляется в соответствии с ГОСТом 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования.»**

Температура хранения для жидкой продукции - не ниже плюс 5°С и не выше плюс 25°С; для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С, для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С, отсутствие непосредственного воздействия солнечного света.

Хранение лечебно-косметических товаров должно осуществляться на стеллажах в защищенном от света месте, вдали от отопительных приборов, при температуре +6-25оС и относительной влажности 55-70%, срок хранения 4-18 месяцев.

В течение срока годности продукции изготовитель обязан гарантировать соответствие продукции требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителя при условии использования по назначению и сохранение ее потребительских свойств при соблюдении условий хранения.

Из аптечного учреждения парфюмерно-косметическая продукция отпускается по требованию покупателя, без рецепта.