

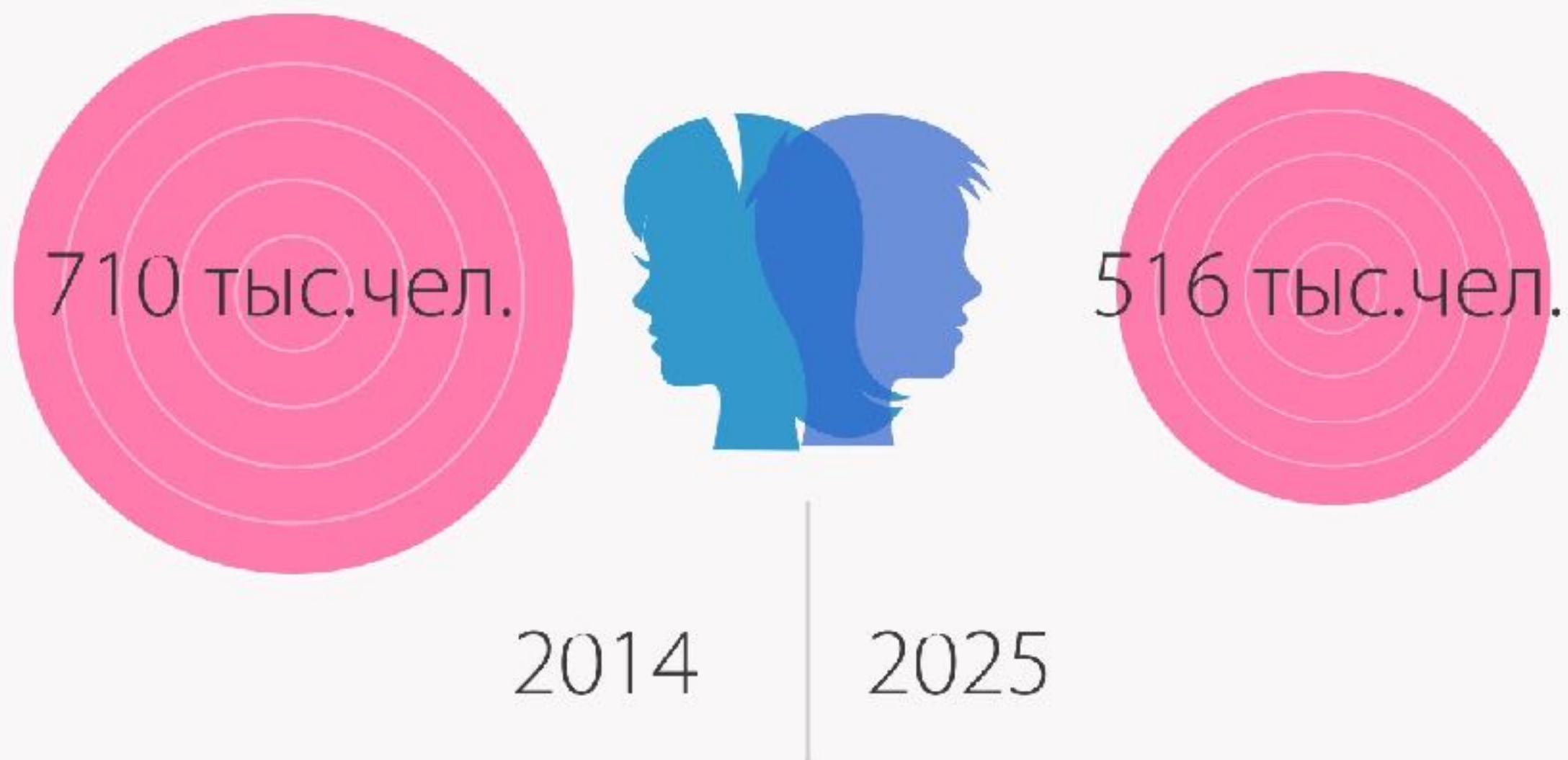
ИНСТИТУТ

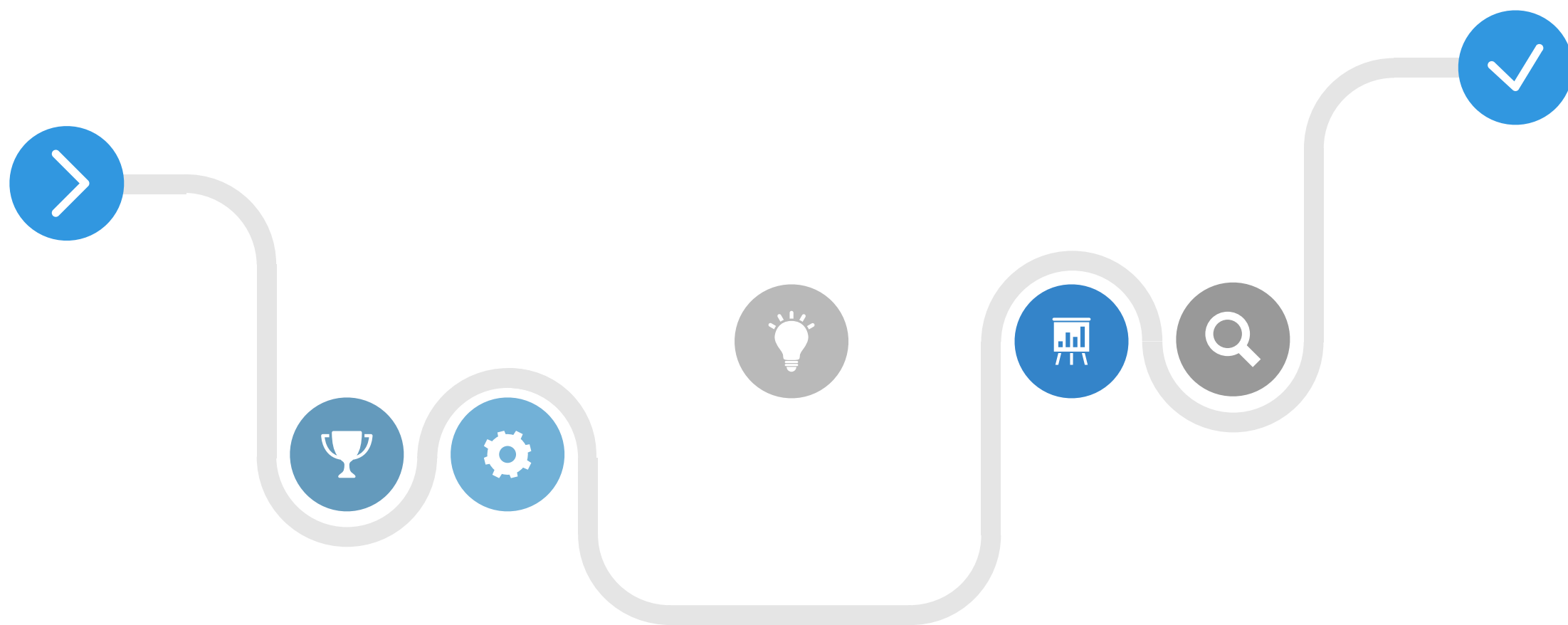
**МОЛОДЁЖНОЙ
ПОЛИТИКИ**

НОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО БУДУЩЕГО

Text

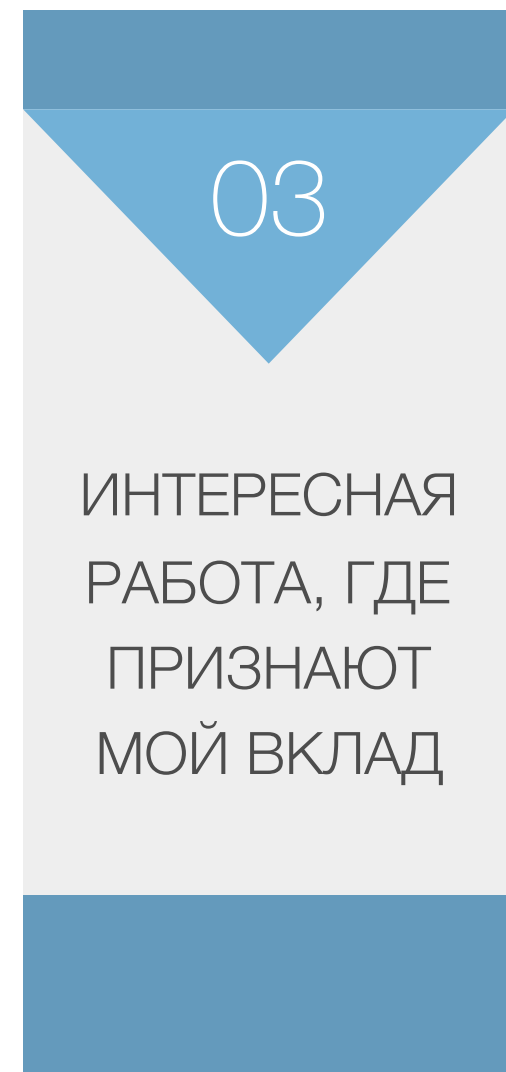
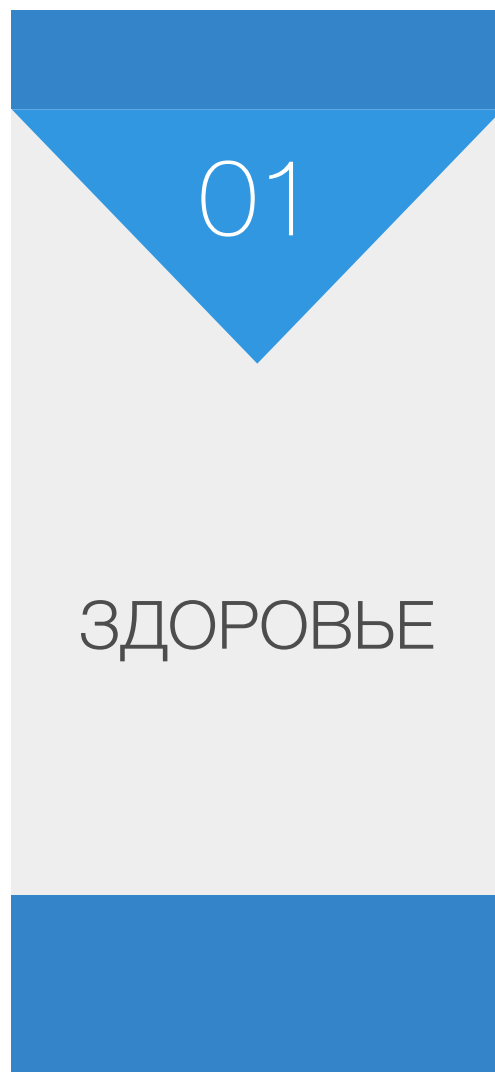
ПРОГНОЗ ЧИСЛЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ



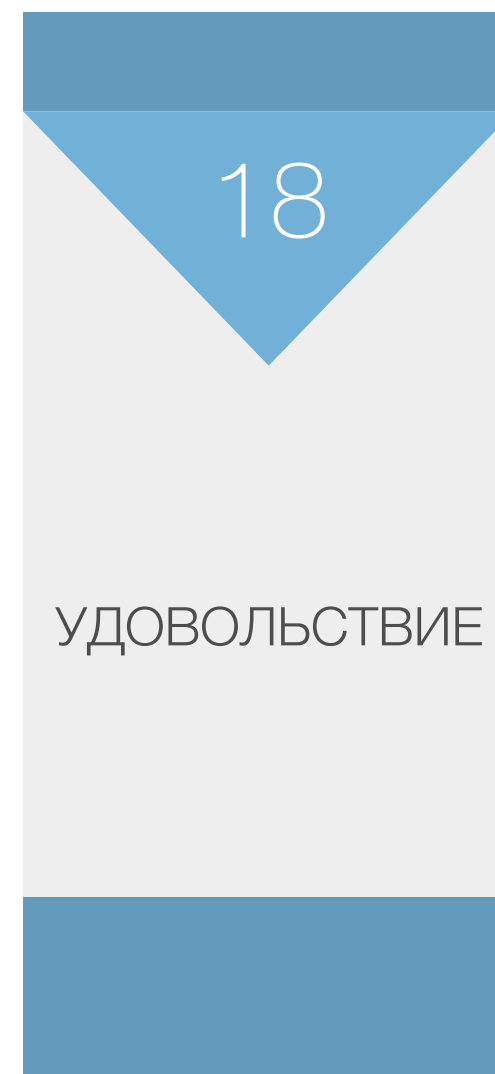
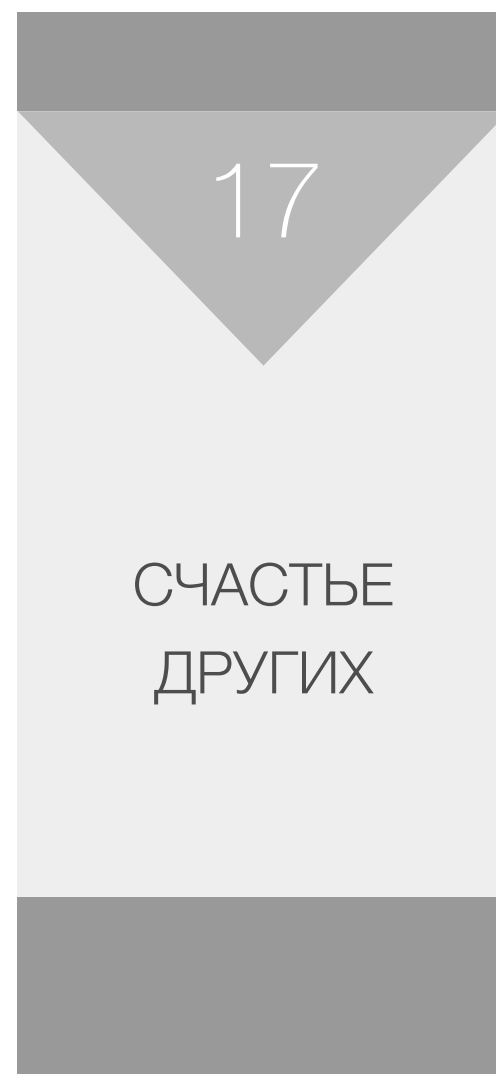
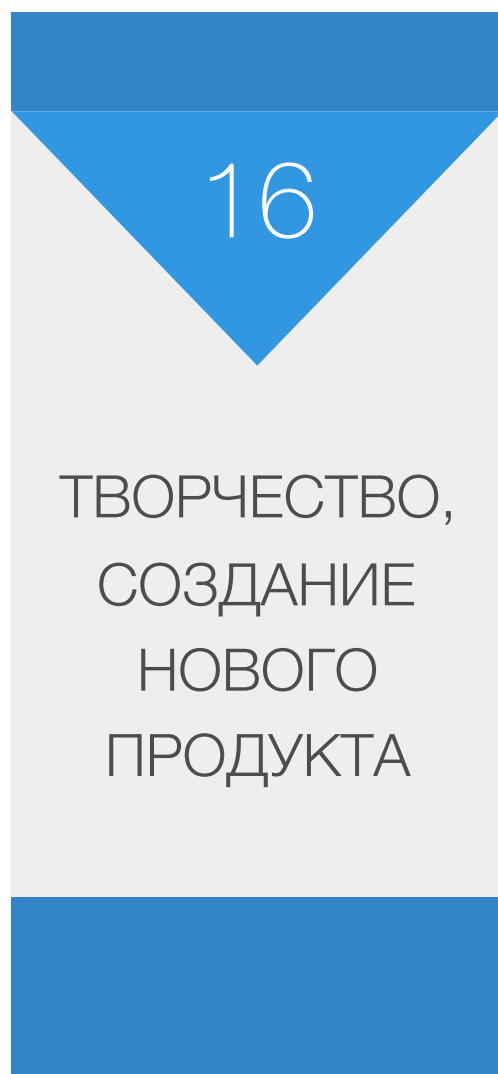


ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЁЖИ

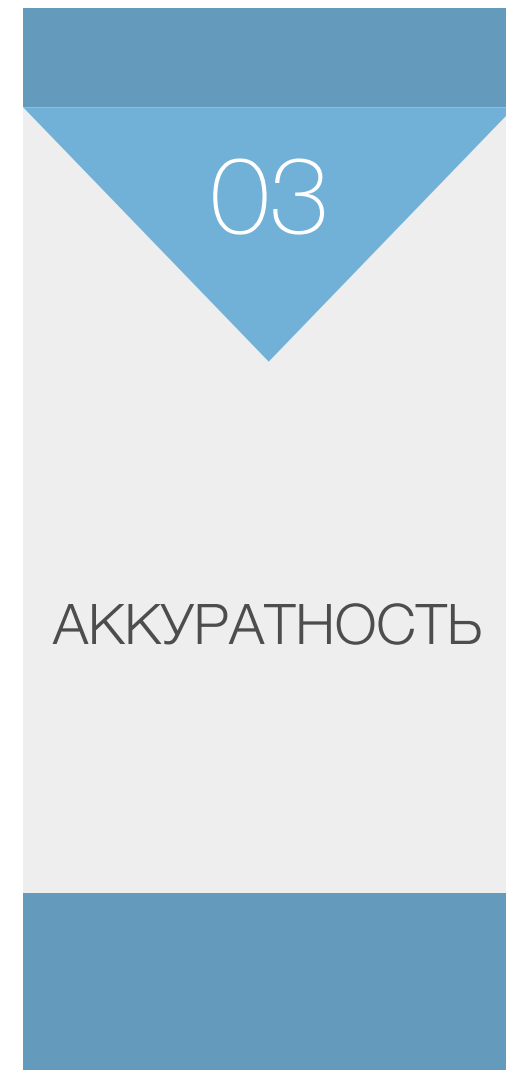
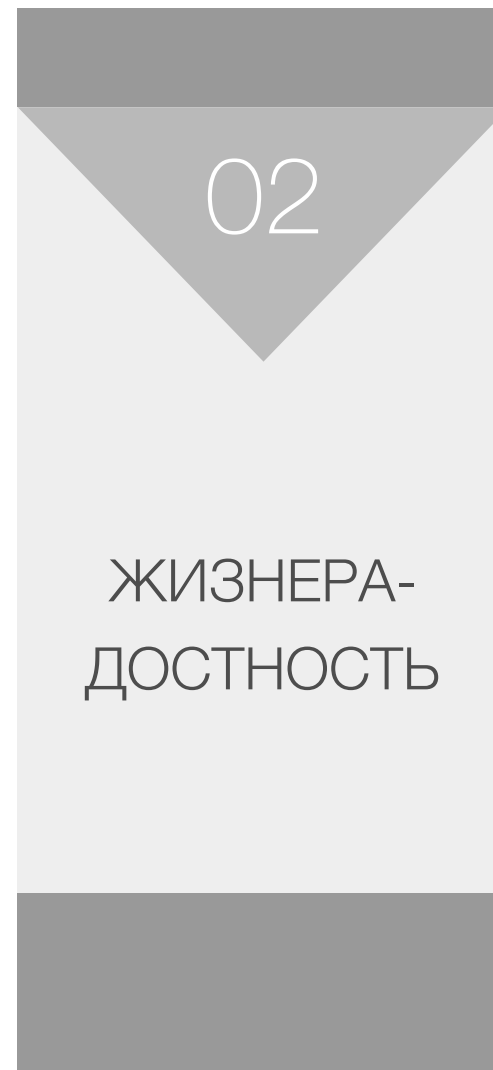
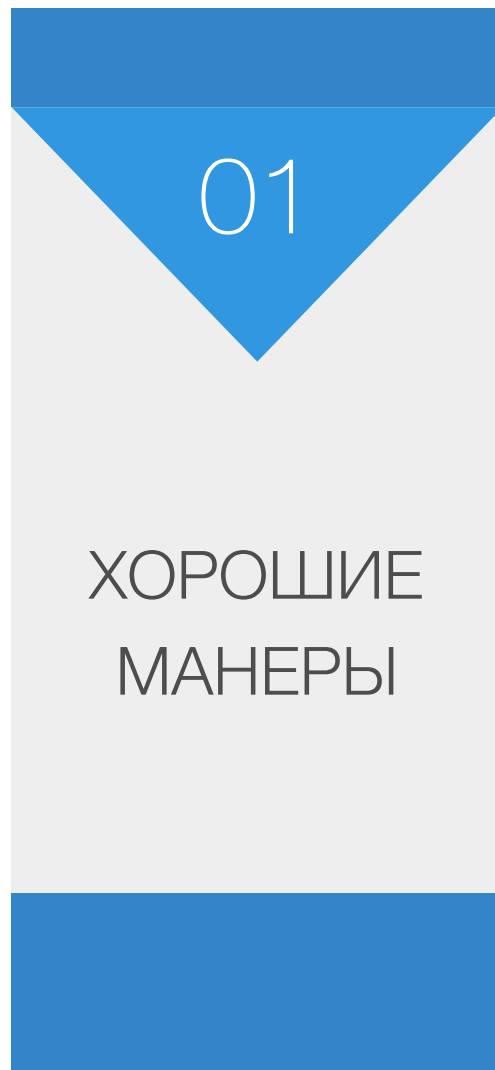
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ - **ПЕРВЫЕ** 3 МЕСТА



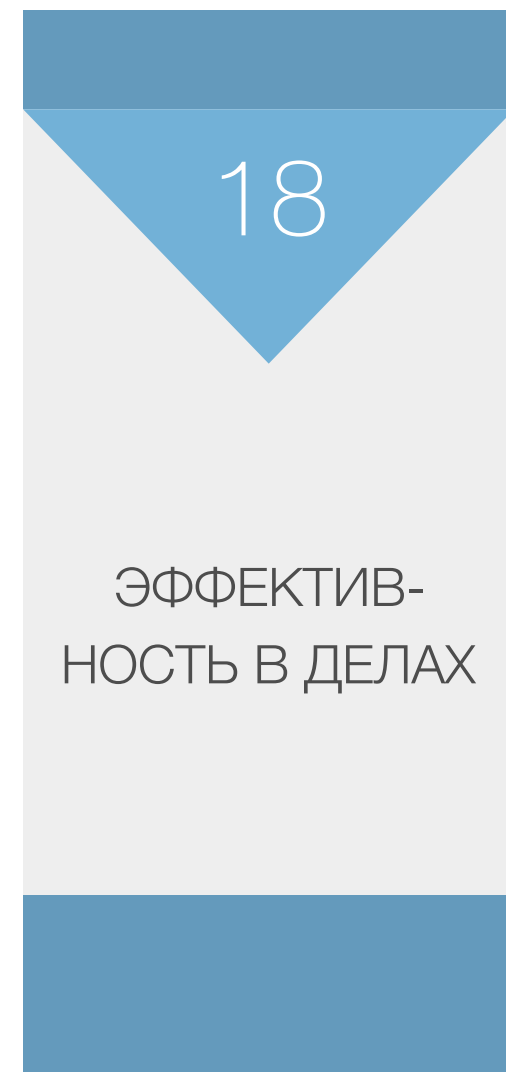
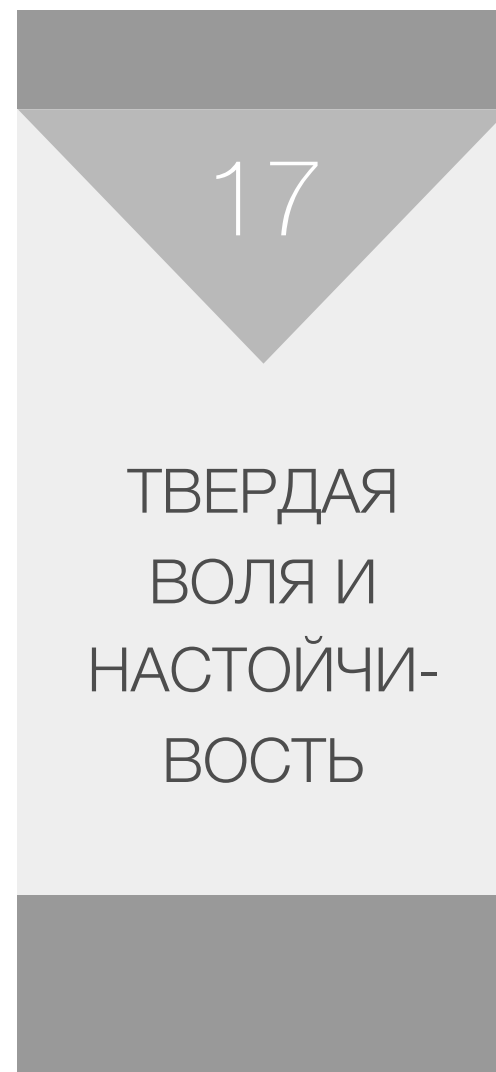
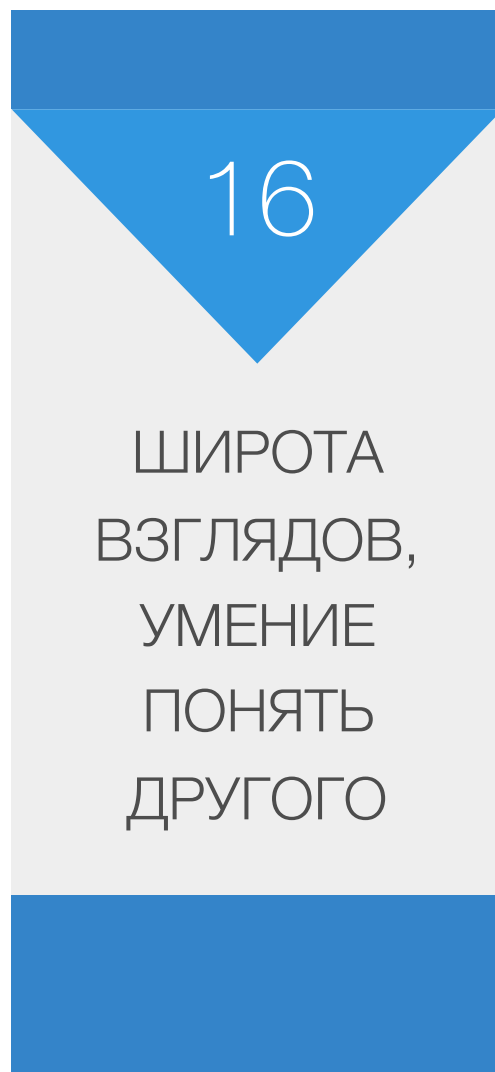
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ - **ПОСЛЕДНИЕ** 3 МЕСТА

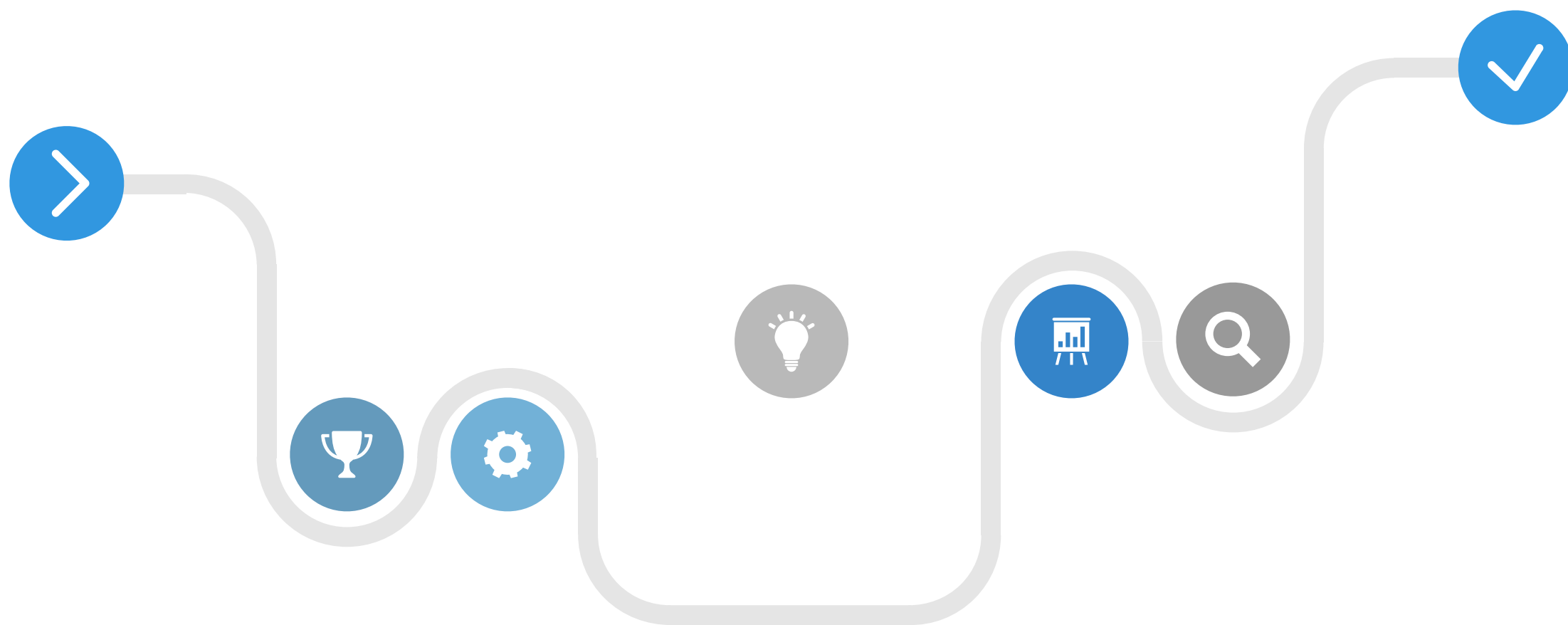


ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ - **ПЕРВЫЕ** 3 МЕСТА



ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ - **ПОСЛЕДНИЕ** 3 МЕСТА





КАРЬЕРНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЁЖИ

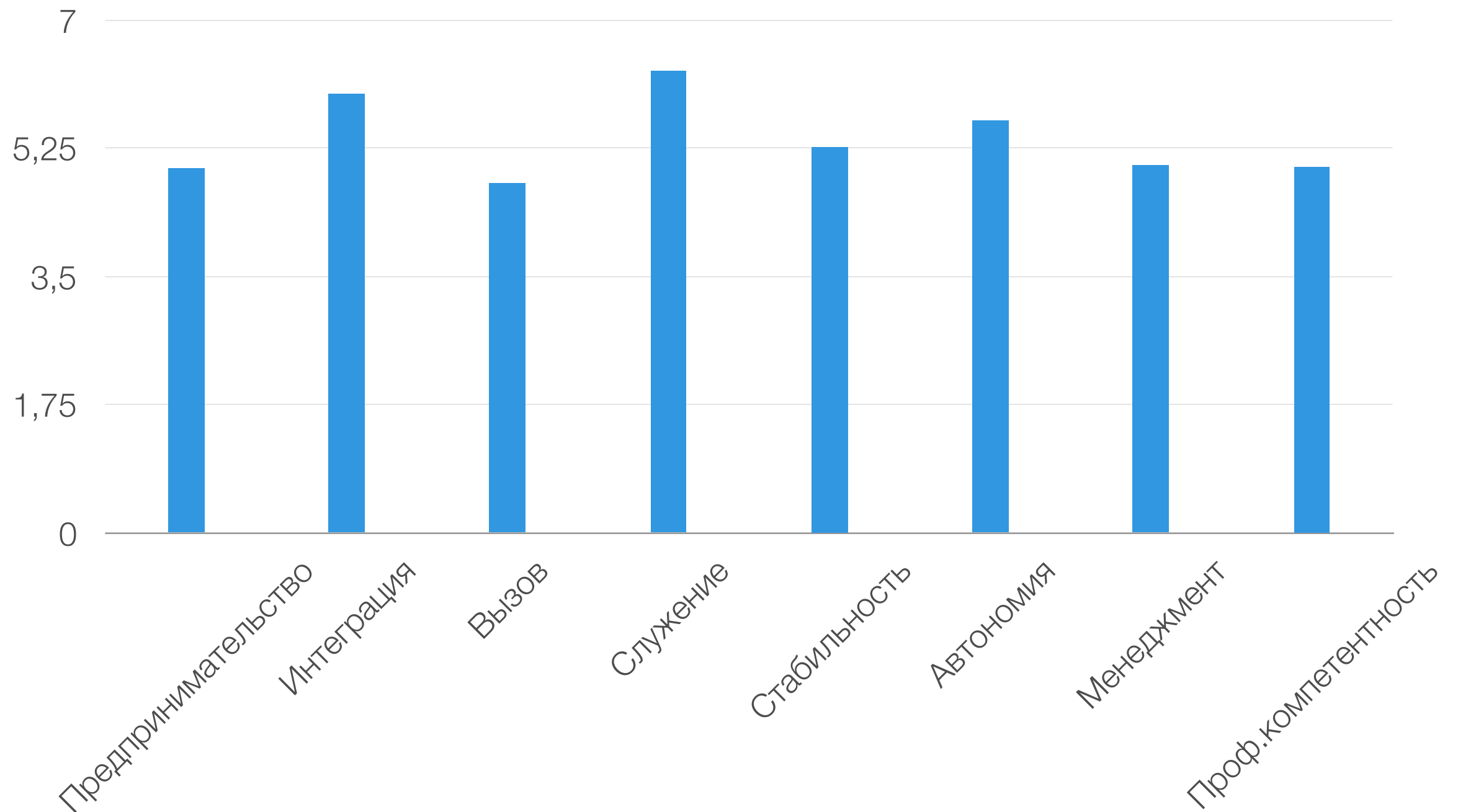
Карьерные перспективы - основание для построения миграционных стратегий





За эталонами успешности
не стоит понимания
«цены» успеха и способов
стать успешным.
Профессионалы
проигрывают политикам,
артистам и бизнесменам.

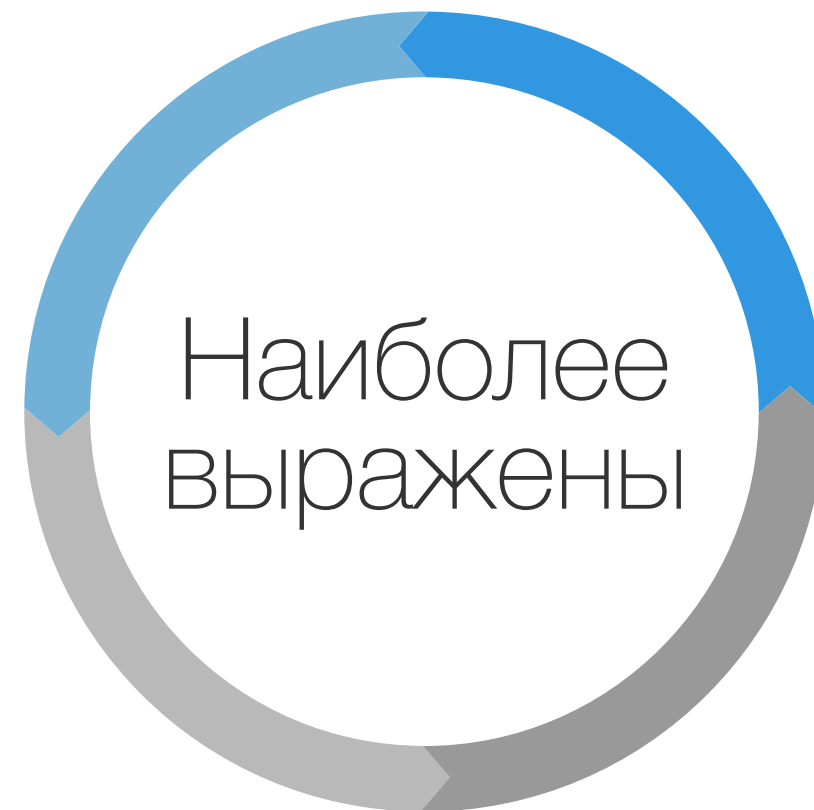
Ценности, которые лежат в основе выбора карьеры



Ведущие карьерные ориентации



строить карьеру в пределах конкретной технической или научной области; осуществлять наблюдение и контроль над людьми;
предпринимательская деятельность как центральная часть карьеры;
сохранение нынешнего места жительства; находить и решать трудные проблемы



иметь возможность использовать свои умения и таланты для служения важной цели; вести такой образ жизни, чтобы интересы семьи и карьеры были уравновешены; работать в организации, которая обеспечит стабильность на длительный период времени; карьера имеет смысл, только если позволяет вести такой образ жизни, который мне нравится;
я хотел бы посвятить свою карьеру достижению важной цели

Рейтинг источников, которым молодые люди будут доверять при принятии решения о карьере

01

СЕМЬЯ

05

ЗНАКОМЫЕ
УСПЕШНЫЕ

02

ЗНАКОМЫЕ
ПРОФИ

06

ИНТЕРНЕТ

03

ДРУЗЬЯ

07

ЗНАКОМЫЕ
РАБОТОДАТЕЛИ

04

УЧИТЕЛЯ

08

ЦЕНТРЫ
ПРОФ.ОРИЕН-ЦИИ

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВЫБОР РАБОТЫ



возможность получать деньги, не прилагая для этого больших усилий; одобрение семьей и значимыми мне людьми; высокий статус позиции, на которую трудоустраиваюсь; возможность сразу начать зарабатывать хорошие деньги



возможность учиться в процессе работы, расти как профессионал; возможность сразу заниматься интересной и важной для меня деятельностью; возможность работать с приятными и интересными мне людьми; возможность самовыражения, самореализации в работе

01

У современной молодежи наблюдается конфликт между двумя сильными карьерными ориентациями – служение высшим идеалам и интеграция стилей жизни



02

Наблюдается конфликт между тем, как молодые люди представляют себе свой карьерный старт, тем, на что они ориентируются при выборе карьеры и теми средствами, с помощью которых они могут реализовать карьерную стратегию



ВЫВОДЫ

03

Представления у молодежи относительно карьерных траекторий сильно романтизированы



04

Над карьерными и профессиональными стратегиями превалирует ориентация на желаемый образ жизни

05

У большинства молодых людей нет как таковой ни карьерной, ни профессиональной стратегии, факторы и ориентации, влияющие на их выбор карьеры и профессии конфликтуют друг с другом

06

Молодёжь практически не имеет четко оформленного запроса на чистые образовательные услуги



07

Собственно образовательных запросов, связанных с профессиональным самоопределением, у молодежи почти нет, но есть потребность в своем общем развитии



ВЫВОДЫ

08

Самый высокий запрос на мероприятия, несущие общепознавательный характер – образование для жизни здесь и сейчас



09

Институты высшего образования оцениваются молодежью, как возможности приобретения социального статуса и смены места жительства

10

Менее всего молодых людей интересует информация и мероприятия о наиболее востребованных профессиях, а также о высших учебных заведениях, где эти профессии можно получить