**Тема практического занятия:** Рынок и рыночные отношения

[**Значение темы (актуальность изучаемой проблемы):**](https://krasgmu.ru/index.php?page%5borg%5d=df_umkd_metod&metod_id=122914)В связи с проведением в России рыночных преобразований, сопровождавшихся появлением, развитием и усилением конкуренции среди хозяйствующих субъектов, участвующих в лечебно-профилактической и медико-производственной деятельности, им приходится осваивать новые методы работы на рынке медицинских товаров и услуг, чтобы эффективнее использовать ресурсы, увеличивать прибыль, более полно удовлетворять возрастающие запросы потребителей. Необходимость в постоянном анализе состояния рынка медико-фармацевтической продукции, контроле за динамикой и выявлением тенденций в соотношении спроса и предложения обусловила переориентацию медицинских и медико-производственных организаций - как государственных, так и коммерческих, предпринимательских - на использование концепции маркетинга как системной философии управления совокупностью факторов рыночной деятельности и применения практических приемов менеджмента для решения целевых задач.

**ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

1. Повторите материал по темам лекций: «Изучение методологии ценообразования на медицинские услуги» и «Изучение основных понятий, целей, задач маркетинга в здравоохранении»
2. Проанализируйте влияние факторов, изменяющих объем предложения медицинских услуг: количество врачей, стоимость медицинского оборудования, технология лечебного процесса, налоги, наличие конкурентов. Ответ запишите по каждому фактору.
3. Решите ситуационные задачу:

А) Медицинское учреждение оказывает некоторый перечень платных медицинских услуг. Никаких специальных маркетинговых мероприятий по работе с персоналом не проводилось. Объем оказываемых платных медицинских услуг находится на предельно низком уровне

Вопрос 1: Дайте определение термину услуга.

Вопрос 2: Опишите основные отличия услуг от физических товаров.

Вопрос 3: Какие мероприятия необходимо провести в учреждении для увеличения объема оказываемых услуг?