Тема № 6 (12 часов).

**Биологически-активные добавки**

БАД – это композиции натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми БАД из растительного, животного или минерального сырья, а также химическими или биологически активными веществами и их комплексами.

К числу основных физиологических функций БАД относят регуляцию жирового, углеводного, белкового и минерального обмена, активацию ферментных систем, антиоксидантную защиту, обеспечение процессов клеточного дыхания, поддержание электролитного баланса и кислотнощелочного равновесия, регуляцию репродуктивной функции и иммунной активности, свертываемости крови, возбудимости миокарда и сосудистого тонуса, нервной деятельности и биотрансформации ксенобиотиков и др.

БАД не должны содержать сильнодействующие, наркотические и ядовитые вещества, а также растительное сырье, не применяемое в медицинской практике и не используемое в питании. Кроме того, не допускается в производстве БАД использовать растительное сырье и продукцию животноводства, полученные с применением генной инженерии.

БАД выпускаются в виде экстрактов, настоев, бальзамов, порошков, сухих и жидких концентратов, сиропов, таблеток, капсул и др. форм.

**Классификация БАД.**

* БАД-нутрицевтики – это биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека. Они содержат незаменимые пищевые вещества: витамины, полинасыщенные жирные кислоты, макро- и микроэлементы, пищевые волокна, другие пищевые вещества. Они восполняют дефицит эссенциальных пищевых веществ, улучшают обмен веществ, укрепляют иммунитет, способствуют адаптогенному эффекту к неблагоприятным факторам внешней среды.

Их подразделяют на несколько подгрупп:

* **нутрицевтики** для функционального питания (индивидуальное, лечебное);
* **нутрицевтики,** используемые для восполнения дефицита незаменимых пищевых веществ, повышения неспецифической резистентности организма к действию неблагоприятных факторов окружающей среды и повышения уровня иммунитета;
* **нутрицевтики,** действие которых направлено на изменение обмена веществ, связывание и выведение ксенобиотиков.
* БАД-парафармацевтики – это биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем. Следует знать, что пока неизвестна физиологическая потребность в них взрослого человека, а у многих БАД вообще не идентифицированы действующие вещества. Их применение может привести к неадекватным реакциям организма человека. Они содержат компоненты растительного, животного, минерального или другого происхождения, способные оказывать регулирующие влияние на функции отдельных органов и систем организма человека (органические кислоты, гликозиды, алкалоиды, дубильные вещества, биофлавоноиды и др.).

**Парафармацевтики подразделяются на следующие подгруппы:**

- БАДы, содержащие продукты растительного происхождения;

- БАДы, содержащие продукты животного происхождения;

- БАДы, содержащие продукты пчеловодства;

- БАДы, содержащие продукты синтеза.

* Эубиотики (пробиотики) - это биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта. Применяются эти биологически активные добавки в основном для терапии и профилактики дисбактериозов.

**Маркировка БАД в соответствии с требованиями СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота БАД».**

Требования к информации, нанесенной на этикетку БАД, устанавливаются в соответствии с действующими законодательными и нормативными документами, регламентирующими вынесение на этикетку информации для потребителя.

Информация о БАД должна содержать:

* наименования БАД;
* товарный знак изготовителя (при наличии);
* обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);
* состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
* сведения об основных потребительских свойствах БАД;
* сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единицы продукта;
* сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
* указание, что БАД не является лекарством;
* дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
* условия хранения;
* информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
* место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

Информация, предусмотренная настоящей статьей, доводится до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.

Использование термина «экологически чистый продукт» в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

**Согласно техническому регламенту таможенного союза (ТР ТС):**

Маркировка должна содержать цифровой код и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка (укупорочные средства) ;

Содержать символы:

• рисунок 1 (упаковка (укупорочные средства), предназначенная для контакта с пищевой продукцией),

• рисунок 2 (возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств) - петля Мебиуса).

**Хранение БАД**

Организации, занимающиеся хранением БАД, должны быть оснащены в зависимости от ассортимента:

* стеллажами, поддонами, подтоварниками, шкафами для хранения БАД;
* холодильными камерами (шкафами) для хранения термолабильных БАД;
* средствами механизации для погрузочно-разгрузочных работ (при необходимости);
* приборами для регистрации параметров воздуха (термометры, психрометры, гигрометры).

Термометры, гигрометры или психрометры размещаются вдали от нагревательных приборов, на высоте 1,5 - 1,7 м от пола и на расстоянии не менее 3 м от двери. Показатели этих приборов ежедневно регистрируются в специальном журнале. Контролирующие приборы должны проходить метрологическую поверку в установленные сроки.

Каждое наименование и каждая партия (серия) БАД хранятся на отдельных поддонах.

На стеллажах, шкафах, полках прикрепляется стеллажная карта с указанием наименования БАД, партии (серии), срока годности, количества единиц хранения.

БАД следует хранить с учетом их физико-химических свойств, при условиях, указанных предприятием-производителем БАД, соблюдая режимы температуры, влажности и освещенности.

В случае, если при хранении, транспортировке БАД допущено нарушение, приведшее к утрате БАД соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, участвующие в обороте БАД, обязаны информировать об этом владельцев и получателей БАД. Такие БАД не подлежат хранению и реализации, направляются на экспертизу.

В домашних условиях хранение определятся инструкцией производителя.

**Реализация БАД**

Приемочный контроль пищевой продукции определяет Постановление Правительства от 19.01.1998 г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров…» (с изменениями на 16 мая 2020 года)

Продавец обязан произвести :

• проверку качества товаров (по внешним признакам);

• наличия на них необходимой документации и информации;

• осуществить отбраковку и сортировку товаров.

* Розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и другие), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски).
* При размещении и устройстве помещений для реализации БАД следует руководствоваться требованиями действующих санитарных правил и других нормативных документов для аптечных учреждений и организаций торговли.
* Реализуемые БАД должны соответствовать требованиям, установленным нормативной и технической документацией.
* Розничная продажа БАД осуществляется только в потребительской упаковке.
* Маркировочный ярлык каждого тарного места с указанием срока годности, вида продукции следует сохранять до окончания реализации продукта.

Не допускается реализация БАД:

- не прошедших государственной регистрации;

- без удостоверения о качестве и безопасности;

- не соответствующих санитарным правилам и нормам;

- с истекшим сроком годности;

- при отсутствии надлежащих условий реализации;

- без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует согласованной при государственной регистрации;

- при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Решение об утилизации или уничтожении принимаются в соответствии с Положением о проведении экспертизы некачественных и опасных продовольственного сырья и пищевых продуктов, их использования или уничтожения, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации.

Изъятая продукция до ее использования, утилизации или уничтожения подлежит хранению в отдельном помещении (шкафу), на особом учете, с точным указанием ее количества. Ответственность за сохранность этой продукции несет владелец.

В случае окончания срока действия Регистрационного удостоверения допускается реализация БАД с не истекшим сроком годности при наличии документов подтверждающих дату выпуска в период действия Регистрационного удостоверения.

БАД,мин.вода,детское питание на сегодняшний день не декларируются. Возможна добровольная сертификация.

**Характеристика Глицина :**

Глицин уменьшает психоэмоциональное напряжение, конфликтность, агрессивность, повышает социальную адаптацию, улучшает настроение, облегчает засыпание и нормализует сон, повышает умственную работоспособность, уменьшает вегетососудистые расстройства (в климактерическом периоде в том числе), снижает выраженность мозговых нарушений при черепно-мозговых травмах и ишемическом инсульте, подавляет токсическое действие алкоголя и лекарственных средств, способных угнетать функцию центральной нервной системы.

**Относится к группе парафармацевтиков .**

**Действующее вещество:**

Глицин.

**Показания к применению :**

* органические и функциональные заболевания нервной системы, сопровождающиеся эмоциональной нестабильностью, повышенной возбудимостью, нарушением сна и снижением умственной работоспособности (невротические расстройства, неврозоподобные состояния, последствия черепно-мозговых травм и нейроинфекций, вегетососудистая дистония, различные формы органических поражений головного мозга, в том числе перинатального и алкогольного генеза);
* сниженная умственная работоспособность;
* психоэмоциональное напряжение (в том числе конфликтные и различные стрессовые ситуации, экзамены); ишемический инсульт; девиантное поведение детей и подростков.

**Противопоказания:**

* беременность, период лактации;
* возраст до 3-х лет;
* повышенная индивидуальная чувствительность к компонентам препарата.

**Способ применения и дозировка :**

сублингвально во время приема пищи. Рекомендуемый режим дозирования: взрослые: по 2 таблетки три раза в сутки; дети от 3 лет: по 1 таблетке три раза в сутки.

**Побочные действия :** в период приема БАД могут развиваться аллергические реакции.

**Передозировка :** На данное время информации о передозировке не имеется.

**Особые указания :** перед началом применения глицина следует проконсультироваться со специалистом.

**Применение при беременности и лактации :** так как безопасность применения Глицина у беременных и кормящих грудью женщин изучена мало, принимать его этой категории пациентов не рекомендуется.

**Сроки и условия хранения :** хранить в защищенном от света, сухом месте, при температуре не выше 25 °С. Беречь от детей.

**Срок хранения** – 2 года.

**Характеристика Атероклефит-био. :**

Комплексное действие биологически активных компонентов направлено на улучшение работы сердца и сосудов, снижение показателя холестерина в организме, профилактику развития атеросклероза и формирования бляшек, которые способны закрывать просвет сосуда. Растительные компоненты потенцируют холестеринснижающий эффект никотиновой кислоты. Витамин С в свою очередь укрепляет стенки сосудов.

**Относится к группе парафармацевтиков.**

**Действующее вещество:**

Цветки и листья боярышника, Рутин, Экстракт красного клевера, Витамины РР и С

**Состав в 2 капсулах (суточном приеме):**

* Экстракт клевера 150 мг;
* Экстракт цветков и листьев боярышника 30 мг ;
* Рутин 2 мг ;
* Витамин С, не менее 70 мг ;
* Витамин РР (ниацин) , не менее 20 мг .

**Показания к применению :**

профилактика гиперхолестеринемии, предупреждения развития бляшек.

**Противопоказания :**

индивидуальная гиперчувствительность к аскорбиновой и никотиновой кислотам, рутину, боярышнику и клеверу. Медикамент не назначают при лактации, в период беременности.

**Побочные действия :**

аллергические реакции.

**Способ применения и дозы:**

капсулы 250 мг принимают по 1 штуке 1-2 раза в день. Длительность терапии 30 дней.

**Взаимодействие :**

атероклефит БИО можно применять совместно со статинами и другими кардиологическими препаратами. Клинически важные взаимодействия не зарегистрированы.

**Производитель:**

«Эвалар» (Россия)

**Условия отпуска из аптек:**

без рецепта.

**Условия хранения :**

При температуре не выше 25 °C. Хранить в недоступном для детей месте.

**Срок годности :**

2 года.

**Характеристика Цинк+витамин С :**

Предназначен для укрепления иммунитета в период сезонных эпидемий гриппа и прочих ОРВИ (острых респираторных вирусных инфекций). Доказана тесная взаимосвязь между достаточным содержанием в организме витамина С и цинка и активностью иммунной системы.

**Действующее вещество:**

цинк + аскорбиновая кислота.

**Активные вещества (на 1 таблетку):**

витамин C (аскорбиновая кислота) – не менее 90 мг;

цинк (лактат цинка) – не менее 12 мг.

**Вспомогательные компоненты:**

микрокристаллическая целлюлоза, стеарат кальция, аморфный диоксид кремния.

**Показания к применению :**

рекомендуется применять в период сезонных простудных заболеваний в качестве дополнительного источника витамина С и цинка.

**Противопоказания :**

* беременность и период лактации;
* наличие индивидуальной непереносимости компонентов в составе.

**Способ применения и дозировка :**

* Таблетки предназначен для приема внутрь, во время еды.
* Детям от 14 лет и взрослым рекомендуется принимать по 1 таблетке в день.
* Длительность применения – не менее 1 месяца.
* По показаниям прием может быть продолжен.
* В период сезонных эпидемий гриппа и прочих ОРВИ биодобавку рекомендовано принимать ежедневно.

**Побочные действия :**

нет сведений.

**Противопоказания :**

индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью.

**Условия хранения :**

при температуре не выше 25 °C.

Хранить в недоступном для детей месте.

**Срок годности :**

3 года.

Тема № 7 (6 часов).

**Минеральные воды**

Минеральные волы – это природные воды, являющиеся продуктом сложных геохимических процессов. Они оказывают на организм человека лечебное действие, обусловленное либо повышенным содержанием полезных биологически активных компонентов, их ионного или газового состава, либо общим ионносолевым составом воды.

Бальнеотерапия предусматривает внутреннее (питьевое) и наружное применение минеральных вод в виде общих и местных ванн, орошений, купаний в бассейнах.

**Классификация минеральных вод**

1.**Лечебные воды** с минерализацией от 10 до 15 г/куб.дм или менее, если они содержат ионы мышьяка, бора и т.д.Среди лечебных вод есть универсальные, которые могут быть применены при различных заболеваниях органов пищеварения и нарушениях обмена веществ (Боржоми, Ессентуки), и воды с сугубо специфическим действием (например, специфические слабительные и т. п.).

2.**Лечебно-столовыем воды** с минерализацией от 1 до 10 г/куб. дм или меньше, содержащие биологически активные микрокомпоненты, массовая концентрация которых не ниже бальнеологических норм. Лечебно-столовые воды применяются как лечебное средство при курсовом назначении и не систематически в качестве столового напитка.

3.**Столовые минеральные воды** - это слабоминерализованные воды (до 1 г/куб. дм), практически не имеющие лечебного значения, но обладающие приятными вкусовыми качествами. Реализуются через торговую сеть.

Для наружных процедур применяются минеральные воды с минерализацией от 15 г/куб. дм и выше (до 100-200 г/куб. дм).

**Современные классификации минеральных вод:**

1. По степени минерализации

* Слабоминерализованная вода - 1—5 грамм/литр;
* Маломинерализованная вода - свыше 5—10 грамм/литр;
* Среднеминерализованная вода - свыше 10—15 грамм/литр;
* Высокоминерализованная вода - свыше 15—35 грамм/литр;
* Рассольная минеральная вода - свыше 35—150 грамм/литр;
* Крепкая рассольная минеральная вода - свыше 150 грамм/литр.

1. По химическом составу:

* Хлоридная минеральная вода - Cl;
* Сульфатная МВ - SO4;
* Гидрокарбонатная МВ - НСО3;
* Натриевая МВ - Na+;
* Кальциевая МВ - Са2+;
* Магниевая МВ - Mg2+;
* Гидрокарбонатно-хлоридная МВ;
* Магниево-кальциевая МВ;
* и другие, с различным сочетанием ионов.

1. По газовому составу:

* углекислые;
* азотные;
* сероводородные.

1. По температуре выхода из источника :

* Очень холодная минеральная вода - ниже 4°;
* Холодная МВ - до 20°;
* Прохладная МВ - до 34°;
* Индифферентная МВ - до 37°;
* Теплая МВ - до 39°;
* Горячая / термальная МВ - до 42°;
* Перегретая / высокотермальная МВ - свыше 42°.

1. По применению

* наружного;
* внутреннего.

1. По способу получения:

* натуральные;
* искусственные.

**Маркировка**

На этикетках и потребительской таре природных минеральных вод должна быть следующая информация:

1.наименование продукта; тип (газированная, негазированная); группа воды;

2.номер скважины или название источника;

3.наименование, местонахождение (адрес) изготовителя;

4.объем, л;

5.товарный знак изготовителя; назначение воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая);

6.минерализация, г/л;

7.условия хранения;

8.срок годности;

9. обозначение нормативного или технического документа;

10.информация о сертификации;

11.химический состав воды, показания по лечебному применению (для лечебно-столовых и лечебных вод).

Для искусственно минерализованных вод должны быть дополнительные надписи «Искусственно минерализованная, химический состав воды» (эти воды регламентируются ТУ).

Кроме того, могут быть нанесены и другие надписи информационного и рекламного характера.

**Хранение**

Осуществляется в сухих, хорошо вентилируемых или проветриваемых темных складских помещениях при температуре от 5°С до 20°С, в зимнее время - отапливаемых, при темпера­туре до 20°С, относительной влажности воздуха не более 85%. Дополнительно помещения должны быть защищены от попадания влаги.

Бутылки могут храниться в полимерных ящиках или металлических кор­зинах, на стеллажах или в штабелях высотой не более 18 рядов.

Бутылки, укупоренные кроненпробками с прокладками из цельнорезаной пробки, хранят в горизонтальном положении во избежание усыхания пробок и нарушения герметичности упаковки. Бутылки, укупоренные кроненпробками с прокладками из полимерных материалов, хранят в горизонтальном и в вертикальном положениях.

При хранении допускается появление на внешней поверхности колпачка кроненпробки коррозионных пятен, не нарушающих герметичность укупорки.

Гарантийный срок хранения минеральных вод со дня их розлива: 4 месяца -- для железистых вод, 12 месяцев - для остальных вод.

**Реализация**

Реализуются минеральные воды по рекомендации врача ( особенно если это лечебные или лечебно-столовые).

**Характеристика минеральной воды Донат :**

С высокой минерализацией (13,0–13,3 г/л).

**Состав :**

**Минеральная вода «Донат Mg» содержит (мг/л):**

**Анионы:**

гидрокарбонат HCO3– — 7790

сульфат SO42− — 2200

хлорид Cl− — 66,7

бромид Br− — 0,42

иодид I− — 0,12

фторид F− — 0,2

нитрат NO3– — 0,1

нитрит NO2– — 0,02

гидрофосфат HPO42– — 0,12

**Катионы:**

кальций Ca2+ — 375

магний Mg2+ — 1060

натрий Na+ — 1565

калий K+ — 17,1

литий Li+ — 2,4

аммоний NH4+ — 0,7

стронций Sr2+ — 2,6

железо Fe2+ — 0,3

марганец Mn2+ — 0,11

алюминий Al3+ — 0,17

метаборную кислоту HBO3 — 18,1

кремниевую кислоту H2SiO2 — 145

растворенный в добываемой воде углекислый газ — 3620.

**Показания к применению :**

* При гастрите, язвах и запорах: в результате приёма снижается кислотность желудка, нормализуется кровообращение и перистальтика, восстанавливаются слизистые оболочки.
* При панкреатите, холецистите и гепатите: напиток улучшает кровообращение внутренних органов, приводит в норму состав желчи, ускоряет её отток.
* При сахарном диабете: количество глюкозы в крови уменьшается, работа поджелудочной нормализуется, и инсулин вырабатывается лучше.
* В послеоперационный период: ускоряет восстановление организма, способствует повышению мышечного тонуса.
* При бесплодии у мужчин: возвращает подвижность «спящим» сперматозоидам, если причина их вялости и безжизненности заключалась в нехватке магния.
* При гипертонии: магний снимает сосудистые спазмы, укрепляет сосуды, нормализует артериальное давление.
* При депрессии: устраняет апатию, вялость, повышает аппетит.
* При сбросе лишнего веса: ускоряет метаболизм, выводит шлаки и лишнюю воду, помогает жирам быстрее расщепляться и покидать организм.
* Для очищения организма: средство помогает клеткам быстрее обновляться, ускоряет регенерацию, оказывает желчегонный эффект. Выводит из организма продукты пищевого и алкогольного отравления, помогает быстрее восстановиться.

**Характеристика минеральной воды : Ессентуки 17:**

С высокой минерализацией (10,0–14,0 г/л).

**Состав:**

**Минеральная вода «Ессентуки № 17» содержит (мг/л):**

**Анионы:**

гидрокарбонат HCO3– — 4900–6500

сульфат SO42− — менее 25

хлорид Cl− — 1700–2800.

**Катионы:**

кальций Ca2+ — 50–200

магний Mg2+ — менее 150

натрий + калий Na++K+ — 2700–4000.

Борная кислота H3BO3 — 40–90.

Растворенный в добываемой воде углекислый газ — 500–2350.

**Показания к применению :**

* сниженная деятельность ЖКТ;
* гастрит с низкой и высокой кислотностью;
* гепатит и другие патологии печени;ожирение;
* панкреатит;
* холецистит;
* нарушенный функционал жёлчных протоков;
* сахарный диабет;
* алкогольная и другая интоксикация;
* гормональные сбои;
* хронические проблемы с испражнением;
* диатез.

**Характеристика минеральной воды Боржоми :**

С средней минерализацией.

**На 1 литр воды приходится:**

Калий (30 мг);

Кальций (130 мг);

Кремний (100 мг);

Магний (300 мг);

Натрий (2000 мг);

Сера (8 мг);

Хлор (500 мг);

Алюминий (1 мг);

Бор (12 мг);

Титан (0,04 мг);

Фтор (8 мг);

Стронций (4,8 мг).

**Минеральная вода «Боржоми» показана для лечения следующих заболеваний (вне фазы обострения):**

* хронические гастриты с нормальной и повышенной кислотностью;
* язва желудка и двенадцатиперстной кишки;
* синдром раздраженного кишечника;
* дискинезия кишечника;
* заболевания печени, желчного пузыря и желчевыводящих путей;
* хронический панкреатит;
* реабилитация после операций по поводу язвы желудка;
* постхолецистэктомический синдром;
* сахарный диабет;
* ожирение;
* нарушение солевого и липидного обмена;
* хронические заболевания органов мочевыделительной системы: цистит, пиелонефрит, уретрит, мочекаменная болезнь.

**Перед применением проконсультироваться с врачом.**

Тема № 8 (12 часов).

**Парфюмерно-косметические товары**

Парфюмерно-косметические товары - это препараты или средства, предназначенные для нанесения (с помощью вспомогательных средств или без их использования) на разные части человеческого тела ( кожу , волосяной покров , ногти , губы , зубы , слизистую оболочку рта и др. ) с единственной или главной целью их очищения , придания приятного запаха , изменения их внешнего вида и/или коррекции запаха тела , и/или их защиты или сохранения в хорошем состоянии.

**Классификация**

Парфюмерная косметические товары подразделяется на 2 группы :

1. парфюмерия или средство для ароматизации и гигиены(духи, одеколоны , душистые воды и др.) ;
2. косметика или изделия для ухода за кожей, волосами.

* декоративные средства (губная помада , тушь для ресниц , карандаш для бровей и ресниц и др.)
* лечебно-гигиенические средства (лосьоны , крема , зубные порошки и пасты и др.)
* прочая косметика (средства от пота и дезодоранты , средства от загара и для загара , средства от укусов кровососущих и др. )

Парфюмерно-косметические товары бывают:

* по месту происхождения
* по фирмам-изготовителям
* по консистенции: жидкие, сухие, на масляной основе и твердые (воскообразные)

**Средства по уходу за кожей:**

* **Средства косметические;**
* **Для мужчин;**
* **Средства для ухода за кожей тела;**
* **Косметические защитные средства;**
* **Лечебно-профилактические средства;**
* **Специальные косметические средства;**
* **Средства очищающие;**
* **Туалетное мыло.**

**Средства по уходу за волосами и кожей головы подразделяются на :**

* Средства для мытья головы и ухода за волосами;
* Кондиционеры - ополаскиватели, ополаскиватели, бальзамы;
* Средства по уходу за кожей головы - лосьоны, крема, маски, масла, бальзамы;
* Средства для укладки волос и сохранения прически - лаки, муссы, жидкости, пенки, гели, крема (спреи).
* Средства для окраски волос.

**Средства гигиены полости рта:**

* зубные пасты;
* гели;
* зубные эликсиры;
* зубные порошки.

Ассортимент зубных паст подразделяется:

· по назначению на лечебно-профилактические, гигиенические, отбеливающие;

· по применяемым абразивным компонентам на малоабразивные, абразивные, комбинированные ;

· по возрастному назначению: для взрослых и для детей.

**Маркировка**

Информация в обязательном порядке должна содержать:

* наименование товара;
* место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара;
* сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров в порядке, определенном законодательством Российской Федерации о техническом регулировании;
* сведения об основных потребительских свойствах товара;
* сведения об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;
* правила и условия эффективного и безопасного использования товара;
* гарантийный срок, если он установлен для конкретного товара;
* срок службы (срок годности), если он установлен для конкретного товара, а также сведения о необходимых действиях покупателя по истечении указанного срока и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанного срока представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;
* цену в рублях и условия приобретения товаров, в том числе при предоставлении кредита - размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы.
* Если приобретаемый покупателем товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (недостатки), покупателю должна быть предоставлена информация об этом.
* Об имеющихся в товаре недостатках продавец должен предупредить покупателя не только в устной, но и в письменной форме (на ярлыке товара, товарном чеке или иным способом).

Информация о парфюмерно-косметических товарах помимо сведений, указанных в пунктах 11 и 12 настоящих Правил, должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения :

* о его назначении;
* входящих в состав изделия ингредиентах;
* действии и оказываемом эффекте;
* ограничениях (противопоказаниях) для применения;
* способах и условиях применения;
* массе нетто или объеме и (или) количестве единиц изделия в потребительской упаковке;
* условиях хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения);
* также сведения о государственной регистрации (для товаров, подлежащих государственной регистрации).

**Хранение**

**Стандартные условия хранения ПКП в соответствии с ГОСТом 32117-2013.**

1. температура хранения для жидкой продукции - не ниже плюс 5°С и не выше плюс 25°С;

2. для туалетного твердого мыла - не ниже минус 5°С;

3. для остальной парфюмерно-косметической продукции - не ниже 0°С и не выше плюс 25°С;

4. отсутствие непосредственного воздействия солнечного света.

**Реализация**

До подачи в торговый зал парфюмерно-косметические товары распаковываются и осматриваются, проверяется качество (по внешним признакам) каждой единицы товара и наличие о нем необходимой информации.

Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в присутствии покупателя.

Продавец обязан по требованию потребителя ознакомить его с товарно-сопроводительной документацией на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству Российской Федерации о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца (при наличии печати) с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

Тема № 9( 6 часов).

**Диетическое питание, питание детей до 3х лет**

**Детское питание** - это изготовления промышленным способом пищевая продукция адаптированная к физиологическим особенностям организма ребенка и предназначена для обеспечения его потребностей в питательных веществах.

**Диетическое лечебно-профилактическое питание** выпускается для различных категорий больных, в том числе сахарным диабетом , при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы и др.

**Классификация**

**Детское питание:**

* молочные смеси :
* адаптированные;
* неадаптированные;
* для больных детей.
* консервированные продукты :
* каши , пюре;
* соки , йогурты;
* джемы и др.

**Диетическое питание классифицируется на :**

* **Энпиты** - сухие молочные питательные смеси для энтерального питания с пониженным или с повышенным содержанием основных пищевых ингредиентов :
* белковый для введения в рацион дополнительного белка;
* жировой для повышения энергетической ценности рациона и обогащения полиненасыщенными жирными кислотами при отставании в физическом развитии;
* обезжиренный для уменьшения в рационе жира и сохранения нормального уровня белка при дисфункции кишечника, гипотрофии, муковисцидозе, ожирении;
* противоанемический энпит.
* **Низколактозные смеси** - продукты , изготовленные на молочной основе, освобождённые от лактозы; используется при различных формах ферментной недостаточности (лактозная , галактоземия )
* **Безбелковые продукты** - это макаронные изделия, концентраты для домашнего приготовления хлеба, кексов, желированных десертных блюд. Вырабатывается на основе пшеничного и кукурузного крахмала, отличается низким содержанием белка.
* Заменители сахара/подсластители :
* Истинные : фруктоза , сорбит , ксилит;
* Подсластители или пищевые добавки.

**Маркировка**

**Диетическое питание**

Маркировка отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания, должна содержать сведения о назначении продукции в соответствии с определениями, установленными в статье 4 настоящего Технического регламента, категории лиц, для которых они предназначены, и (или) сведения об изменении состава такой продукции, рекомендации по их использованию.

Инструкции по хранению пищевой продукции диетического лечебного и диетического профилактического питания после вскрытия упаковки должны быть приведены в маркировке, если это необходимо для обеспечения полноты свойств и питательности продукции. Если продукцию нельзя хранить после открытия упаковки или нельзя хранить в упаковке после открытия, об этом должно содержаться соответствующее предостережение.

В дополнение ко всем указаниям по маркировке, касающимся диетической продукции с низким содержанием натрия (за исключением заменителей соли как таковых), должны выполняться следующие особые указания по маркировке:

1) при наличии заменителей должно быть указано наличие заменителей соли, перечисленных в приложении 4 настоящего Технического регламента;

2) при добавлении заменителя соли, полностью или частично состоящего из соли калия, необходимо указывать на маркировке суммарное содержание калия, выраженное в миллиграммах катиона на 100 грамм продукции.

Заменители соли должны называться "заменителем соли с низким содержанием натрия" или "диетическая соль с низким содержанием натрия". На маркировке заменителей соли должен содержаться полный список ингредиентов, а также содержание катионов (натрия, калия, кальция, магния, аммония и холина) на 100 грамм массы смеси заменителей.

Маркировка пищевой продукции для питания спортсменов должна включать следующую дополнительную информацию:

- для продукции, имеющей заданную пищевую и энергетическую ценность и направленную эффективность, состоящей из набора нутриентов или представленных их отдельными видами, указывается информация: "специализированная пищевая продукция для питания спортсменов";

- на потребительскую упаковку дополнительно выносится информация: сведения о пищевой и энергетической ценности продукции, доля от физиологической потребности; рекомендуемые дозировки, способы приготовления (при необходимости), условия и длительность применения.

**Детское питание**

Маркировка на упаковке продуктов детского питания должна содержать следующую информацию:

* наименование продукта, включающее название вида, функциональное назначение (детское питание и возраст детей);
* наименование и адрес изготовителя (упаковщика, экспортера, импортера);
* наименование страны и места происхождения;
* товарный знак изготовителя (при наличии);
* масса нетто (в г) или объем (дм3);
* ингредиентный состав (перечень компонентов, из которых изготовлен продукт);
* пищевая ценность, характеризуемая содержанием в продукте важнейших питательных веществ, а также энергетическая ценность;
* стандарт или ТУ, устанавливающий требования к качеству;
* условия хранения;
* срок годности, устанавливаемый по датам выпуска и окончания хранения;
* способ приготовления;
* знак соответствия.

Наряду с обязательной информацией на потребительской маркировке может быть и дополнительная (необязательная) информация разъясняющего, рекламного или иного характера. Наиболее часто на маркировке дополнительно размещаются рисунки с изображением детей, цветов, забавных зверюшек, способов приготовления или открытия упаковки, информационные знаки (штриховые коды, знаки регистрации, ассортиментные знаки и т. п.), контактные телефоны, название фирмы - изготовителя упаковки, разъясняющая надпись со следующим содержанием: «Идеальным питанием для грудного ребенка является материнское молоко», сроки хранения после вскрытия упаковки.

**Хранение и реализация**

**Диетическое питание**

Срок годности и условия хранения устанавливает изготовитель в технологической инструкции.

**Детское питание**

Условия и сроки хранения продуктов детского питания зависят от их вида и упаковки. Поскольку почти все продуктов детского питания консервируются сушкой, пастеризацией или стерилизацией, они относятся к продуктам среднего или длительного срока хранения. Такие продуктов детского питания должны храниться при температуре не выше 15 – 25оС и при относительной влажности воздуха не более 70 – 75% в чистых, сухих, хорошо проветриваемых помещениях. Исключение составляют жидкие кисломолочные продукты (относящиеся к скоропортящимся), которые имеют следующие условия хранения: температура (4 ± 2 °С) и непродолжительный срок годности (от 24 до 72 ч). Продукты детского питания, содержащие пробиотики, хранятся при комнатной температуре в соответствии с указаниями производителя.

После вскрытия упаковки сроки годности продуктов детского питания значительно уменьшаются. Так, жидкие молочные и кисломолочные продукты детского питания после вскрытия должны храниться при температуре +2, +6 С не более 12 ч, а адаптированные молочные смеси — не более четырех недель.