**Занятие № 9**

**Искусство публичного выступления**

*Истинное красноречие – это умение сказать все,*

*что нужно, и не больше, чем нужно.* ***Ф. Ларошфуко***

**Значение темы:**

Публичная речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения; речь, адресованная определенной аудитории; ораторская речь. Публичная речь произносится с целью информирования слу-шателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т. д.). Поскольку публичная речь – это устная форма общения, в ней используются не только языковые средства, важную роль в процессе выступления играют и такие средства коммуникации, как интонация, громкость голоса, тембр, особенности произношения звуков, темп речи, а также жесты, движения, мимика и др.

В современное время культура речевого поведения становится особенно значимой в обществе. По тому, как человек говорит, можно судить не только об уровне его духовного развития, начитанности, компетентности в различных областях знаний, но и об уровне его внутренней культуры в целом. Востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность во многом зависят от наличия грамотной речи, умения эффективно общаться, от знания приемов речевого воздействия, умения убеждать. Следовательно, от того, в какой степени человек обладает культурой речи, то есть владеет нормами устного и письменного литературного языка, умением использовать выразительные языковые средства в разных ситуациях общения, зависит его успех в обществе, его социализация.

**Цели занятия**: на основе теоретических знаний и практических умений обучающийся должен

знать:

- особенности публичной речи.

уметь**:**

- готовить публичную речь;

- совершенствовать навыки грамотного говорения;

- планировать работу над композицией речи;

- отбирать необходимые аргументы.

**План изучения темы:**

**Краткое содержание темы:**

Ораторская речь представляет собой сложное *соединение разных функционально-смысловых типов речи:* повествовании (связный рассказ о каких-нибудь событиях, явлениях, действиях, развивающихся во временной последовательности), описания (вербальное изображение объекта посредством перечисления его основных признаков), рассуждения (умозаключение, ряд мнений, изложенных в логически последовательной форме, разъясняющих, подтверждающих или опровергающих какое-либо положение). Подготовка к любому выступлению начинается с *выбора темы речи.* При самостоятельном выборе темы следует учитывать ряд рекомендаций.

***Тема должна:***

– соответствовать знаниям и интересам оратора;

– быть адекватной обстоятельствам, в которых будет произнесена речь;

– отвечать интересам аудитории, т. е. оратор должен учитывать, перед кем придется выступать.

Выбрав тему, необходимо подумать о формулировке ее названия. Важна *целевая установка речи.* Оратор должен четко представлять, для чего, с какой целью он будет произносить речь, какой реакции слушателей собирается добиться. Эффективность речи – это степень осуществления ее целевой установки, соотношение достигнутого результата и поставленной цели.

Успех публичного выступления определяется в первую очередь *подбором материала* по выбранной теме. Он должен быть интересен и полезен аудитории.

Чтобы выступление получилось более содержательным, лучше использовать не один, а несколько источников. Настоящая подготовка к выступлению, по мнению специалистов, заключается в том, чтобы *определить собственное отношение* к предмету речи, *сформулировать свои мысли* по тому или иному вопросу, *проанализировать выдвигаемые идеи* с позиции будущей аудитории.Затем начинается *работа над композицией речи****.***

*Принцип последовательности –* каждая высказанная мысль должна вытекать из предшествующей или быть с ней соотносима.

*Принцип органического единства* – распределение материала и организация его в речи должны вытекать из коммуникативных намерений оратора и характера материала.

*Принцип экономии –* достижение коммуникативной цели наиболее простым, рациональным способом, с минимальной затратой усилий, времени, речевых средств.

Самая распространенная структура устного выступления с античных времен – *трехчастная,* включающая в себя следующие элементы: вступление, главную часть, заключение. Лучше всего усваивается и запоминается то, что дается в начале и в конце сообщения. В психологии это объясняется действием закона первого и последнего места, так называемого закона края. Поэтому оратор должен хорошо поработать над вступительной и заключительной частями своей речи.

Задача *вступления –* установить контакт с аудиторией, подготовить слушателей к восприятию темы. Чтобы завоевать внимание аудитории, вовлечь слушателей в активную работу, особое внимание следует уделить первым фразам, так называемому *зачину.*

*Заключение –* важная композиционная часть любого выступления. «Конец – делу венец», – гласит народная мудрость. Убедительное и яркое заключение запоминается слушателям, оставляет хорошее впечатление. Продумывая заключение, особенно тщательно надо поработать над последними его словами, т. е. *концовкой* выступления. Если первые слова оратора должны привлечь внимание слушателей, то последние призваны усилить эффект выступления.

*Главная часть* считается самым ответственным компонентом ораторской речи, ведь выступающий должен не только привлечь внимание слушателей, но и сохранить, удержать его до конца выступления. *Создание письменного текста* активизирует мыслительную деятельность оратора, позволяет ему глубже вникнуть в суть проблемы и точнее выразить свои мысли. Написанный текст можно показать, прочитать своим родным, знакомым, коллегам, обсудить со специалистами и внести коррективы в соответствии с высказанными мнениями и замечаниями. Он легче запоминается и дольше удерживается в памяти. *Выступление с опорой на текст* создает впечатление свободного владения материалом, дает возможность оратору уверенно общаться со слушателями.

***Виды аргументации***

*Логическая аргументация* заключается в отыскании доводов (аргументов) для некоторого положения (тезиса), выражающего определенную точку зрения. *Коммуникативная аргументация–* процесс передачи и истолкования информации, зафиксированной в тезисе аргументатора, оказания убеждающего воздействия на адресата. Конечная цель этого процесса – формирование убеждения.

Важнейшее условие эффективности ораторской речи, высшее проявление мастерства публичного выступления – *контакт со слушателями.* Важную роль в управлении аудиторией играют *голосовые приемы,* т. е. повышение или понижение тона голоса, изменение его громкости, темп речи и др. Действенным средством управления аудиторией может быть и *пауза,* которая придает смысл сказанному или тому, что будет сказано.

**Самостоятельная работа по теме**:

**1 этап:** ответьте на вопрос - зачем медицинскому работнику владеть искусством публичного выступления?

**2 этап:** выполните письменно упражнения 35-39.

**Упражнение № 35.** Составьте предложения со следующими синонимами.

1. Показать, описать, изображать, обрисовать, представлять, охарактеризовать, нарисовать, создать образ.

2. Критиковать, осуждать, порицать, обличать, бичевать, клеймить, пригвождать к позорному столбу.

**Упражнение №36.** Составьте словосочетания, соединив данные синонимы со словами, стоящими в скобках.

1. Весть, сообщение, известие, уведомление (из училища, из дому, с телефонного узла, из лицея). 2. Безмятежный, спокойный, мирный, смирный (сон, труд, характер, человек). 3. Побороть, победить, сломать, преодолеть, превозмочь (болезнь, чувство страха, противника, волю, препятствие).

**Упражнение № 37.** Подберите к следующим словам пары с противоположным значением.

Смелость, родина, благородство, зависимость; подлинный, заурядный, активный; отставать, одобрять, освобождать, ослабевать; естественный, духовный, деятельный, динамичный; доброта, уныние, черствость, нежность.

**Упражнение № 38.** Сделайте стилистическую правку предложений, устраняя однокоренные слова.

1. Рабочие успешно выполнили заданное задание. 2. Не без труда удалось решить эти сложные и трудные проблемы. 3. К недостаткам пособия можно отнести недостаточное количество иллюстративного материала. 4. Следует отметить следующие недостатки в работе. 5. Товарные биржи были сформированы в форме акционерных обществ. 6. Судя по тем находкам, которые они нашли, уже есть веские доказательства в пользу этой гипотезы.

**Упражнение № 39.** Подберите русские синонимы (слова или словосочетания) к словам иноязычного происхождения.

а) респондент, инвестор, прерогатива, квота, аудитор, альянс, паблисити, эксклюзивный, апеллировать, секвестр;

б) мораторий, менталитет, адекватный, идентичный, антагонизм, инфантильный, индифферентный;

в) амбиция, анализ, библиотека, вердикт, вестибюль, вокальный, детальный, диалог, импорт, лексикон, мемуары, пунктуальный, реставрация, фауна, флора, экспорт.

**3 этап:** решите ситуационные задачи 37-41.

37. Перед вами фрагмент выступления начинающего оратора: «Здравствуйте, как я рад вас всех видеть! Сегодня я очень волнуюсь», - начал свою речь Иван Петрович дрожащим неуверенным голосом, нервно перебирая пальцами пуговицы на костюме.

Проанализируйте фрагмент речи, какие ошибки допустил начинающий оратор?

38. Перед вами фрагмент выступления начинающего оратора: «Я плохой оратор, редко говорю перед публикой, поэтому сильно волнуюсь и могу выступить неудачно...»

Проанализируйте фрагмент речи, какие ошибки допустил начинающий оратор?

39. Перед вами два фрагмента выступления начинающего оратора:

1) «Прошу простить меня за... мой простуженный голос, мой внешний вид, слишком длинную речь…»

2) «У меня сегодня простуженный голос, поэтому прошу вас сдвинуться и сесть ко мне поближе. Таким образом, сплотившись еще больше, мы продемонстрируем, что мы все — одна команда, работающая в тесном взаимодействии».

 Проанализируйте фрагменты речи, сравните их. Какой вариант правильный на ваш взгляд, почему?

40. Перед вами фрагмент лекции: «Воздействие внешнего объекта связано, во-первых, с прогрессирующей эмансипацией когнитивных функций от примитивных аффективных структур, во-вторых, с дифференциацией самих аффективных структур, их автономизацией от базальных влечений...»

Проанализируйте фрагмент лекции, какие ошибки допустил начинающий лектор?

41. Однажды всеми нелюбимому лектору по истории философии студент-психолог прилюдно задал каверзный вопрос: как следует относиться к философу Уоллесу? Преподаватель, испугавшись, что его поймают на недостатке эрудиции, долго и убедительно разъяснял затаившей дух аудитории ошибки этого философа, выдуманного студентами накануне лекции.

Проанализируйте ситуацию, какую ошибки допустил лектор? Как он должен был поступить?

**Домашнее задание**

Подготовить презентацию на выбранную ранее тему.