Методы маркетинговых исследований с позиции товара

**Вариант 1**

*Задача 1.*

Препарат Х на рынке с 2010 года. Имеются следующие данные:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Уровень продаж | Уровень цен |
| 2010 | 150 000 | 400 |
| 2013 | 300 000 | 500 |
| 2015 | 600 000 | 550 |
| 2017 | 800 000 | 600 |
| 2019 | 1 000 000 | 700 |

Определите стадию ЖЦТ.

*Задача 2.*

Проведите трехуровневый анализ лекарственного препарата Алмагель.

**Вариант 2**

*Задача 1.*

Препарат У на рынке с 2003 года. Имеются следующие данные:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Уровень продаж | Уровень цен |
| 2003 | 10 000 | 150 |
| 2008 | 400 000 | 200 |
| 2010 | 900 000 | 210 |
| 2013 | 1 000 000 | 230 |
| 2017 | 500 000 | 180 |

Определите стадию ЖЦТ.

*Задача 2.*

Проведите трехуровневый анализ лекарственного препарата Фарингосепт.