**Тема № 6 (12 часов). Биологически-активные добавки. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация. Документы, подтверждающие качество.**

Биологически активные добавки – это композиция натуральных веществ или идентичные натуральным биологически активных веществ, предназначенных для приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов с целью обогащения рациона отдельными пищевыми БАД из растительного, животного или минерального сырья, а также химически или биологически активными веществами и их комплексами.

Классификация:

1. Нутрицевтики – биологически активные добавки к пище, применяемые для коррекции химического состава пищи человека. Незаменимые компоненты пищи, такие как витамины или их предшественники, полиненасыщенные жирные кислоты, минеральные вещества и микроэлементы, отдельные аминокислоты, некоторые моносахариды и дисахариды.

2. Парафармацевтики – биологически активные добавки к пище, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии и поддержки в физиологических границах функциональной активности органов и систем. Органические компоненты пищевых и лекарственных растений, продукты моря и компоненты животных тканей.

3. Эубиотики – биологическая активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы, оказывающие влияние на биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта, созданы на основе естественных микроорганизмов кишечника человека (бифидобактерий, лактобактерий). Применяются для нормализации состава и функционирования микрофлоры кишечника. Делятся на пробиотики, пребиотики и симбиотики.

* Пробиотики состоят из лакто- и бифидобактерий, дрожжей. Такие бактерии живут в человеческом организме, помогая переваривать пищу, усваивать питательные вещества.
* К пребиотикам относятся пищевые компоненты, способные стимулировать размножение полезных бактерий, активировать их биологическую деятельность.
* Симбиотики- комбинированные препараты, в которые входят пробиотики и пребиотики.

Требования к маркировке в соответствии с требованиями СанПиН 2.3.2.1290-03 «Гигиенические требования к организации производства и оборота БАД»,Технического регламента Таможенного Союза (ТР ТМ):

На вторичной (потребительской) упаковке должно быть:

* Товарный знак изготовителя (при наличии)
* Обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ)
* Состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванием в весовом или процентном выражении
* Сведения об основных потребительских свойствах
* Сведения о весе или объеме БАД в единице потребительской упаковки и весе или объеме единице продукта
* Сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний
* Указания, что БАД не является лекарством
* Дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции
* Условия хранения
* Информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты
* Место нахождения, наименования изготовителя, место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителей на принятие претензий от потребителей

Информация должна доводиться до сведения потребителей в любой доступной для прочтения потребителем форме.

Упаковка БАД должна обеспечивать сохранность и обеспечивать качество БАД на всех этапах оборота. При упаковке БАД должны использоваться материалы, разрешенные для использования в установленном порядке для контакта с пищевыми продуктами или лекарственными средствами.

Требования к информации, нанесенной на этикетку БАД, устанавливаются в соответствии с действующими законодательными и нормативными документами, регламентирующими вынесение на этикетку информации для потребителя.

Использование термина "экологически чистый продукт" в названии и при нанесении информации на этикетку БАД, а также использование иных терминов, не имеющих законодательного и научного обоснования, не допускается.

Хранение БАДов осуществляется в соответствии с физико-химическими свойствами указанных производителем, отдельно от лекарственных средств, при условиях, указанных предприятием-производителем биологически активных добавок, соблюдая режимы температуры, влажности и освещенности.

Реализация производится по запросу потребителя и рекомендациям врача.

1.Глицин – относится к группе нутрицевтиков. Таблетки подязычные. Применяют в качестве биологически активной добавки к пищи, источника витамина В6.

2. Атероклефит Био - относится к группе нутрицевтиков. Выпускается в форме капсул. Содержит экстракт травы красного клевера, витамин С, витамин РР, принимают в качестве пищевой биодобавки для поддержания в норме концентрации холестерина и уровня артериального давления, нормализации метаболизма жиров.

3. Цинк + Витамин С относится к нутрицевтикам. Выпускается в таблетках. Цинк + витамин С Эвалар – БАД (биологически активная добавка) к пище, дополнительный источник цинка и витамина С; рекомендована с целью повышения сопротивляемости организма инфекционным заболеваниям.

Требования к пищевым продуктам:

1. Пищевые продукты должны удовлетворять физиологическим потребностям человека и не должны оказывать на него вредное воздействие.
2. Пищевые продукты, пищевые добавки, продовольственное сырье, а также контактирующие с ними материалы и изделия в процессе их производства, хранения, транспортировки и реализации населению должны соответствовать санитарно-эпидемиологическим требованиям.
3. При производстве пищевых продуктов могут быть использованы контактирующие с ними материалы и изделия, пищевые добавки, разрешенные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.
4. Производство, применение (использование) и реализация населению новых видов (впервые разрабатываемых и внедряемых в производство) пищевых продуктов, пищевых добавок, продовольственного сырья, а также контактирующих с ними материалов и изделий, внедрение новых технологических процессов их производства и технологического оборудования осуществляются при условии их соответствия санитарно-эпидемиологическим требованиям.

**Тема № 7 (6 часов).Минеральные воды. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

Минеральные воды – природные воды, являющиеся продуктом сложных геохимических процессов. Они оказывают на организм человека лечебное действие, обусловленное либо повышенным содержанием полезных биологических активных компонентов, их иного или газового состава, либо общим ионно-солевым составом воды.

Классификация минеральных вод.

По степени минерализации:

1. Лечебные воды с минерализацией от 10 до 15 г/куб дм. Применяются только по назначению врача, в определенном количестве.
2. Лечебно – столовые воды с минерализацией от 1 до 10 г/куб дм. Применяется как лечебное средство при курсовом назначении и не систематически в качестве столового напитка.
3. Столовые минеральные воды – это слабо минеральные воды до 1 г/куб. дм. Практически не имеющие лечебного значения, но обладающие приятным вкусовыми качествами.

По применению:

1. Внутрь
2. Наружно (ванны, купание, орошение)

По химическому составу:

1. Гидрокарбонатные (содержит гидрокарбонаты (минеральные соли), более 600 мг на литр. Она снижает кислотность желудочного сока. Часто используется как средство от изжоги. Применяется при лечении мочекаменной болезни. Рекомендуется людям, активно занимающимся спортом, больным циститом и грудным детям.)
2. Хлоридные (содержит более 200 мг хлорида на литр. Она стимулирует обменные процессы в организме, улучшает секрецию желудка. Поджелудочной железы, тонкого кишечника. Применяется при расстройствах пищеварительной системы);
3. Сульфатные (содержит более 200 мг сульфатов на литр, она стимулирует перистальтику ЖКТ и благоприятно влияет на восстановление функции печени и желчного пузыря. Оказывает мягкий слабительный эффект, выводит из организма вредные вещества и примеси. Следует применять при болезнях желчных путей, сахарном диабете, ожирении, хроническом гепатите.);
4. Натриевые;
5. Кальциевые;
6. Магниевые; Натриевые, кальциевые и магниевые минеральные воды - воды с преобладанием соответственно катионов.
7. Смешанные

На этикетках и потребительской таре природных минеральных вод должна быть следующая информация:

1. Наименование продукта; тип (газированная, негазированная); группа воды
2. Номер скважины или название источника;
3. Наименование, местонахождение (адрес) изготовителя;
4. Объем, л;
5. Товарный знак изготовителя; назначение воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая);
6. Минерализация, г/л;
7. Условия хранения;
8. Срок годности;
9. Обозначение нормативного или технического документа
10. Информация о сертификации;
11. Химический состав воды, показания по лечебному применению (для лечебно-столовых и лечебных вод).

Для искусственно минерализованных вод должны быть дополнительные надписи «Искусственно минерализованная, химический состав воды» (эти воды регламентируются ТУ). Кроме того, могут быть нанесены и другие надписи информационного и рекламного характера.

Хранение минеральных вод осуществляется в бутылках, в прохладном защищенном от света месте, в горизонтальном положении, в специальных проветриваемых темных складских помещениях, предохраняющих от попадания влаги, при температуре от 5 до 20° градусов.

Реализация осуществляется по запросу потребителя или рекомендации врача.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название | Классификация | Химический состав | Применение |
| Донат магния | Лечебная | Катионы:  Магний 1060.0 мг Натрий 1565.0 мг Кальций 375.0 мг Калий 17.100 мг  Анионы  Гидрокарбонат 7790.0 мг Сульфат 2200.0 мг Хлорид 66.700 мг | Применяют при хроническом гастрите вне стадии обострения, синдроме раздраженного кишечника с запором, болезни печени в неактивной фвзе, сахарном диабете (инсулинзависимый и инсулиннезависимый) легкой и средней тяжести в стадии компенсации, ожирение. |
| Ессентуки 17 | Лечебная | Анионы:  Гидрокарбонат: 3400–4800 Сульфат: менее 25 Хлорид: 1300– 1900  Катионы:  Кальций: менее 150 Магний: менее 100 натрий + калий: 2000– 3000. Борная кислота: 30–60. Растворенный в добываемой воде углекислый газ: 500–1800 | Заболевания пищеварительной системы: хронический гастрит на фоне нормальной или пониженной кислотности, заболевания печени и желчевыводящих путей, дискинезия кишечника; хронический панкреатит; болезни эндокринных желез, расстройства питания и нарушения обмена веществ: сахарный диабет, ожирение, нарушение солевого и липидного обмена. |
| Боржоми | Лечебно-столовая | Анионы:  Гидрокарбонат от 3.500 до 5.000; Сульфат в районе 10; Хлор от 250 до 500;  Катионы:  Магний от 20 до 150; Кальций от 20 до 150; Натрий от 1.000 до 2.000. | Нарушения работы сердечно-сосудистой системы; расстройства системы ЖКТ; заболевания мочеполовой системы; отравление токсинами; зашлакованность организма; острые респираторные вирусные инфекции; нарушение водно-солевого баланса; ожирение либо наличие избыточного веса; увядание кожи. |

**Тема № 8 (12 часов).Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация**

Парафармацевтическая продукция – товары дополнительного аптечного ассортимента, сопутствующие лекарственные средства и изделия медицинского назначения, предназначенные для профилактики, лечения заболеваний, облегчения состояния человека, ухода за частями тела.

Классификация.

1. Лечебно-косметические товары

− Для ухода за кожей лица

− Для ухода за кожей рук

− Для ухода за кожей ног

− Для ухода за телом

− Солнцезащитные средства

− Для ухода за волосами и кожей головы

1. Санитарно-гигиенические средства

− Дезинфицирующие средства

− Моющие средства

− Гигиенические средства

1. Минеральные воды
2. Диетическое и детское питание
3. Очковая оптика
4. Средства для защиты растений
5. Средства санитарии и гигиены для животных

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

* - наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
* - назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
* - косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
* - наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
* - страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);
* - наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена Таможенного Союза;
* - номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;
* - цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);
* - массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;
* - срок годности:
* дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);
* - описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
* - особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенная в настоящем техническом регламенте;
* - номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;
* - сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;

Хранение парфюмерно-косметической продукции осуществляется в хорошо проветриваемых складских помещениях, защищенных от света и вдали от отопительных приборов.

Реализация осуществляется по запросу потребителя.

**Тема № 9( 6 часов).Диетическое питание, питание детей до 3х лет. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

Детское питание – молочные продукты, промышленного производства, для вскармливания детей грудного возраста (молочные смеси) и консервированные продукты для питания детей.

Классификация детского питания:

1. Адаптированные детские смеси
2. 1)начальные- используют в течении первых 2х мес. Жизни ребенка
3. последующие – для дальнейшего вскармливания детей, после 2 мес.
4. Простые неадаптированные дески смеси
5. Смеси для больных детей

Маркировка продуктов детского питания должна включать следующую дополнительную информацию:

* ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;
* пищевая ценность продукта, включая содержание витаминов, минеральных веществ и энергетическую ценность (при обогащении продукта - процентное содержание от суточной потребности). Количественные сведения о пищевой ценности продуктов приводятся, если содержание пищевых веществ превышает 5% от суточной потребности в данном микронутриенте;
* срок годности и условия хранения до и после вскрытия потребительской упаковки;
* способ приготовления (при необходимости);
* возрастные рекомендации по использованию.

В маркировке должна быть надпись "Детское питание". В тексте маркировки на заменителях грудного молока должна быть информация о преимуществах грудного вскармливания.

Диетическое питание выпускается для различных категорий больных, в том числе сахарным диабетом, при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы и др.

В диетическом питании выделяют:

Энпиты-сухие молочные питательные смеси для энтерального питания с повышенным или пониженным содержанием основных пищевых ингредиентов:

1. Белковый
2. Жировой
3. Обезжиренный
4. Противоанемический энпит.

Низколактозные смеси-продукты, изготовленные на молочной основе, освобожденной от лактозы; используются при различных формах ферментной недостаточности (лактозная, галактоземия).

Больным сахарным диабетом необходимы заменители сахара или подсластители. В настоящее время в качестве заменителей сахара в аптечных учреждениях предлагаются:

* + Истинные: фруктоза сорбит, ксилит (обладают сладким вкусом и калорийностью);
  + Подсластители или пищевые добавки (в сотни раз слаще сахара, но низкокалорийные).

На продуктах диетического питания для детей маркировка должна содержать четкие указания о целевом назначении продукта, особенностях его состава и рекомендации по использованию в питании.

Маркировка диетических продуктов включает следующую дополнительную информацию:

* ингредиентный состав в порядке убывания в весовом или процентом выражении;
* назначение и условия применения;
* сведения о пищевой ценности (содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов), процентное содержание от суточной потребности;
* способы и условия приготовления готовых блюд (в отношении концентратов и полуфабрикатов диетических продуктов);
* условия хранения (в отношении диетических продуктов, для которых установлены требования к условиям их хранения);
* противопоказания.

Подтверждением безопасности продуктов детского, диетического и лечебно-профилактического питания является наличие документа установленного образца о государственной регистрации, выдаваемого в порядке, утвержденном уполномоченным органом в области здравоохранения. Продукты детского, диетического питания проходят добровольную сертификацию по желанию производителя (изготовителя) пищевых добавок, в соответствии с действующим законодательством.

Большинство детского, диетического и лечебно-профилактического питания должно храниться при температуре не выше 15—25оС и при относительной влажности воздуха не более 70—75%, в чистых, сухих, хорошо проветриваемых складах.

Исключение составляют жидкие кисломолочные продукты (относящиеся к скоропортящимся), которые имеют следующие условия хранения: температура (4 ± 2 °С) и непродолжительный срок годности (от 24 до 72 ч).

Реализация продуктов детского, диетического и лечебно-профилактического питания осуществляется по запросу потребителя.