

## Задание 1.



Рассмотрите и проанализируйте график. Сопоставьте Объем фармацевтического рынка в разные периоды времени. Ответьте на вопрос: какие факторы влияют в наибольшей степени на изменение показателей? Перечислите ниже

---



---



---



---



---



---

Ответьте на вопросы:

А) на сколько % увеличилась стоимость ЛП в марте месяце 2022 года, по сравнению с февралем 2022г.? \_\_\_\_\_

Б) как изменила средняя цена на ЛП в ноябре 2022, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года?

---

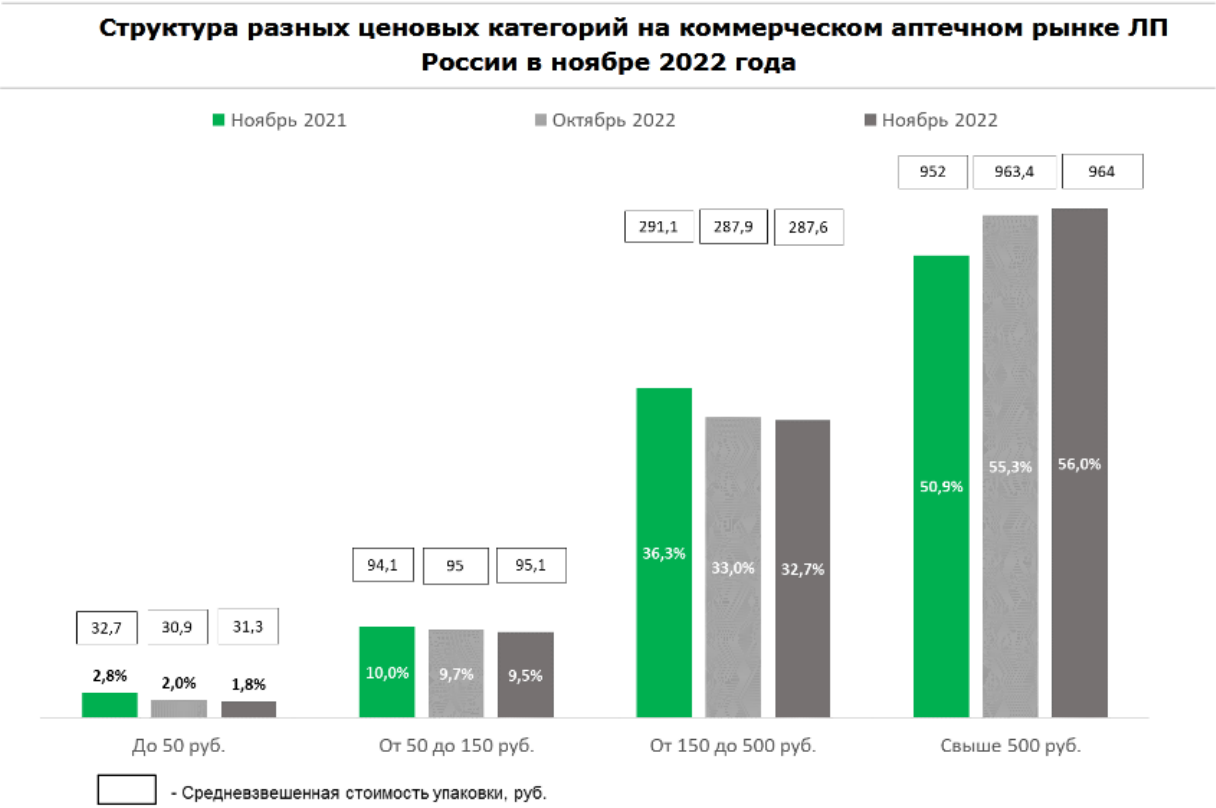


---

В) как изменился объем коммерческого рынка в ноябре 2022, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года?

---

Задание 2.



Рассмотрите и проанализируйте график. Ответьте на вопрос – ЛП из какого сегмента пользуются наибольшим спросом у пациентов. Чем можете объяснить этот факт? Какова роль врача?

---

---

---

---

---

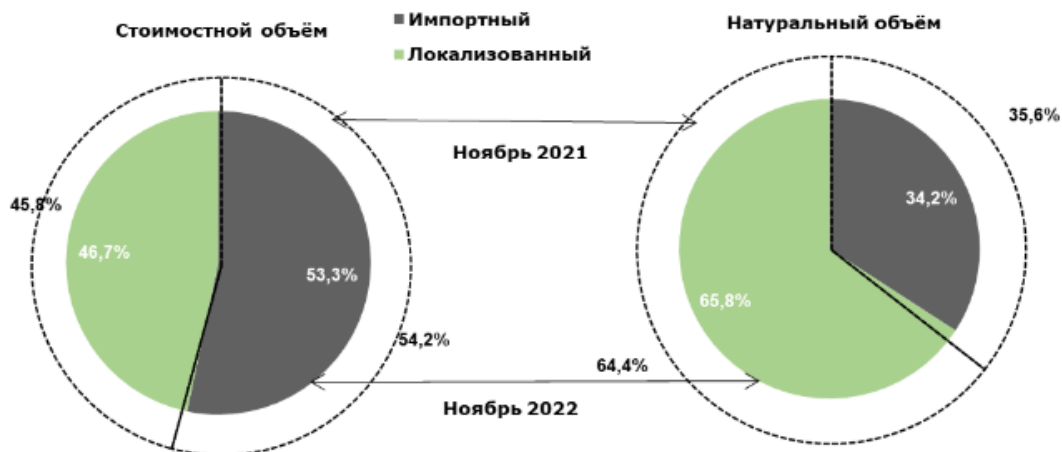
---

---

---

### Задание 3

#### Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2022 года



Рассмотрите и проанализируйте график. Ответьте на вопросы.

А) Дайте расшифровку понятиям:

- Импортный ЛП -

---

---

---

- Локализованный ЛП –

---

---

---

Б) Опишите, какие произошли изменения в сравниваемых периодах. Почему?

---

---

---

---

---

---

---

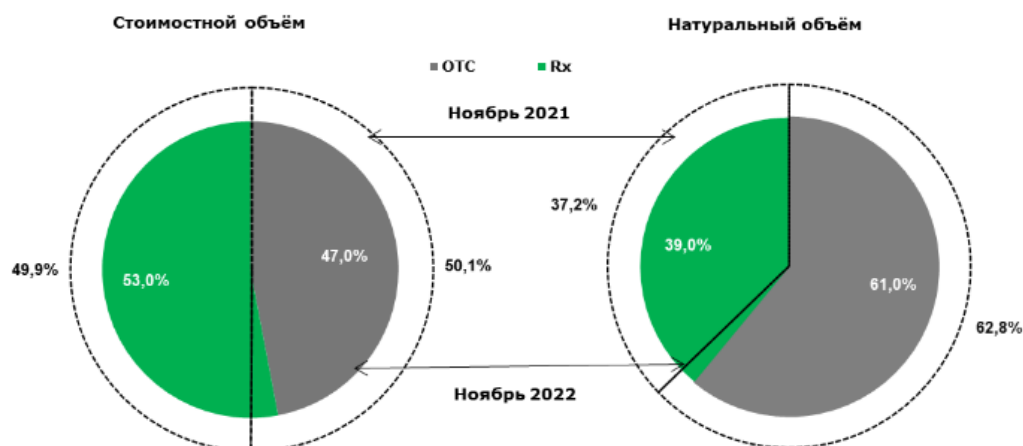
---

---

---

## Задание 4

### Соотношение объёмов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2022 года



Рассмотрите и проанализируйте график. Ответьте на вопросы.

А) Дайте расшифровку понятиям:

- ОТС ЛП -

---

- R<sub>x</sub> ЛП -

---

Б) Опишите, какие произошли изменения в сравниваемых периодах. Почему?

[illegible]

## Задание 5

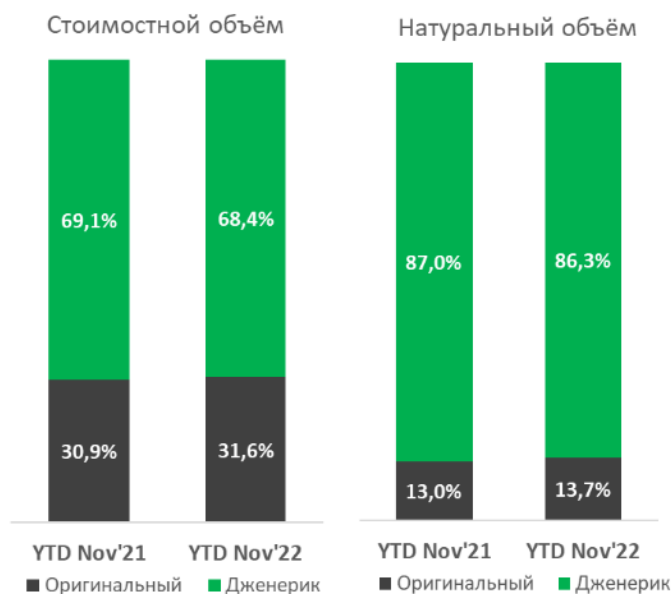
**Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в ноябре 2021-2022 годов**

| АТС-группы I уровня                                                                     | Доля от стоимостного объёма продаж |             |                | Доля от натурального объёма продаж |             |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------|----------------|------------------------------------|-------------|----------------|
|                                                                                         | Ноябрь 2021                        | Ноябрь 2022 | Изменение доли | Ноябрь 2021                        | Ноябрь 2022 | Изменение доли |
| <b>A</b> Пищеварительный тракт и обмен веществ                                          | 18,1%                              | 18,1%       |                | 16,1%                              | 15,9%       |                |
| <b>C</b> Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы                  | 12,9%                              | 14,3%       |                | 13,1%                              | 14,0%       |                |
| <b>R</b> Препараты для лечения заболеваний респираторной системы                        | 12,2%                              | 13,1%       |                | 16,3%                              | 17,3%       |                |
| <b>N</b> Препараты для лечения заболеваний нервной системы                              | 11,0%                              | 11,7%       |                | 14,8%                              | 14,6%       |                |
| <b>M</b> Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы                      | 7,8%                               | 8,5%        |                | 7,6%                               | 8,1%        |                |
| <b>J</b> Противомикробные препараты для системного использования                        | 10,8%                              | 7,5%        |                | 9,6%                               | 7,2%        |                |
| <b>G</b> Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны     | 6,3%                               | 7,3%        |                | 2,0%                               | 2,4%        |                |
| <b>B</b> Препараты, влияющие на кроветворение и кровь                                   | 6,5%                               | 5,4%        |                | 3,7%                               | 3,3%        |                |
| <b>D</b> Препараты для лечения заболеваний кожи                                         | 5,1%                               | 5,2%        |                | 7,8%                               | 8,1%        |                |
| <b>S</b> Препараты для лечения заболеваний органов чувств                               | 2,5%                               | 2,9%        |                | 2,5%                               | 3,0%        |                |
| <b>L</b> Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы                                 | 3,4%                               | 2,5%        |                | 1,8%                               | 1,4%        |                |
| <b>~</b> Препараты без указания АТС-группы                                              | 1,7%                               | 1,9%        |                | 2,7%                               | 2,6%        |                |
| <b>V</b> Прочие препараты                                                               | 0,7%                               | 0,8%        |                | 0,7%                               | 0,7%        |                |
| <b>H</b> Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны) | 0,6%                               | 0,5%        |                | 0,8%                               | 0,7%        |                |
| <b>P</b> Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты                        | 0,2%                               | 0,3%        |                | 0,4%                               | 0,5%        |                |

Подсчитайте для каждой группы ЛП изменение доли стоимостного объема продаж и натурального объема продаж. Впишите в таблицу изменения. По каждой группе ЛП сделайте выводы. Почему произошли изменения и в какую сторону?

## Задание 6

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП  
на аптечном рынке России в январе-ноябре 2021-2022 гг.



Рассмотрите и проанализируйте график. Ответьте на вопросы.

А) Дайте расшифровку понятиям:

- Оригинальный ЛП -

---

---

---

- Дженерик –

---

---

---

Б) Опишите, какие произошли изменения в сравниваемых периодах. Почему?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Задание 7

**ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж  
в России в ноябре 2022 года**

| Рейтинг        |                | Производитель   | Стоимостной объём,<br>млн руб. | Доля  | Прирост<br>Ноябрь 2022 /<br>Ноябрь 2021 |
|----------------|----------------|-----------------|--------------------------------|-------|-----------------------------------------|
| Ноябрь<br>2021 | Ноябрь<br>2022 |                 |                                |       |                                         |
| 2              | 1              | Bayer           | 4 239,2                        | 4,0%  | -4,2%                                   |
| 4              | 2              | Stada           | 3 983,5                        | 3,8%  | 15,9%                                   |
| 1              | 3              | Отисифарм       | 3 410,1                        | 3,2%  | -30,9%                                  |
| 10             | 4              | Servier         | 3 118,3                        | 3,0%  | 14,5%                                   |
| 5              | 5              | Sanofi          | 3 117,9                        | 3,0%  | -7,7%                                   |
| 6              | 6              | Abbott          | 3 067,3                        | 2,9%  | 0,0%                                    |
| 12             | 7              | KRKA            | 3 016,3                        | 2,9%  | 17,3%                                   |
| 7              | 8              | Teva            | 2 913,8                        | 2,8%  | -4,1%                                   |
| 9              | 9              | GlaxoSmithKline | 2 749,0                        | 2,6%  | -0,1%                                   |
| 3              | 10             | Novartis        | 2 602,8                        | 2,5%  | -31,6%                                  |
| Итого:         |                |                 | 32 218,1                       | 30,6% |                                         |

Познакомьтесь и проанализируйте данную таблицу. Ответьте на вопросы:

А) Чем можете объяснить значимый прирост продаж у компании KRKA?

---

---

---

---

---

---

Б) Как можете объяснить отрицательные показатели «прироста» у компаний «Отисифарм» и «Novartis»?

[illegible]

## Задание 8

**ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж  
в России в ноябре 2022 года**

| Рейтинг         |                | Бренд        | Стоимостной<br>объём,<br>млн руб. | Доля  | Прирост<br>Ноябрь 2022 /<br>Октябрь 2022 |
|-----------------|----------------|--------------|-----------------------------------|-------|------------------------------------------|
| Октябрь<br>2022 | Ноябрь<br>2022 |              |                                   |       |                                          |
| 1               | 1              | Ксарелто     | 1 140,8                           | 1,1%  | 2,8%                                     |
| 2               | 2              | Эликвис      | 985,5                             | 0,9%  | 1,0%                                     |
| 3               | 3              | Арбидол      | 739,9                             | 0,7%  | -20,7%                                   |
| 4               | 4              | ТераФлю      | 655,5                             | 0,6%  | -5,6%                                    |
| 5               | 5              | Детралекс    | 641,1                             | 0,6%  | 1,1%                                     |
| 8               | 6              | Ингавирин    | 590,8                             | 0,6%  | 2,6%                                     |
| 12              | 7              | Гептрал      | 585,3                             | 0,6%  | 9,8%                                     |
| 7               | 8              | Мексидол     | 575,0                             | 0,5%  | -0,7%                                    |
| 11              | 9              | Граммидин    | 572,1                             | 0,5%  | 6,2%                                     |
| 10              | 10             | Эдарби       | 565,8                             | 0,5%  | 2,9%                                     |
| 6               | 11             | Нурофен      | 547,4                             | 0,5%  | -12,6%                                   |
| 9               | 12             | Пенталгин    | 531,1                             | 0,5%  | -7,5%                                    |
| 14              | 13             | Кардиомагнил | 506,8                             | 0,5%  | 5,3%                                     |
| 15              | 14             | Актовегин    | 468,3                             | 0,4%  | -2,4%                                    |
| 17              | 15             | Нимесил      | 465,4                             | 0,4%  | -0,3%                                    |
| 13              | 16             | Мирамистин   | 459,9                             | 0,4%  | -5,9%                                    |
| 16              | 17             | Конкор       | 446,8                             | 0,4%  | -6,3%                                    |
| 25              | 18             | Урсосан      | 440,7                             | 0,4%  | 8,6%                                     |
| 19              | 19             | Фемостон     | 435,5                             | 0,4%  | -1,5%                                    |
| 21              | 20             | Джес         | 429,5                             | 0,4%  | -0,3%                                    |
| Итого:          |                |              | 11 783,4                          | 11,2% |                                          |

Познакомьтесь и проанализируйте данную таблицу. Ответьте на вопросы:

А) Предположите, с чем связаны отрицательные показатели «прироста» Арбидола и Нурофена

---



---



---

Б) Чем можно объяснить, что Ксарелто занимает первые строчки рейтинга?

---



---



---

В) Объясните высокую динамику прироста у препаратов Гептрал и Кардиомагнил

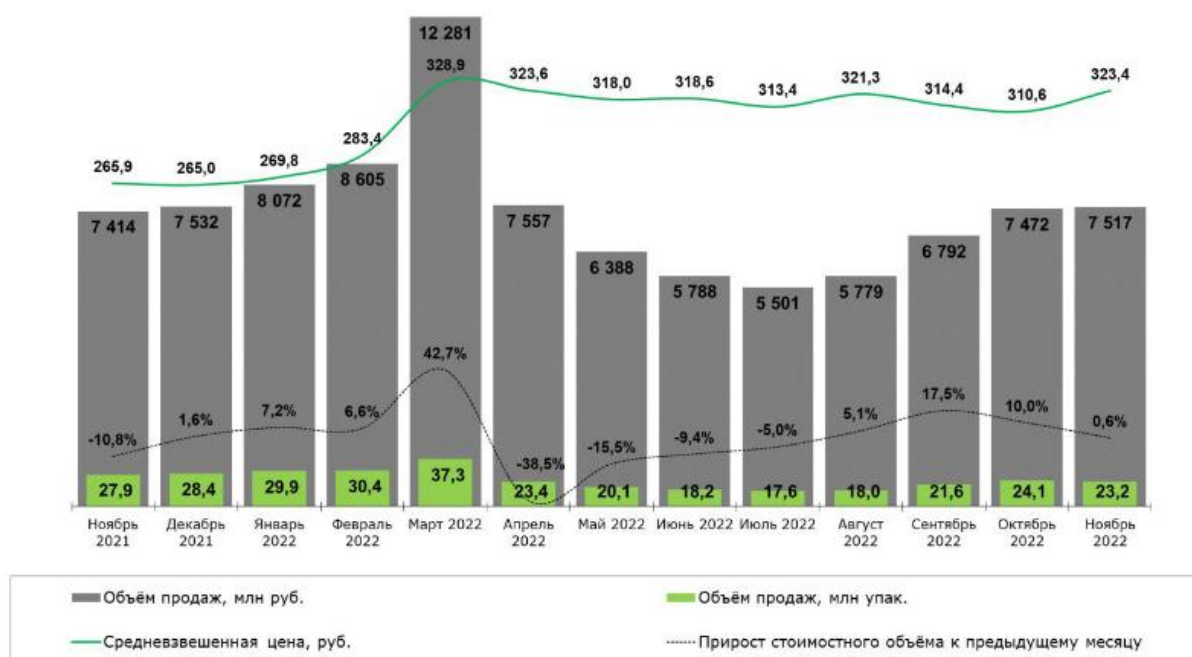
---



---

## Задание 9

### Аптечный рынок БАД России ноябрь 2021 года – ноябрь 2022 года



Рассмотрите и проанализируйте график. Сопоставьте Объем рынка БАДов в разные периоды времени. Ответьте на вопрос: какие факторы влияют в наибольшей степени на изменение показателей? Перечислите ниже

---

---

---

---

---

Ответьте на вопросы:

А) на сколько % увеличилась стоимость БАДов в марте месяце 2022 года, по сравнению с февралем 2022г.? \_\_\_\_\_

Б) как изменила средняя цена на БАД в ноябре 2022, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года?

---

---

---

В) как изменился объем о рынка БАДов в ноябре 2022, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года?

---

---

## Задание 10

**ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж  
в России в ноябре 2022 года**

| Рейтинг        |                | Производитель   | Стоимостной<br>объём,<br>млн руб. | Доля   | Прирост<br>Ноябрь 2022 /<br>Ноябрь 2021 |
|----------------|----------------|-----------------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------------|
| Ноябрь<br>2021 | Ноябрь<br>2022 |                 |                                   |        |                                         |
| 1              | 1              | Эвалар          | 1 057,9                           | 14,1%  | -12,0%                                  |
| 2              | 2              | Solgar          | 612,8                             | 8,2%   | 7,0%                                    |
| 3              | 3              | PharmaMed       | 514,3                             | 6,8%   | 21,3%                                   |
| 4              | 4              | Unipharm        | 229,8                             | 3,1%   | -29,7%                                  |
| 5              | 5              | Stada           | 222,3                             | 3,0%   | -10,5%                                  |
| 6              | 6              | Queisser Pharma | 190,6                             | 2,5%   | -16,0%                                  |
| 8              | 7              | Dr.Reddy's      | 185,6                             | 2,5%   | 11,3%                                   |
| 7              | 8              | Биннофарм Групп | 169,4                             | 2,3%   | -19,9%                                  |
| 10             | 9              | Квадрат-С       | 145,7                             | 1,9%   | 7,7%                                    |
| 12             | 10             | Bausch Health   | 132,7                             | 1,8%   | 12,4%                                   |
| Итого:         |                |                 | 3 461,1                           | 46,0 % |                                         |

Познакомьтесь и проанализируйте данную таблицу. Ответьте на вопросы:

А) Чем можете объяснить значимый прирост продаж у компании PharmaMed?

---

---

---

---

---

---

---

Б) Как можете объяснить отрицательные показатели «прироста» у компаний «Эвалар», «Unipharm» и «Биннофарм Групп»?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Задание 11

**ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж  
в России в ноябре 2022 года**

| Рейтинг        |                | Бренд                   | Производитель                   | Стоимостной<br>объём,<br>млн руб. | Доля  | Прирост<br>Ноябрь 2022 /<br>Ноябрь 2021 |
|----------------|----------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------|-----------------------------------------|
| Ноябрь<br>2021 | Ноябрь<br>2022 |                         |                                 |                                   |       |                                         |
| 1              | 1              | Эвалар                  | Эвалар                          | 1 057,9                           | 14,1% | -12,0%                                  |
| 2              | 2              | Solgar                  | Solgar                          | 612,8                             | 8,2%  | 7,0%                                    |
| 6              | 3              | Бак-Сет                 | PharmaMed                       | 256,7                             | 3,4%  | 27,0%                                   |
| 3              | 4              | Доппельгерц             | Queisser Pharma                 | 189,3                             | 2,5%  | -16,6%                                  |
| 5              | 5              | Максилак                | Биннофарм Групп                 | 169,4                             | 2,3%  | -19,9%                                  |
| 7              | 6              | Фемибион                | Dr.Reddy's                      | 161,3                             | 2,1%  | 7,4%                                    |
| 4              | 7              | Детримакс               | Unipharm                        | 139,7                             | 1,9%  | -35,5%                                  |
| 8              | 8              | Витрум                  | Stada                           | 114,2                             | 1,5%  | -8,9%                                   |
| 9              | 9              | Витамишки               | PharmaMed                       | 108,5                             | 1,4%  | 11,5%                                   |
| 29             | 10             | Bifidin                 | Спектрум                        | 77,7                              | 1,0%  | 124,0%                                  |
| 18             | 11             | ВТФ                     | ВТФ                             | 72,8                              | 1,0%  | 27,6%                                   |
| 21             | 12             | UltraVit<br>Supplements | VP Laboratory                   | 72,0                              | 1,0%  | 44,9%                                   |
| 20             | 13             | Фитомуцил               | PharmaMed                       | 70,3                              | 0,9%  | 35,3%                                   |
| 12             | 14             | Natures<br>Bounty       | The Bountiful<br>Company (NBTY) | 69,9                              | 0,9%  | -2,9%                                   |
| 11             | 15             | Гематоген               | Разные                          | 65,3                              | 0,9%  | -10,3%                                  |
| 13             | 16             | Витамир                 | Квадрат-С                       | 63,5                              | 0,8%  | 1,3%                                    |
| 23             | 17             | РанкоФ                  | Профит Фарм                     | 61,6                              | 0,8%  | 36,5%                                   |
| 16             | 18             | Элевит                  | Bayer                           | 61,5                              | 0,8%  | 3,7%                                    |
| 15             | 19             | Мирролла                | Мирролла                        | 58,1                              | 0,8%  | -5,1%                                   |
| 14             | 20             | Компливит               | Эвалар                          | 49,8                              | 0,7%  | -19,3%                                  |
| Итого:         |                |                         |                                 | 3 532,4                           | 47,0% |                                         |

Познакомьтесь и проанализируйте данную таблицу. Ответьте на вопросы:

А) Какие бренды показали отрицательный прирост и почему?

---



---



---

Б) Чем можно объяснить, что бренд Бак-Сет занимает одну из первых строчек рейтинга и показал большой прирост в анализируемом периоде?

---



---



---

В) Объясните высокую динамику прироста у брендов Bifidin и Фитомуцил

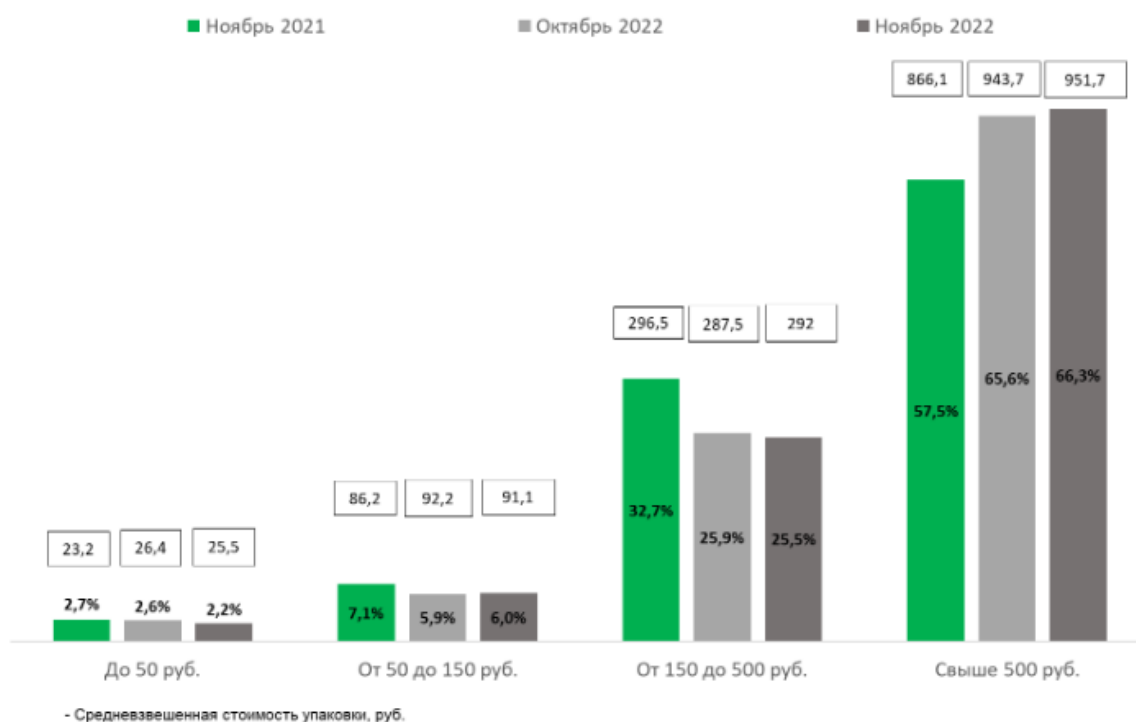
---



---

## Задание 12

### Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в ноябре 2022 года



Рассмотрите и проанализируйте график. Ответьте на вопрос – БАДы из какого сегмента пользуются наибольшим спросом у пациентов. Чем можете объяснить этот факт? Какова роль врача?

---

---

---

---

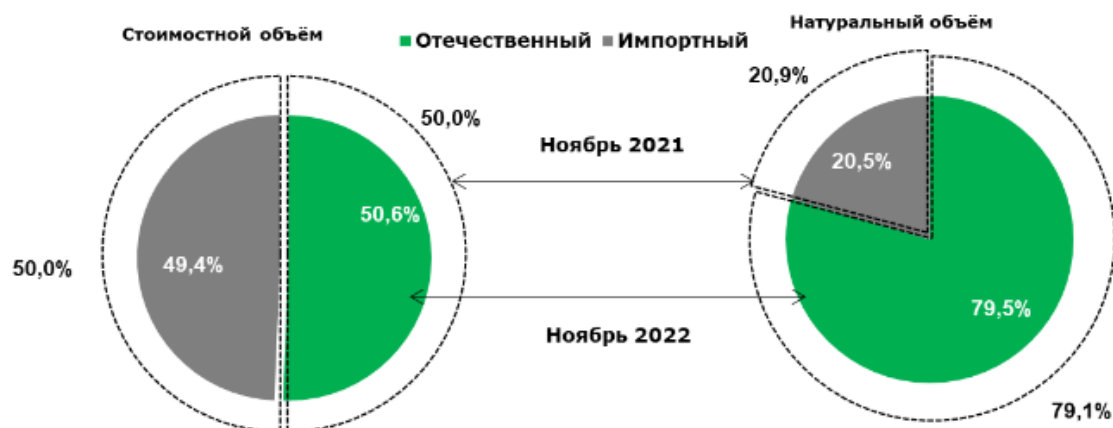
---

---

---

### Задание 13

#### Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2022 года



Рассмотрите и проанализируйте графики. Опишите, какие произошли изменения в сравниваемых периодах. Почему?

---

---

---

---

---

---

---

## Задание 14

Ознакомьтесь с основными событиями фармацевтического рынка. Проанализируйте и сделайте выводы.

### *1. Законодательные новости*

1. Минздрав подготовит паспорт федерального проекта «Борьба с сахарным диабетом» до 30 декабря В 2023 г. запланирован запуск федерального проекта «Борьба с сахарным диабетом». Под программу уже зарезервировано 10 млрд руб. из федерального бюджета. Источник: «Vademecum».

### *2. Новости производителей*

1. Solopharm инвестирует в новый фармпроект 3,8 млрд рублей Компания «Гротекс» (Solopharm) намерена инвестировать в новый фармпроект 3,8 млрд рублей. Проект предполагает строительство на территории особой экономической зоны в Санкт-Петербурге НПК по разработке и серийному выпуску препаратов и медизделий различных фармако-терапевтических групп: это наркозные средства, плазмозамещающие и перфузионные растворы, BSS-растворы (сбалансированные солевые растворы). На возведение объектов капитального строительства предусмотрено около 2-х лет. Источник: «Коммерсант».

2. В Саранске начали производство противовирусных, гепатопротекторных, антиретровирусных и нестероидных противовоспалительных препаратов На заводе «Биохимик» (ГК «Промомед») в городе Саранске запустили таблеточный цех по производству лекарственных средств, а именно противовирусных и гепатопротекторных препаратов, НПВП и лекарств для терапии ВИЧ-инфекции. Объем инвестиций в проект превысил 1,8 млрд руб. Мощность нового цеха составит 1 млрд таблеток ежегодно. В ближайшее время также будет налажено производство лекарств в форме саше. Источник: «ТАСС».

3. В Москве досрочно завершилось строительство фармацевтического завода «Брайт Вэй Индастриз» (ГК Bright Way Group) досрочно завершила строительство НПК полного цикла. Высокотехнологичный комплекс займётся разработкой и производством препаратов для терапии дыхательной и костно-мышечной систем, пищеварительного тракта, противомикробных лекарств и других медикаментов (более 80 наименований ЖНВПЛ). Объем инвестиций оценивается в 3,4 млрд руб. Источник: «GxP News».

4. В Москве локализуют препарат рисдиплам для лечения СМА Швейцарская Roche локализует в России свой препарат «Эврисди» (МНН рисдиплам) для лечения спинальной мышечной атрофии (СМА). Процесс локализации уже запущен на производственной площадке «Добролек» в Москве (ГК «ФармЭко»). Локализованный в РФ препарат появится в продаже в июле 2023 года. Источник: «GxP News».