**Анкета социологического опроса** - Отношение к социальные сетям

**Актуальность** данного исследования заключается в том, социальные сети занимают большое количество времени у современного поколения, не смотря на то что частое использование телефонов, ПК вредит здоровью.

**Цель анкетирования:**  выявление и оценка отношения молодых людей и девушек к социальным сетям.

**1.Ваш возраст**\_\_\_\_\_

**2.Пол** М/Ж(нужное подчеркнуть)

**3. Социальное положение**

а)Студент

б)Безработный

в)Неработающий

**4. Семейное положение**

а) Замужем/женат

б) Незамужем/неженат

**5. Пользуетесь ли Вы социальными сетями**

а) Да

б) Нет

**6.Что Вас подтолкнуло зарегистрироваться в социальных сетях?**

а)Друзья

б)Любопытство

в)Желание завести новых друзей

г)Куда все,туда и я!

**7. Какими из социальных сетей Вы пользуетесь?**

(Можно выбрать несколько выриантов)

а)Вконтакте

б)Одноклассники

в)Фейсбук

г)Твиттер

д)Instagram

**8. Как часто Вы их посещаете?**

а) Вконтакте

б)Одноклассники

в)Фейсбук

г)Твиттер

д)Instagram

**9. Находите ли Вы необходимость в соц. сетях?**

а)Да

б)Нет

**10. Чем Вас привлекают социальные сети?**

**11. Обращаете ли Вы внимание на рекламу в социальных сетях?**

а)Эта реклама раздражает меня

б)Не обращаю внимания, я ее просто не замечаю

в)Иногда встречаются интересные предложения, но я их пропускаю мимо

г)Да, даже нажимаю на рекламный баннер, чтобы найти подробную информацию

**12. Смогли бы Вы отказаться от них?**

а) Да

б) Нет

**13. Как повлияли на вас социальные сети?**

**14. Сколько времени в социальных сетях Вы проводите в день?**

а)Менее 5 минут

б)От 5 до 30 минут

в)От 30 до 1 часа

г)От 1 часа до 2

д)От 2 до 3 часов

е)Более 3 часов

ж)Не пользуюсь соц. Сетями

**15.Ваше отношение к социальным сетям**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер параметра | Имя параметра | Тип данных |
| 1 | Возраст | Числовой |
| 2 | Пол | Числовой(варианты:женский; мужской) |
| 3 | СоцПоложение | Числовой (варианты:Студент;Рабочий;Безработный) |
| 4 | СемПоложение | Числовой (варианты:Замужем/женат;Незамужем/неженат) |
| 5 | ПользованиеСоцСетями | Логический |
| 6 | ЧтоподтолкнулоЗарегистрироваться | Числовой(Варианты:Друзья; Любопытство; Желание завести новых друзей; Куда все,туда и я!) |
| 7 | ИспользованиеСоцСетей | Числовой(Варианты: Вконтакте;  Одноклассники;Фейсбук;Твиттер;  Instagram) |
| 8 | ЧастотаПосещения | Числовой(Варианты:Вконтакте;  Одноклассники;Фейсбук;Твиттер;  Instagram) |
| 9 | ПотребностьВСоцСетях | Логический |
| 10 | ПривлечениеСоцСетей | МЕМО |
| 11 | ВниманиеНаРекламу | Числовой(Варианты: Эта реклама раздражает меня;Не обращаю внимания, я ее просто не замечаю) |
| 12 | ОтказОтРеклам | Логический |
| 13 | ВлияниеНаВасСоцСетей | МЕМО |
| 14 | ВремяПровожденияВДень | Числовой(Вариант:Менее 5 минут;  От 5 до 30 минут;От 30 до 1 часа;От 1 часа до 2;От 2 до 3 часов;Более 3 часов;  Не пользуюсь соц. Сетями) |
| 15 | ОтношениеКСоцСетям | МЕМО |

**Благодарим за Участие!**