Утверждаю:

Ректор ФГБОУ ВО КрасГМУ

им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого

Минздрава России

Профессор И.П. Артюхов

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_2016

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе на лучшую визуализацию образа лечебного факультета -  
создание логотипа Лечебного факультета КрасГМУ

г. Красноярск

1. **Общие положения:**
   1. Настоящее Положение о проведении конкурса на создание логотипа «Лечебного факультета КрасГМУ» (далее – Конкурс) определяет цели и задачи, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.
   2. Конкурс организуется и проводится деканатом лечебного факультета при поддержке администрации КрасГМУ;
   3. Дата проведения конкурса: I этап: с 10 декабря по 10 марта 2017 года - предоставление конкурсных работ. II этап: : с 11 марта по 25 марта 2017 года - оценка конкурсных работ. Подведение итогов Конкурса: до 25 марта 2017 года, объявление и награждение победителей - 3 апреля 2017 года
   4. Значение используемых понятий.
      1. Создание логотипа Конкурса подразумевает создание смысловой, визуальной и словесной концепции, а также предложений по его использованию, определяющих узнаваемость и уникальность Конкурса. Логотипом является визуальный символ (оригинальное начертание, изображение полное или сокращенное), отображающий содержание, уникальность и индивидуальность (Приложение № 1: Техническое задание на создание логотипа Лечебного факультета КрасГМУ).
2. **Цели и задачи конкурса:**
   1. Цели:

* создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной продукции деятельности факультета и при создании представительской продукции;
* формирование фирменного стиля Лечебного факультета КрасГМУ;
* формирование целостного представления о Лечебном факультете КрасГМУ.
  1. Задачами Конкурса являются: определение и награждение победителя конкурса.

1. **Организаторы конкурса:**
   * 1. Организатором Конкурса является деканат лечебного факультета Красноярского государственного медицинского университета имени профессора В.Ф.Войно-Ясенецкого (далее - Организатор) при поддержке администрации КрасГМУ.
     2. Организаторы формируют Экспертную комиссию Конкурса;
     3. Обеспечивают подготовку и публикацию материалов о Конкурсе и его результатах в средствах массовой информации;
     4. Осуществляют организационно-техническое обеспечение Конкурса;
     5. Принимают и регистрируют заявки на участие в Конкурсе;
     6. Определяют и награждают победителя Конкурса.
2. **Условия участия в конкурсе:**
   1. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право принимать участие юридические лица, физические лица, авторские коллективы. Также в конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.
   2. Участие в конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на конкурс не более 1 работы при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований. По желанию автора, наряду с основным логотипом на рассмотрение может быть предоставлен вариант на английском и японских языках.
3. **Порядок предоставления конкурсных материалов:**
   1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:
      1. Логотип, представленный в цветовом и черно-белом решениях;
      2. Варианты использования (предложения по использованию) логотипа и прочих элементов фирменного стиля. (сувенирная продукция, баннеры, буклеты, раздаточный материал и.т.п.)
      3. Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (Приложение № 2). Работы без указания данных сведений к Конкурсу не допускаются.
      4. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков.
   2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки на электронный адрес организации: [gasenkampf\_md@mail.ru](mailto:gasenkampf_md@mail.ru) с указанием в качестве темы - «Логотип Лечебного факультета»; либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресу: Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 1, кабинет 1-46, деканат лечебного факультета.

Справки по телефону +7 (391) 228 08 61.

* 1. Логотипы не должны быть зарегистрированы, одинаковы с логотипами других организаций, вузов, факультетов участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.
  2. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.
  3. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.
  4. Художественно-эстетические требования:
     1. Конкурсная работа не должна противоречить целям лечебного факультета КрасГМУ, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам, содержать запрещенную символику.
     2. Элементы конкурсной работы должны отражать особенности лечебного факультета.
  5. Критерии оценки:
     1. Логотип должен создавать образ, соответствующий художественно эстетическим требованиям.
     2. Уникальность, оригинальность, качество исполнения представленной работы.
     3. Масштабируемость. Основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
     4. Адаптивность. Основные графические элементы логотипа должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

1. **Порядок проведения Конкурса**
   1. Конкурс проводится в 2 этапа:

I этап: с 10 декабря по 10 марта 2017 года - предоставление конкурсных работ.

II этап: с 11 марта по 25 марта 2017 года - оценка конкурсных работ.

* 1. Заявки, поступившие после 10 марта 2017 года, не рассматриваются.
  2. Подведение итогов Конкурса: до 25 марта 2017 года, объявление и награждение победителей - 3 апреля 2017 года
  3. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса

(Приложение № 3)

* 1. Состав экспертной комиссии формируется из специалистов, занятых в сфере молодежной политики, профессиональных художников и дизайнеров, представителей общественных объединений и органов государственной власти и образования.
  2. Заседание Экспертной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины его членов. Решение Экспертной комиссии принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Экспертной комиссии. Решение оформляется протоколом, который подписывает Председатель.
  3. Результаты Конкурса, утвержденные Экспертной комиссии, являются окончательными и пересмотру не подлежат.
  4. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ.
  5. Организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей.

1. **Порядок участия в Конкурсе**
   1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.
   2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные логотипы с учетом рекомендаций Комиссии Конкурса, если таковые будут иметься.
   3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.
   4. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop) в течение 5 (пяти) рабочих дней.
   5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.
2. **Авторские права**
   1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.
   2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).
3. **Призы и награды:**
   1. Абсолютным победителем объявляется участник, чей логотип и предложения по его использованию (в комплексе) признаются составом Экспертной комиссии наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть и идею Конкурса. Логотип, представленный абсолютным победителем, будет использован в качестве официального логотипа Лечебного факультета КрасГМУ.
   2. Абсолютному победителю вручается диплом победителя и ценный приз. Остальные участники конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются благодарностями от организаторов конкурса.
   3. Экспертная комиссия оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

**10. Контактная информация**

10.1. Россия, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 1, деканат лечебного факультета. Электронная почта:gasenkampf\_md@mail.ru Справки по телефону

+7 (391) 228 08 61.

**ПРОЕКТ ВНОСИТ:**

Декан лечебного факультета А. А.Газенкампф

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по организационно-правовой

работе Кулешова О.В.

Проректор по учебной работе Никулина С.Ю.

Начальник управления информационной

и корпоративной политики Астафьева А.С.

Декан лечебного факультета Газенкампф А.А.

Председатель Первичной организации

профессионального союза работников

здравоохранения КрасГМУ РФ Винник Ю.С.

Приложение № 1 к Положению о Конкурсе на лучшую визуализацию образа лечебного факультета - создание логотипа «Лечебного факультета КрасГМУ».

**Техническое задание на разработку логотипа**

**«Лечебного факультета КрасГМУ».**

**Требования к графической составляющей логотипа**

**1. Способ представления** логотипа: **любые** интересные графические решения, отражение закольцованной структуры маршрута, возможна надпись «Лечебный факультет» или «Лечебный факультет КрасГМУ».

**2. Стилистика** логотипа: образы медицины, науки, В.Ф.Войно-Ясенецкого; России; образы города Красноярска и объектов, входящих в его состав; отражение сути и деятельности лечебного факультета..

**3. Термины, объекты, ассоциации**, соотносящиеся с логотипом: медицина, лечебное дело, медицина, врачи. Не приветствуются фантазийность, многоцветность, юмористичность и негативизация образа В.Ф.Войно-Яснецкого;

**4. Цветовое решение** логотипа: логотип должен одинаково соответствовать отражению сути проекта как в цветном, так и в ч/б исполнении.

**5.** **Примеры использования** логотипа:сайт проекта, фирменный бланк, рекламные полиграфические материалы (визитки, буклеты, конверты, папки и т.д.)

В названии должны быть учтены основные характеристики факультета, кроме того, полное название и аббревиатура должны быть благозвучными на русском и английском языках.

Приложение № 2 к Положению о Конкурсе на лучшую визуализацию образа лечебного факультета - создание логотипа «Лечебного факультета КрасГМУ».

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на создание логотипа**

«Лечебного факультета КрасГМУ».

Ф.И.О.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место учебы/работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон, электронная почта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес проживания:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество работ, представляемых на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Описание работ:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата подачи работ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных прав на разработки, присланные на конкурс.

Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

* Воспроизводить разработки (публиковать);
* Публично показывать разработки;
* Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте)
* Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).
2. Пояснительная записка (описание идеи).

Приложение № 3 к Положению о Конкурсе на лучшую визуализацию образа лечебного факультета - создание логотипа «Лечебного факультета КрасГМУ».

1. **СОСТАВ**

**Экспертной комиссии конкурса**

**на создание логотипа «Лечебного факультета КрасГМУ».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Председатель Комиссии* | | | | |
| Газенкампф А.А. | – | | | КМН, Доцент кафедры анестезиологии и реаниматологии ИПО, декан лечебного факультета КрасГМУ, |
| *Заместитель председателя Комиссии:* | | | | |
| Винник Ю.С. | | – | ДМН, профессор, заведующий кафедрой  общей хирургии им. проф. М.И. Гульмана, председатель диссертационного совет КрасГМУ, председатель первичной организации профессионального союза работников здравоохранения РФ КрасГМУ | |
| *Члены Комиссии:* |  | | |  |
| Россиев Д.А. | – | | | ДМН, профессор, заведующий кафедрой медицинской информатики и инновационных технологий с курсом ПО, проректор по информационным технологиям и корпоративной политике |
| Приходько Е.А. | – | | | КМН, Доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения с курсом социальной работы, заместитель председателя профкома по работе со студентами, главный специалист лечебного факультета КрасГМУ. |
| Зуков Р.А. | – | | | ДМН, Доцент, Заведующий кафедрой онкологии и лучевой терапии с курсом ПО |
| Астафьева А.С. | – | | | Начальник управление информационной и корпоративной политики. |
| Капустина Е.В. | – | | | КМН, доцент кафедры внутренних болезней №1, Главный специалист лечебного факультета КрасГМУ. |