**Тема № 10- № 14**

**№ 10. Маркетинговая характеристика аптеки (18 часов)**

**№ 11 Торговое оборудование аптеки (6 часов)**

**№ 12 Планировка торгового зала аптеки (12 часов)**

**№ 13 Витрины. Типы витрин. Оформление витрин. (12 часов)**

**№ 14 Реклама в аптеке. (6 часов)**

Аптека – государственная, АО «Губернские аптеки» Аптека №78 расположена в г.Красноярске ул. Ястынская 19А.



Является аптекой готовых лекарственных форм, имеет отдел ортопедии и отдел оптики.

Аптека располагается в спальном районы. Категория посетителей аптеки – покупатели молодого возраста, мамы с детьми, беременные женщины и люди старшего возраста. Необходимо учитывать пол покупателя, возраст, состояние здоровья, доход и темперамент.

Основные цели предприятия:

* Удовлетворение потребностей потребителей
* Оказание услуг в сфере фармацевтической деятельности

Отделы АО «Губернские аптеки»:

* кабинет заведующей аптекой
* комната для персонала
* помещение для хранения уборочного инвентаря
* помещение для хранения ЛС
* торговый зал
* санузел

**Подъезд и вход в аптеку.**

Вход в аптеку оборудован пандусами, перилами и резиновыми ковриками, так же перед входом в аптеку имеются специальные приспособления для очистки обуви от грязи. Над входом в аптеку имеется козырёк.

Вход в аптеку осуществляется через дверь, которая позволяет входить женщинам с колясками и людям с ограниченными возможностями.

Возле аптеки имеются места для парковки автомобилей.

**Вывеска и наружная реклама.**

Вывеска с названием аптеки выполнена в едином стиле белым шрифтом на тёмно-зелёном фоне, которая в вечернее и ночное время имеет освещение. Вывеска в таком стиле является более заметной. На входе в аптеку находится вывеска с графиком работы аптеки.





**Торговый зал.**

Помещение имеет хорошее освещение. Торговый зал оформлен в белых и зеленых цветах. Музыка в аптеке отсутствует.

Характеристика данных цветов:

* Зеленый – успокаивает, снимает боль, усталость, уравновешивает, олицетворяет свежесть и естественность.
* Белый – символизирует чистоту и порядок.

**Организация торгового пространства.**

Торговый зал обеспечивает свободное передвижение покупателей, максимальную обозримость ассортимента. В торговом зале предусмотрена закрытая выкладка ЛС.

Торговое оборудование:

* Классический прилавок
* Витрины закрытого типа
* Стеллажи закрытого типа

служебное помещение

движение

комфорт

красота

профилактика

касса 1

касса 2

комфорт

энергия

техника для здоровья

касса 3

баланс

вход

Коэффициенту установочной (Ку) площади.

Ку = Sу/Sтз = 0,14

Sтз=150 м2

Под оборудование:

* Стол (о,6x0,6) – 1шт.
* Витрины (2,0х1,0) – 6 шт.
* Витрины (2,0х1,5) – 3 шт.

**Товарная выкладка.**

Лекарственные препараты расположены по фармакологическим группам и по области применения, косметика – по производителю, медицинская техника – по области применения на отдельных витринах, ортопедия – по области применения, оптика – по брендам.

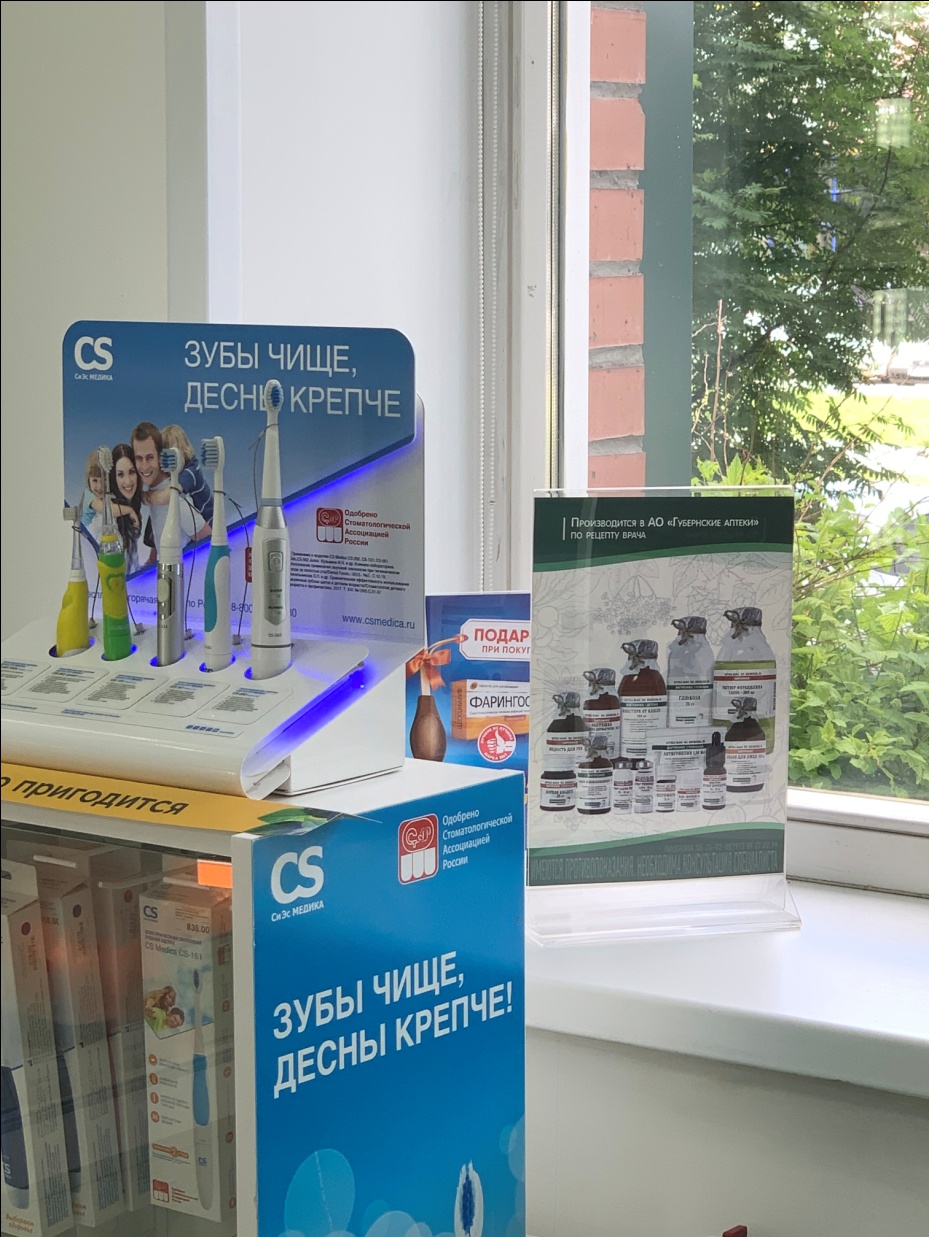
Товар представлен на уровне шляпы, уровне глаз и уровне рук. На витрине товар представлен горизонтально, блочно. Цвет упаковок расположен от светлого к темному по ходу движения покупателей. Товар расположен фронтально, ценники и другие упаковки не закрывают нужную информацию о товаре, информация на упаковке легко читается. Массовая выкладка товара и наполненность витрин соблюдается.

**Реклама в аптеке, её размещение.**

Рекламные материалы, используемые в аптеке:

* плакаты
* листовки
* мобайлы
* шелфтокеры



****

****

**Вывод.**

Аптека АО «Губернские аптеки» Аптека №78 соответствует всем требованиям современного маркетинга.