Шиндорикова К.К.

Тема № 10- № 14

№ 10. Маркетинговая характеристика аптеки (18 часов)

№ 11. Торговое оборудование аптеки (6 часов)

№ 12. Планировка торгового зала аптеки (12 часов)

№ 13. Витрины. Типы витрин. Оформление витрин. (12 часов)

№ 14. Реклама в аптеке. (6 часов)

1.Характеристика аптеки. Классификация аптеки по месту нахождения. Формат аптеки.

ООО «Аптека от склада», г. Красноярск, ул. Словцова, д. 5 Аптечный пункт

Аптека осуществляет свою деятельность на основе полного хозяйственного ведения, действует на основании Устава предприятия, руководствуется в своей работе действующим законодательством, приказами Министерства Здравоохранения РФ и другими руководящими документами, регламентирующими работу аптечной организации. Предприятие зарегистрировано как юридическое лицо в налоговой инспекции, пенсионном фонде, фонде социального страхования и других фондах.

«Аптека от склада» - Пермская сеть аптек, действующая на территории таких городов, как Москва, Пермь, Красноярск и Красноярский край, Новосибирск, Тюмень, Иркутск, Омск, Челябинск.

Данная аптека имеет формат «Аптека у дома». Рядом находятся многоэтажные дома, общежития, школы, продовольственные магазины.

«Аптека от склада» реализует готовые лекарственные формы, медицинские изделия, парфюмерно-косметическую продукцию, БАДы.

Категория посетителей аптеки – люди старшего возраста, молодые люди.

По половому признаку покупателей преобладает женский пол.

Основными целями создания предприятия являются: удовлетворение потребностей населения и медицинских организаций в ЛС, ИМН, выполнение работ и оказание услуг в сфере фармацевтической деятельности.

В данной аптеке имеются следующие отделы:

* отдел готовых ЛС;
* материальные помещения;
* торговый зал;
* комната отдыха персонала;
* кабинет заведующего аптекой;
* помещение для хранения дезинфицирующих средств и уборочного инвентаря;
* туалетная комната.

2.Подъезд и вход в аптеку (наличие места для парковки автомобилей, удобство и функциональность входа в аптеку, наличие пандуса и кнопки вызова для инвалидов, перила, козырьки над входом, специальные коврики на ступенях.)

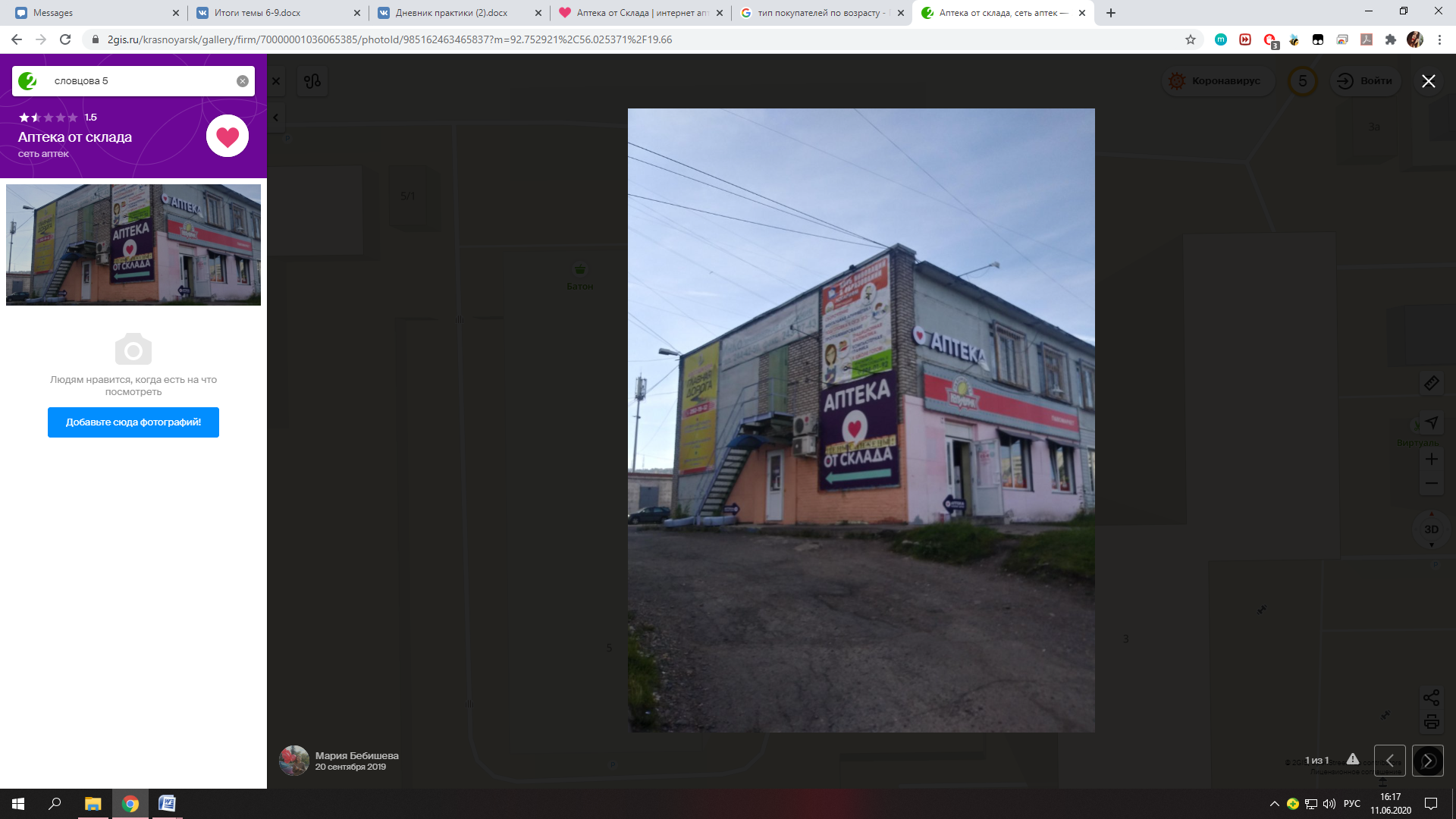
Рядом с аптекой имеется охраняемая парковка.

Перед дверью находится устройство для очистки обуви, кнопка вызова персонала для людей с ограниченными возможностями, над дверью – козырек.

В помещении аптеки имеется длинный просторный коридор, что обеспечивает комфортное передвижение как родителей с детскими колясками, так и людей с ограниченными возможностями.

3. Вывеска и наружная реклама (название аптеки, логотип, слоган, указатели, растяжки, штендеры и т.д.). Фото аптеки (вывеска, вход, наружные витрины).

Справа от двери имеется широкоформатный баннер с логотипом и названием аптеки, а также подсвечивающаяся в вечернее время вывеска с логотипом и надписью «Аптека»



Имеется указатель в виде стрелочки с логотипом и завлекающей надписью «низкие цены»



На двери присутствует вывеска с видом аптеки, названием, режимом работы, юридическим адресом, а также ФИО ИП.



4. Общее оформление торгового зала (цветовая гамма, освещение, музыка, наличие цветов, места отдыха для посетителей)





Основные цвета интерьера – белый, оранжевый, красный, фиолетовый. Мебель аптеки выполнена из материалов, выдерживающих многократную влажную уборку.

В аптеке преобладает искусственное освещение. Музыка в аптеке отсутствует.

Музыка и цветы отсутствуют.

Имеется маленький столик и табурет для отдыха посетителей.

5. Организация торгового пространства. Устройство торгового зала, тип выкладки - открытый, закрытый. Тип торгового оборудования - классический прилавок, витрины открытого и закрытого типа, пристенные витрины, витрины, расположенные в центре торгового зала. Схема торгового зала. Определить зоны – холодная, теплая, горячая, «Золотой треугольник», вычислить коэффициент установочной площади.

В торговом зале аптеки используется закрытая выкладка товара.

Вид выкладки – горизонтальный, по виду товара.

Самый ходовой и актуальный товар расположен на уровне глаз покупателей.

Торговое оборудование аптеки:

* Стеклянные витрины
* Кассовое оборудование
* 2 компьютера
* Рабочее место фармацевта
* Ящики и шкафы для лекарственных препаратов
* Гравитация (шкаф с подсветкой)
* Пристенные стеллажи

Схема торгового зала

Кабинет заведующей

Материальная

комната

Инвентарь

Стул

Стол

Витрина

Витрина

Касса

Касса

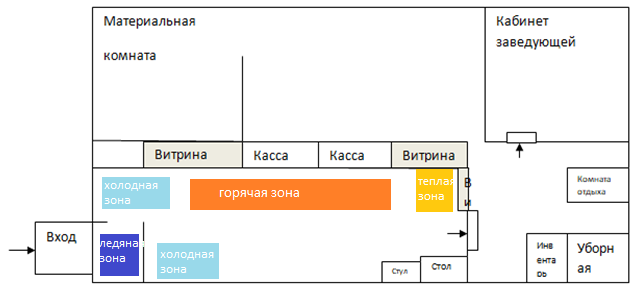
Витрина

Комната отдыха

Уборная

Вход

Определение зон (холодная, теплая, горячая) + «золотой треугольник» (путь покупателя от входа, до витрины с самыми ходовыми и актуальными товарами аптечного ассортимента, кассы и до выхода)



6. Товарная выкладка (по фармакологическим группам, по способу применения, по производителям, другие способы).

Расположение товаров аптечного ассортимента.

* Лекарственные препараты расположены по терапевтическим группам и находятся в закрытых ящиках
* БАД - по классификации (функция)
* Косметика - по области применения
* Детское питание и предметы для ухода за детьми – по виду
* Медицинская техника и аппараты расположены на отдельных полках стеклянных витрин

7. Реклама в аптеке, ее размещение (место размещения, состояние рекламы). Фото торгового зала, витрин.

Рекламные материалы, используемые в аптеке:

* Плакаты
* Монетницы
* Шелфтокеры.
* Листовки
* Скидочные флайеры от партнеров







8. Заключение. Вывод. Соответствие аптеки требованиям современного маркетинга.

Вывод: В аптеке имеются все условия для поддержания санитарного режима. Присутствует реклама в различных ее видах, яркие вывески, удобства для покупателей в виде кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями, приспособления для очистки обуви, стол и табурет для отдыха, антисептик, яркие и чистые стеклянные витрины. Аптека соответствует всем требованиям современного маркетинга.

9. Предложения по улучшению работы.

Рядом с прикассовой зоной со стороны покупателя можно разместить маленькие ящики для ненужных чеков.