**Тема № 8 (12 часов).Парфюмерно-косметические товары. Анализ ассортимента. Хранение. Реализация.**

**Парфюмерно-косметические товары** - это товары, в состав которых входят душистые вещества, служащие для ароматизации кожи, одежды, белья, окружающего воздуха. Предназначенное для нанесения части человеческого тела (кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы, полость рта и наружные половые органы).

**Классификация:**

1. По категории значения:

* Средства ухода за кожей;
* Средства ухода за зубами и полостью рта;
* Средства ухода за волосами;
* Средства ухода за ногтями.

2. По месту происхождения.

3. По фирме-производителя.

4. По консистенции:

* Мазеобразные или кремообразные (жидкие или густые – кремы, зубные пасты);
* Порошкообразные (зубные порошки, хна, басма);
* Твердые (на жировосковой основе – мыло, соли, губные помады, дезодоранты);
* Жидкие (лосьоны, шампуни);
* Желе или гелеобразные (зубные пасты, шампуни).

**Требования к маркировки парфюмерно-косметических товаров:**

Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке.

Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукцию наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;

- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;

- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);

- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);

- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена Таможенного Союза;

- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;

- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);

- массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;

- срок годности:

дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;

- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенная в настоящем техническом регламенте;

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;

- список ингредиентов.

При этом списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Ингредиенты" или "Состав".

Маркировка с информацией должна быть четкой и несмываемой с упаковки в условиях использования продукции по назначению.

Наименование изготовителя, местонахождения изготовителя и название продукции могут быть написаны с использованием букв латинского алфавита. Страна происхождения парфюмерно-косметической продукции приводится на государственном, официальном языке государств - членов Таможенного Союза, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции.

Правила хранения и реализации парфюмерно-косметических товаров:

Общие условия хранения большинства парфюмерных товаров предполагают температуру от 0 до 25°С, размещение в упаковке изготовителя в крытых складских помещениях, хорошо проветриваемых. При хранении они не должны подвергаться непосредственному воздействию солнечного света и находиться вблизи отопительных приборов.

Температурный режим хранения для изделий, требующих специальных условий хранения, устанавливает изготовитель в нормативном или техническом документе на конкретное наименование изделия. Не допускается хранить косметические изделия под непосредственным воздействием солнечного света и вблизи отеплительных приборов.

Требования и производству, транспортировке и контролю качества

парфюмерно-косметических товаров установлены в Санитарных правилах и норма:

• СанПин 1.2.681-97 « Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметических продукции »;

• СанПин 1.2.676-97 « Гигиенические требования к производству и безопасности средств гигиены полости рта»;

• СанПин Р51391-99 « Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требования».

Из аптеки парфюмерно-косметических товары отпускаются по требованию покупателя и без рецепта.