Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение профессионального образования «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФГБОУ ВО КрасГМУ им. проф. В.Ф. Войно-Ясенецкого Минздрава России

**Кафедра управления и экономики фармации с курсом ПО**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ №4**

**к внеаудиторной (самостоятельной) работе**

**по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

**для специальности 33.05.01 - Фармация (очная форма обучения)**

**ТЕМА: «Приемка медицинских и фармацевтических товаров»**

Утверждены на кафедральном заседании

протокол № 02 от «03» октября 2016 г.

Заведующий кафедрой

д.м.н., проф. Ноздрачев К.Г.

ст.преп. Чавырь В.С.

Красноярск

2016

1. **Тема:** «Приемка медицинских и фармацевтических товаров».
2. **Формы работы:** подготовка к практическим занятиям.
3. **Перечень вопросов для самоподготовки по теме практического занятия:**

Знать:

* основы формирования системного подхода к анализу информации, основанной на поиске решений с использованием теоретических знаний и практических умений в целях совершенствования профессиональной деятельности (ОК-1);
* основные законы развития, самосовершенствования личности, способы развития мыслительных, творческих способностей, принципы ведения дискуссий и полемики (ОК-5);
* информационно-коммуникационные технологии и компьютеризированные системы, современные методы поиска и оценки фармацевтической информации (ОПК-1);
* правовые и экономические основы товароведческого анализа различных медицинских и фармацевтических товаров (ОПК-3);
* требования к ведению отчетной документации в фармацевтических организациях, профессиональное делопроизводство (ОПК-6);
* основные физико-химические, математические и иные естественнонаучные понятия и методы решения профессиональных задач (ОПК-7);
* правила хранения ЛС, правила уничтожения фальсифицированных и контрафактных ЛС, порядок начисления естественной убыли при хранении ЛС (ПК-6);
* рекомендуемые способы выявления фальсифицированных и контрафактных ЛС и других товаров аптечного ассортимента (ПК-8);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента в РФ (ПК-9);
* положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение ЛС и товаров аптечного ассортимента, включая выписывание рецептов/требований, отпуск лекарственных препаратов, медицинских изделий и их хранение (ПК-16);

Уметь:

* использовать учебную, научную, нормативную и справочную литературу; собирать, хранить, совершать поиск, переработку и анализ информации (ОК-1);
* использовать различные формы устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-5);
* пользоваться учебной, научной, научно-популярной литературой, сетью Интернет для профессиональной деятельности и соблюдать основные требования информационной безопасности (ОПК-1);
* использовать экономические и правовые основы товароведческого анализа в профессиональной сфере (ОПК-3);
* оформлять необходимую документацию на различных этапах товародвижения в фармацевтической сфере (ОПК-6);
* оценивать физико-химические и технологические свойства медицинских и фармацевтических товаров в условиях товароведческого анализа (ОПК-7);
* интерпретировать условия хранения, указанные в маркировке ЛС, в соответствующие режимы хранения (температура, место хранения) (ПК-6);
* оформлять документацию установленного образца по приемочному контролю ЛС и других товаров аптечного ассортимента по изъятию продукции из обращения (ПК-8);
* использовать основы законодательства РФ в сфере обращения ЛС и медицинских изделий для решения профессиональных задач (ПК-9);
* организовать деятельность фармацевтической организации в соответствии государственными требованиями (ПК-16);

Владеть:

* навыком формирования системного подхода к анализу фармацевтической информации и основными принципами и понятиями медицинского и фармацевтического товароведения (ОК-1);
* навыками самосовершенствования личности, развития творческих способностей, основами культуры речи, принципами саморегуляции эмоциональных состояний и саморазвития (ОК-5);
* методами работы с научно-исследовательской литературой, интернет-ресурсами, информационными технологиями в профессиональной деятельности (ОПК-1);
* навыком работы с правовыми нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональных задач (ОПК-3);
* навыком ведения и проверки сопутствующей товароведческому анализу документации (ОПК-6);
* навыками анализа медицинских и фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств и технологии изготовления (ОПК-7);
* навыками сортировки поступающих ЛС и других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп ЛС (ПК-6);
* навыками выявления и изъятия из обращения ЛС и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции (ПК-8);
* навыком товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров, предназначенных для импорта и экспорта (ПК-9);
* методами маркетингового управления деятельностью фармацевтической организации (ПК-16);
1. **Тестовые задания по данной теме**:

01. ВИДАМИ ПРИЕМКИ ЯВЛЯЮТСЯ:

1) приемка товаров по количеству и качеству

2) приемка товаров по объему

3) приемка товаров по количеству

4) приемка товаров по факту

5) все вышеперечисленное

*Эталон ответа: 1*

02. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРИЕМКИ ПРОДУКЦИИ ПО КАЧЕСТВУ И КОМПЛЕКТНОСТИ СОСТАВЛЯЕТСЯ:

1) акт о фактическом качестве и количестве полученной продукции

2) акт о фактическом качестве и комплектности полученной продукции

3) претензионное письмо

4) коммерческий акт

5) нет правильного ответа

*Эталон ответа: 2*

03. ПРОЦЕСС ДВИЖЕНИЯ ТОВАРА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К ПОТРЕБИТЕЛЮ – ЭТО:

1) товарооборот

2) круговорот

3) товародвижение

4) продвижение товара

5) распределение товара

*Эталон ответа: 3*

04. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ УПАКОВКИ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО ОНА:

1) предохраняет товары от порчи, повреждений и других неблагоприятных внешних воздействий

2) обеспечивает создание рациональных единиц груза для транспортировки, погрузки и выгрузки товаров, их складирования и продажи

3) должна способствовать продвижению товара на фармацевтическом рынке

4) все вышеперечисленное

5) нет правильного ответа

*Эталон ответа: 2*

05. СОВОКУПНОСТЬ ОПЕРАЦИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ ТОВАРОВ К РЕАЛИЗАЦИИ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ СОРТИРОВКУ ПО КАЧЕСТВУ, КАЛИБРОВКУ, МОЙКУ, ФАСОВКУ, УПАКОВЫВАНИЕ, НАЗЫВАЕТСЯ:

1) потреблением

2) послепродажным обслуживанием

3) эксплуатацией

4) товарной обработкой

5) реализацией товаров

*Эталон ответа: 4*

06. ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ОРГАНИЗУЕТСЯ С ЦЕЛЬЮ:

1) повышения качества обслуживания населения

2) рационализации расходов организации

3) уменьшения количества контрафактных товаров в аптечной организации

4) предупреждения поступления в аптечную организацию недоброкачественных лекарственных средств

5) все перечисленное

*Эталон ответа: 4*

07. ПРИЕМОЧНОМУ КОНТРОЛЮ ПОДВЕРГАЮТСЯ:

1) лекарственные средства, поступающие от оптовых организаций

2) лекарственные средства, изготавливаемые аптечными организациями

3) лекарственные средства, ввозимые на территорию РФ (импортные)

4) все лекарственные средства независимо от источника их поступления

5) нет правильного ответа

*Эталон ответа: 4*

08. ПРИЕМОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ПРОВЕРКЕ ПОСТУПАЮЩИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ:

1) «Описание», «Упаковка», «Маркировка»

2) правильность оформления сопроводительных документов

3) «Описание», «Упаковка», «Маркировка», а также в проверке правильности оформления сопроводительных документов

4) «Подлинность», «Количественное определение»

5) «Прозрачность», «Цветность

*Эталон ответа: 3*

09. ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА С ОБОЗНАЧЕНИЕМ «ЗАБРАКОВАНО ПРИ ПРИЕМОЧНОМ КОНТРОЛЕ» ХРАНЯТСЯ:

1) в отдельном шкафу

2) в карантинной зоне помещения хранения изолированно от других лекарственных средств

3) в специальной комнате, расположенной рядом с материальной

4) в кабинете заведующего аптекой

5) в зоне приемки

*Эталон ответа: 2*

10. В СЛУЧАЕ БОЯ, ПОРЧИ, НЕДОСТАЧИ, ОТСУТСТВИЯ ТОВАРНО-СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ, ОБНАРУЖЕНИИ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ ОФОРМЛЯЕТСЯ:

1) коммерческий акт

2) акт об установленных расхождениях при приемке товарно-материальных ценностей

3) акт обнаружения недоброкачественных лекарственных средств

4) претензионное письмо, оформленное на имя заведующего аптекой

5) нет правильного ответа

*Эталон ответа: 2*

1. **Самоконтроль по ситуационным задачам**

**ЗАДАЧА 1**

В аптеку поступила партия товара: сумамед табл. 250 мг № 6 – 5 шт. Все товарно-сопроводительные документы имеются и соответствуют.

***Эталон ответа:***

**1 этап.** При поступлении товара были получены товарная накладная и реестр качества. Проверяем правильность оформления товарной накладной: наименование поставщика и получателя (аптеки), соответствие наименования препарата указанному в накладной, единица измерения, соответствие реального количества данным товарной накладной, цена без учета НДС, ставка НДС, стоимость. Также проверяем документы, удостоверяющие качество: сведения о декларации соответствия и регистрационный номер, срок действия, наименование лица, принявшего декларацию и орган, ее зарегистрировавший. Контроль по показателю «Упаковка»: проверяем целостность и соответствие физико-химическим свойствам ЛС. Контроль по показателю «Маркировка»: проверяем соответствие маркировки действующим требованиям. На первичной упаковке должны быть указаны: наименование ЛП, номер серии, срок годности, дозировка. На вторичной (потребительской) упаковке должны быть указаны: наименование ЛП, наименование производителя ЛП, номер серии, номер регистрационного удостоверения, срок годности, способ применения, дозировка, лекарственная форма, условия отпуска, условия хранения, предупредительные надписи. Маркировка первичной упаковки должна соответствовать маркировке вторичной упаковки. Сумамед не подлежит предметно-количественному учету. В случае боя, порчи, недостачи товаров, отсутствия сопроводительных документов заполняется «Акт об установленных расхождениях при приемке товара», который отправляется поставщику вместе с претензией. Товар помещается в карантинную зону. В случае обнаружения фальсифицированных и контрафактных товаров заполняется «Акт об установленных расхождениях при приемке товара», который отправляется поставщику вместе с претензией. Товар помещается в карантинную зону.

**2 этап.** Регистрация **поступившего** товара. Ставится отметка о приеме товара на товарной накладной и регистрируется в журнале регистрации поступивших товаров.

**3 этап.** Сумамед хранится на стеллажах, полках, шкафах в соответствии с маркировкой производителя при температуре не выше 25 град С.

**Вывод:** исследуемая упаковка, включающая первичную и вторичную упаковки, соответствует требованиям, предъявляемым нормативной документацией; маркировка также соответствует требованиям нормативной документации.

1. **Перечень практических умений по изучаемой теме:**
* классифицировать тару и укупорочные средства на товарные виды;
* определять товарный вид;
* оценить правильность оформления товарно-сопроводительных документов;
* оценить правильность маркировки лекарственного препарата.
1. **Рекомендации по выполнению НИРС.**

Подготовить доклады и презентации по темам:

1. Обязанности предприятия-получателя товара.

2. Обязанности организации-отправителя товара.

3. Товарно-сопроводительная документация.

**Рекомендованная литература по теме занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование, вид издания** | **Автор(-ы),составитель(-и),редактор(-ы)** | **Место издания, издательство, год** |

**Обязательная**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | [Медицинское и фармацевтическое товароведение](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=24461) : учебник  |

 | О. А. Васнецова | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. |

**Дополнительная**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | [Теоретические основы товароведения и экспертизы](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=54109) : учеб. для бакалавров | Е. Ю. Райкова | М. : Дашков и К, 2015. |
| 2 | [Маркетинг в здравоохранении](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=29005) : учеб. пособие для студентов мед. вузов  | С. И. Максимова, А. Н. Максимов, Е. В. Таптыгина | Красноярск: КрасГМУ, 2012. |
| 3 | [Маркетинг менеджмент](http://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=elib&cat=catalog&res_id=28998)  | Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; науч. ред. А. Н. Немчин, В. А. Дуболазов ; пер. с англ. С. Жильцов | СПб.: Питер, 2010. |

**Электронные ресурсы**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ЭБС КрасГМУ "Colibris"; |
| 2. | ЭБС Консультант студента; |
| 3. | ЭБС Университетская библиотека OnLine; |
| 4. | ЭНБ eLibrary |
| 5. | Сайт Федеральной электронной медицинской библиотеки. Государственная фармакопея 13 издания <http://www.femb.ru/feml> |
| 6. | Сайт Росминздрава. Государственный реестр лекарственных средств <http://www.grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx> |