1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
2. высшего образования «Красноярский государственный медицинский
3. университет имени профессора В.Ф.Войно-Ясенецкого»
4. Министерства здравоохранения Российской Федерации
5. Фармацевтический колледж

## ДНЕВНИК

**преддипломной практики**

МДК. 03.01. Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений

Ф.И.О Голубкова Юлия Петровна

Место прохождения практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(медицинская/фармацевтическая организация, отделение)

с «11» мая 2020 г. по «23» мая 2020 г.

Руководители практики:

Общий – Ф.И.О. (его должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Непосредственный – Ф.И.О. (его должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методический – [Анишева Лидия Анатольевна](https://krasgmu.ru/index.php?page%5bcommon%5d=user&id=14179) (преподаватель)

Красноярск 2020

**СОДЕРЖАНИЕ ДНЕВНИКА**

1. Цели и задачи практики.

2. Знания, умения, практический опыт, которыми должен овладеть студент после прохождения практики.

3. Тематический план.

4. График прохождения практики.

5. Инструктаж по технике безопасности.

6. Содержание и объем проведенной работы.

7. Отчет (цифровой, текстовой).

**1. Цель и задачи прохождения практики**

**Цель** преддипломной практики МДК. 03.01. Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений состоит в закреплении и углублении теоретической подготовки обучающегося, приобретении практических умений, формировании компетенций, составляющих содержание профессиональной деятельности фармацевта.

**Задачами являются:**

1. Организовывать работу аптечной организации по лицензированию.

2. Планирование основных экономических показателей.

**2. Знания, умения, практический опыт, общие и профессиональные компетенции, которыми должен овладеть студент после прохождения практики.**

**Практический опыт:**

ПО 1. Ведения первичной учетной документации;

ПО 2. Проведения экономического анализа отдельных производственных показателей деятельности аптечных организаций;

ПО 3. Соблюдения требований санитарного режима, охраны труда, техники безопасности.

**Освоить умения:**

У1. Организовывать работу структурных подразделений аптеки.

У3. Организовывать работу по соблюдению санитарного режима, охране труда, технике безопасности, противопожарной безопасности.

У6. Пользоваться компьютерным методом сбора, хранения и обработки информации, применяемой в профессиональной деятельности, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности.

**Знать:**

З1. Федеральные целевые программы в сфере здравоохранения, государственное регулирование фармацевтической деятельности;

З8. Требования по санитарному режиму, охране труда, технике безопасности, противопожарной безопасности, экологии окружающей среды;

З9. Планирование основных экономических показателей;

З10. Основы фармацевтического менеджмента и делового общения;

З11. Законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

**Общие компетенции**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития. Заниматься самообразованием, осознанно планировать повышения квалификации.

ОК 9.Ориентироваться в условиях частной смены технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народа, уважать социальные, культурные и религиозные различия.

ОК 11. Быть готовым брать на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу и человеку.

ОК 12. Вести здоровый образ жизни, заниматься физической культурой и спортом для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 3.2. Организовывать работу структурных подразделений аптеки и осуществлять руководство аптечной организацией.

ПК 3.6. Оформлять первичную учетно-отчетную документации.

ПК 1.6. Соблюдать правила санитарно-гигиенического режима, охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности.

**Тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и тем практики** | | **Количество**  **часов** |
| 1. | Организация работы аптечной организации по лицензированию | | 36 |
| 2. | Планирование основных экономических показателей. | | 36 |
|  | Итого | | **72** |
| **Вид промежуточной аттестации** | | Дифференцированный зачет | |

**График прохождения практики.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Время  начала работы | Время окончания работы | Наименование работы | Оценка/Подпись руководителя |
| 11.05.20 | 8:00 | 14:00 | Организация работы аптечной организации по лицензированию |  |
| 12.05.20 | 8:00 | 14:00 | Организация работы аптечной организации по лицензированию |  |
| 13.05.20 | 8:00 | 14:00 | Организация работы аптечной организации по лицензированию |  |
| 14.05.20 | 8:00 | 14:00 | Организация работы аптечной организации по лицензированию |  |
| 15.05.20 | 8:00 | 14:00 | Организация работы аптечной организации по лицензированию |  |
| 16.05.20 | 8:00 | 14:00 | Организация работы аптечной организации по лицензированию |  |
| 18.05.20 | 8:00 | 14:00 | Планирование основных экономических показателей. |  |
| 19.05.20 | 8:00 | 14:00 | Планирование основных экономических показателей. |  |
| 20.05.20 | 8:00 | 14:00 | Планирование основных экономических показателей. |  |
| 21.05.20 | 8:00 | 14:00 | Планирование основных экономических показателей. |  |
| 22.05.20 | 8:00 | 14:00 | Планирование основных экономических показателей. |  |
| 23.05.20 | 8:00 | 14:00 | Планирование основных экономических показателей. |  |

**Тема №1. Организация работы аптечной организации по лицензированию**

* 1. **Перечень нормативных документов, регламентирующих лицензирование фармацевтической деятельности.**

Нормативные правовые акты, регулирующие порядок предоставления лицензий на осуществление фармацевтической деятельности:

* Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
* Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
* Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
* Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
* Постановление Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. № 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности»
* Постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2011 № 957 «Об организации лицензирования отдельных видов деятельности»
* Постановление Правительства Российской Федерации от 06.10.2011 № 826 «Об утверждении типовой формы лицензии»
* Федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»
  1. **Перечень документов, представляемых в лицензирующий орган.**

Для получения лицензии соискатель лицензии представляет по установленной форме в лицензирующий орган заявление о предоставлении лицензии, которое подписывается руководителем постоянно действующего исполнительного органа юридического лица или иным имеющим право действовать от имени этого юридического лица лицом либо индивидуальным предпринимателем и в котором указываются:

1. заявление о предоставлении лицензии с указанием (1.наименования и организационно - правовой формы юридического лица, места его нахождения - для юридического лица; ФИО, места жительства, данных документа, удостоверяющего личность, - для индивидуального предпринимателя; 2.лицензируемого вида деятельности, который юридическое лицо или индивидуальный предприниматель намерены осуществлять);
2. копии учредительных документов и копия свидетельства о государственной регистрации соискателя лицензии в качестве юридического лица (с предъявлением оригиналов в случае, если копии не заверены нотариусом) - для юридического лица;
3. копия свидетельства о государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя (с предъявлением оригинала в случае, если копия не заверена нотариусом) - для индивидуального предпринимателя;
4. копия свидетельства о постановке соискателя лицензии на учет в налоговом органе (с предъявлением оригинала в случае, если копия не заверена нотариусом);
5. документ, подтверждающий уплату лицензионного сбора за рассмотрение лицензирующим органом заявления о предоставлении лицензии;
6. документы, подтверждающие право собственности или иное законное основание использования помещений и оборудования для осуществления лицензируемой деятельности;
7. санитарно-эпидемиологическое заключение о соответствии помещений требованиям санитарных правил;
8. документы о высшем или среднем фармацевтическом образовании для осуществления деятельности в сфере обращения ЛС, предназначенных для медицинского применения либо фармацевтическом или ветеринарном образовании (для осуществления деятельности в сфере обращения ЛС, предназначенных для животных), о стаже работы по соответствующей специальности и сертификата специалиста.
   1. **Перечень работ, для выполнения которых аптечная организация получила лицензию.**

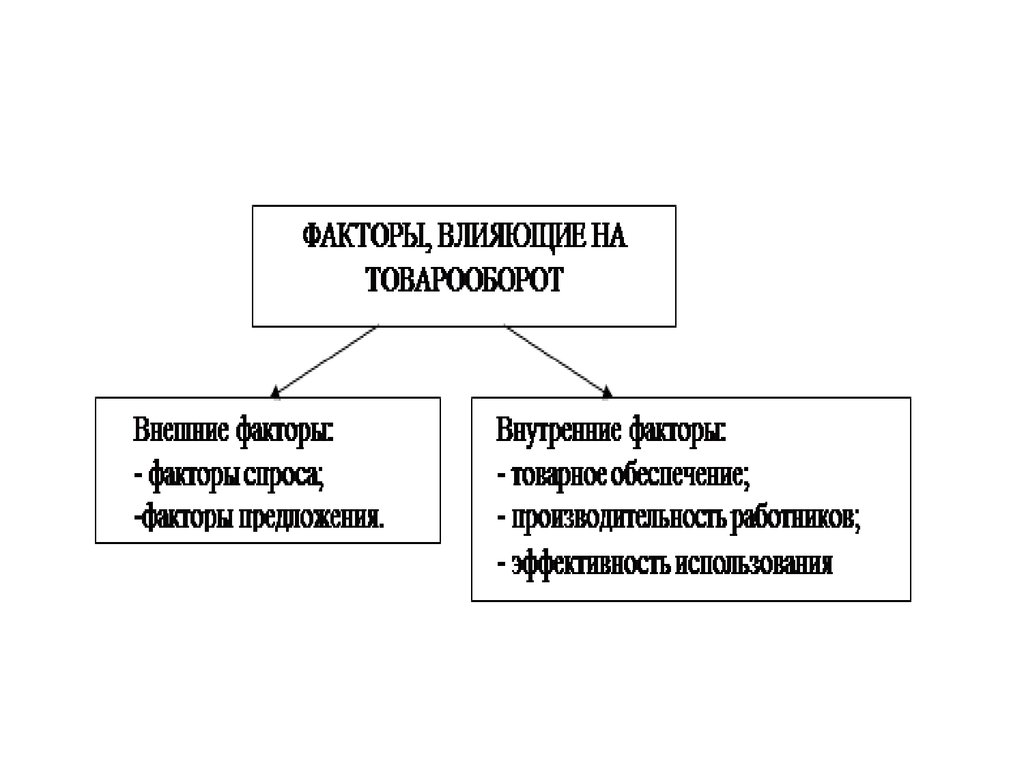
В составе фармацевтической деятельности выполняются работы, оказываются следующие услуги:

1. розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения;
2. отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения;
3. хранение лекарственных препаратов для медицинского применения;
4. хранение лекарственных средств для медицинского применения;
5. изготовление лекарственных препаратов для медицинского применения;
6. перевозка лекарственных препаратов для медицинского применения;
7. перевозка лекарственных средств для медицинского применения.

**Тема № 2. Планирование основных экономических показателей**

**Товарооборот** – это объем продаж товаров в денежном выражении за определенный период времени.

* Розничный – это реализация аптеками товаров для личного, домашнего или совместного употребления
* Оптовый – это сумма, на которую реализовано лекарственных средств для ЛПУ и др. учреждений по безналичному расчету, по розничным ценам.



Товарооборот измеряется:

* в денежных единицах (рубли);

ТО = Р х Q, где Р – цена за ед. товара или услуги;

Q – количество проданных товаров или услуг.

* в натуральном выражении (количество упаковок в штуках).

**Торговые наложения** (валовая прибыль) – это разница между стоимостью реализованных лекарств в розничных и оптовых ценах.

Торговые наложения планируются в сумме и по уровню.

**Уровень торговых наложений** (торговая маржа) – это отношение суммы валовой прибыли к товарообороту в розничных ценах, выраженный в %.

**Издержки обращения** – это денежное выражение затрат, включаемых в себестоимость производства, а также расходов, связанных с доведением товара до потребителя.

Основные статьи издержек, относящихся к издержкам обращения:

* Расходы на транспорт и складские затраты,
* Расходы по оплате труда, включая социальные отчисления,
* Стоимость ремонта основных средств и амортизация,
* Арендные платежи,
* Оплата процентов за пользование кредитами, займами и др.
* Производственные расходы (электро- водоснабжение, топливо и газ),
* Рекламные расходы,
* Сумма земельного налога,
* Прочие расходы.

**Уровень издержек обращения** - это отношение суммы издержек обращения к величине товарооборота, выраженное в процентах. Этот показатель характеризует качество работы торговой организации. Чем лучше работает торговая организация, тем ниже уровень ее издержек обращения, и наоборот.

Уровень издержек = издержки : объем реализации \* 100%.

**Чистая прибыль** – это разница между валовой прибылью (торговыми наложениями) и издержками обращения

**Прибыль (ЧП)= ВД- ВР – налоги**

**Уровень чистой прибыли (рентабельность)** - это отношение суммы чистой прибыли к товарообороту, выраженный в процентах, а также разности между уровнем торговых наложений и уровнем издержек обращения.

**Уровень чистой прибыли** = сумма чистой прибыли : валовый доход \*100%

**Нормативы товарных запасов** – это оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимуме затрат, устанавливается в сумме или днях

**Товарные запасы** – это все товары, предназначенные для продажи, в том числе и товары в пути. Товарные запасы измеряются в натуральных измерителях (стоящие на ПКУ), стоимостных измерителях и днях.

Товарные запасы = Зн + П - N

где Зн - запасы товаров на начало отчетного периода;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Классификационный признак | Виды товарных запасов | Краткая характеристика |
| Назначение | *Текущего хранения* | Предназначены для текущей продажи. За их поступлением непосредственно следует реализация. Запасы текущего хранения подлежат нормированию. Составными элементами товарных запасов текущего хранения являются торговый (рабочий) запас, запас текущего пополнения и страховой (резервный или гарантийный) запас |
| *Сезонного накопления и досрочного завоза* | Дополнительные запасы товаров, пользующихся сезонным спросом и поступающие на склад с большими интервалами, обеспечивают бесперебойную продажу или в течение года, или в период повышенного спроса |
| *Целевого назначения* | Создаются для выполнения определенной задачи (например, обеспечения тендерных поставок, вакцинации в период гриппа и т.п.) |

П - поступление товаров;

N – продажа товаров (реализация, объем розничного товарооборота.

**Виды товарных запасов**

**Необходимость создания товарных запасов обусловлена:**

* колебаниями спроса на товары аптечного ассортимента (и в первую очередь на лекарственные препараты)
* колебаниями сроков выпуска и поставки фармацевтической продукции,
* возможностью возникновения дефицита товаров.

Товарооборачиваемость, позволяет измерить два параметра, присущие товарным запасам: время и скорость их обращения.

**Товарооборачиваемость** в днях товарооборота показывает время,за которое  реализуются товарные запасы.

https://students-library.com/files/17/489/tovarooborachivaemost-skorost-i-uskorenie_1.jpg

**Классификация товарных запасов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Место нахождения | *В розничной сети* | Товары, находящиеся на площадях розничных аптечных организаций |
| *На оптовых предприятиях* | Товары, находящиеся на территории фармацевтического оптового предприятия |
| *В пути* | Товары, находящиеся в процессе транспортировки, растаможивания, сертификации и т.п. |
| Сроки | *Отчетные* | Определяются на конкретную дату по отчетным данным |
| *Начальные или входные* | Ожидаемые запасы на начало планируемого периода |
| *Конечные или выходные* | Запасы на конец планируемого периода |
| Размер | *Минимальные* | Характерны для периода перед очередным завозом |
| *Средние* | Рассчитываются как средняя арифметическая между минимальным и максимальным запасами или как средняя хронологическая |
| *Максимальные* | Характерны для периода после очередного завоза товаров |

**Факторы, влияющие на величину товарных запасов:**

* объем продаж,
* местоположение (особенно для аптечной организации — город, село);
* структура реализации (по покупателям, ассортименту),
* организация работы товаропроводящей сети,
* соотношение спроса и предложения на товары аптечного ассортимента,
* расстояние до баз снабжения,
* уровень цен и их динамика,
* состояние материально-технической базы аптечной организации (складские, материальные, торговые площади и др.),
* условия производства (равномерность, периодичность) и др.

**Коэффициент оборачиваемости товарных запасов** - это число оборотов среднего товарного запаса в общем товарообороте за анализируемый период. Учитывают несколько видов оборачиваемости запасов:

- оборачиваемость каждого наименования товара в натуральном выражении (по штукам, по объему, по массе и т.д);

- оборачиваемость каждого наименования товара по стоимости;

Формула расчета оборачиваемости товаров:

К оборачиваемости = Объем Реализации / Средние остатки за перио

**Ситуационные задачи**

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №1** | Рассчитать показатель товарооборота, если даны следующие показатели:  Количество товара А – 1259 штук,  Цена товара А – 548 рублей,  Количество товара Б – 169 штук,  Цена товара Б – 1960 рублей. |
| **Решение** | Формула товарооборота для решения задачи:  **Т=сумма (P\*Q), где** Т – объем товарооборота,  Р – цена единицы товара,  Q – количество товара.  Т=1259\*548+169\*1960=689932+331240=1 021 172 рубля. |
| **Ответ** | 1 021 172 рубля |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №2** | Компания имеет следующие показатели по работе за отчетный период:  Выручка от реализации – 1 255 тыс. руб.  Себестоимость произведенной продукции – 950 тыс. руб.  Определить валовую прибыль предприятия. |
| **Решение** | Формула валовой прибыли определяется посредством вычитания из выручки, полученной от реализации товара, себестоимости товара.  **Пвал = В – С,**  Пвал=1255 – 950=305 тыс.руб. |
| **Ответ** | Пвал=305 тыс. руб. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задача №3** | Рассчитать уровень валовой прибыли (маржу %), если известно, что цена равна 120 рублей, себестоимость 80 рублей. |
| **Решение** | М=(Ct-S)/Ct\*100, где М- маржа, Ct – цена, S- себестоимость.  М= (120-80)/120 \*100=33,3% |
| **Ответ** | 33,3% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №4** | Предприятие имеет следующие издержки:  Затраты по обслуживанию производственного оборудования  56 000 рублей,  Стоимость транспортировки продукции – 250 000 рублей,  Рекламные расходы – 125 000 рублей,  Оплата процентов по кредиту – 65 000 рублей,  Списание дебиторской задолженности – 22 000 рублей  Определить сумму издержек обращения. |
| **Решение** | Формула издержек обращения предполагает сложение всех издержек, за исключением списания дебиторской задолженности:  Иобр = 56000 + 250000+125000+65000 = 496000 рублей |
| **Ответ** | Иобр = 496 000 рублей |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №5** | Рассчитать уровень издержек обращения предприятия при следующих данных:  Товарооборот 5 млн рублей  Заработная плата, в том числе социальные отчисления – 560 000 рублей,  Сумма амортизации – 65 000 рублей,  Ремонт основных фондов – 150000 рублей,  Оплата аренды – 212 000 рублей,  Проценты за пользование кредитом – 12 000 рублей. |
| **Решение** | Формула издержек обращения предполагает сложение всех издержек:  Иобр = 560000+65000+150000+212000+12000 = 999 000 рублей  https://www.ok-t.ru/studopediaru/baza6/3255037727670.files/image282.gif  УИО= 999000 : 5000000 \*100=19,98% |
| **Ответ** | 19,98% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №6** | Рассчитать чистую прибыль предприятия при наличии следующих показателей:  Налогооблагаемая прибыль  – 184580 руб.,  Налог на прибыль – 20%, |
| **Решение** | В первую очередь, найдем сумму налога на прибыль:  (184580\*20)/100%=36916 руб.  Формула чистой прибыли:  **Пч = П — Н**  Пч = 184580-36916=147664 руб. |
| **Ответ** | 147664 руб. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №7** | Два предприятия имеют следующие показатели по работе за прошлый отчетный период:  Величина выручки  Предприятие А – 1500 тыс. рублей,  Предприятие В – 2400 тыс. рублей.  Полная себестоимость  Предприятие А – 500 тыс. рублей,  Предприятие В – 1200 тыс. рублей.  Найти рентабельность двух предприятий и сравнить их эффективность. |
| **Решение** | Для расчета рентабельности, необходимо рассчитать показатель прибыли, который найдем путем разницы выручки и себестоимости:  Предприятие А: 1500-500=1000 тыс. рублей;  Предприятие В: 2400-1200=1200 тыс. рублей.  Рентабельность мы определим путем деления прибыли на выручку (в процентах):  Предприятие А: (1000/500)\* 100%=200 %;  Предприятие В: (1200/1200)\*100%=100 %.  **Вывод.** Мы видим, что прибыль предприятия А выше, чем у предприятия В. Показатель прибыли является абсолютным, поэтому нельзя говорить о том, что предприятие В работает более эффективно. Для того, что бы понять, какое предприятие работает с большей эффективностью, мы рассчитали показатели рентабельности для них. Показатель рентабельность предприятия А в два раза выше показателя рентабельности для предприятия В. Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность работы первого предприятия, не смотря на меньшую прибыль, в 2 раза превышает эффективность второго предприятия. |
| **Ответ** | Рентабельность предприятия А = 200%, предприятия В – 100%, предприятие А работает в 2 раза эффективней, чем предприятие В. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №8** | Рассчитать норматив товарного запаса в днях и в сумме по данным:  Товарооборот за квартал 288 тыс.руб.. Торговый запас установлен в количестве 10 дней, гарантийный запас 40% к торговому запасу, время на подготовку товаров к продаже 0,6 дней. |
| **Решение** | 1. Однодневный товарооборот  Т/О 1дн = Т/О : 90 дн = 288т.р. : 90 дн = 3,2 т.р.  2. Гарантийный ( страховой ) запас  ГЗ = Т х Г3% : 100% = 10 дн х 40% :100% = 4 дня  3. Норматив товарного запаса в днях  НТЗ =ТЗ + ГЗ + В= 10 + 0,6 = 14,6 дн.  4. Сумма товарного запаса  Сумма Т/3 = Т/О 1 дн х НТЗ дн = 14,6 дн. х 3,2 т.р= 46,72 т.р. |
| **Ответ** | 46,72 т.р |

|  |  |
| --- | --- |
| **Задание №9** | Средний запас препарата «Алмагель» за месяц составил 155 шт., продажи препарата за этот период — 325 шт. Определить товарооборачиваемость. |
| **Решение** | Определим оборачиваемость данного товара в днях:  155 шт. × 31 день / 325 шт. = 14,78, или 15 дн.  Таким образом, нужно 15 дней, чтобы продать средний запас препарата.  На данном этапе выводы делать рано, так как нужно смотреть оборачиваемость в динамике. Если, например, в прошлом месяце оборачиваемость была 10 дней, а стала 15, то это сигнал к тому, что необходимо снизить количество завозимого товара или увеличить продажи (можно сделать то и другое одновременно). Если оборачиваемость была 20, а стала 15 — значит, товар стал оборачиваться быстрее, и это хорошо. |
| **Ответ** | 15 дней |

**Задание №10**

На основе данных рассчитать коэффициент оборачиваемости товарных запасов в аптечной организации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На 31. 12. 2016 | На 31. 12 .2015 | На 31. 12. 2014 |
| Запасы | 65 | 69 | 77 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | На 31. 12. 2016 | На 31. 12 .2015 |
| Себестоимость продаж | 793 | 834 |

**Решение:**

Коэффициент оборачиваемости запасов (2016 г.) = 793/ (65/2+69/2) = 11,84

Коэффициент оборачиваемости запасов (2015 г.) = 834/ (69/2+77/2) = 11,42  
Оборачиваемость запасов выросла с 11,42 до 11,84 обороты в год.  
**Ответ:** 11,84; 11,42

**ОТЧЕТ ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ**

**МДК 03.01. Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений**

Ф.И.О. обучающегося Голубкова Юлия Петровна

Группа 302 Специальность Фармация

Проходившего преддипломную практику по разделу МДК.03.01. Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений

с 11 мая по 23 мая 2020г

На базе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Города/района\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

За время прохождения мною выполнены следующие объемы работ:

А. Цифровой отчет

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Виды работ** | **Количество** |
| 1 | Рассчитаны экономические показатели по месячным отчетам аптечной организации | 3 |
| 2 | Рассчитаны экономические показатели по квартальным отчетам аптечной организации | 2 |
| 3 | Рассчитаны экономические показатели по годовым отчетам аптечной организации) | 1 |

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Голубкова Ю.П.

(подпись) (ФИО)

Общий/непосредственный руководитель практики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (ФИО)

«23» мая 2020 г. м.п.